



## **ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS**

**ALUMNO: JAIRO ALFONSO BULNES ARGUETA**

**PROFESOR: YANETH DEL ROCIO ESPINOSA  
ESPINOSA**

**MATERIA: VALUACIÓN DE PROYECTOS DE  
INVERSIÓN**

**GRADO: 9VENO CUATRIMESTRE**

**CORREO ELECTRONICO: [alfobul05@gmail.com](mailto:alfobul05@gmail.com)**

**Cel: 919.132-4779**

# ELEMENTOS CONCEPTUALES

## 1. ¿Qué es un proyecto?

Es un plan de acción para la utilización productiva de los recursos económicos de que se dispone, que son sometidos a un análisis y evaluación para fundamentar una decisión de aceptación o rechazo.



## 2. ¿Qué es una inversión?

En el contexto empresarial, es el acto mediante el cual se adquieren ciertos bienes con el ánimo de obtener unos ingresos o rentas a lo largo del tiempo. La inversión se refiere al empleo de un capital en algún tipo de actividad o negocio con el objetivo de incrementarlo.



## 3. ¿Qué es un proyecto de inversión?

Es cualquier alternativa de las empresas para generar beneficios económicos en un futuro, a través de un período relativamente a largo plazo, mediante el desembolso en el presente de una importante cantidad de recursos.



## 4. Importancia de un proyecto de inversión

Permiten a las empresas expandir sus operaciones, desarrollar nuevos productos o servicios, ingresar a nuevos mercados y multiplicar sus fuentes de ingresos. En la actualidad una inversión inteligente requiere una base que la justifique. Dicha base es precisamente un proyecto estructurado y evaluado que indique la pauta a seguir



## 5. Justificación y características de un proyecto

Consiste en identificar las razones de peso que tiene el investigador o los investigadores para la formulación y evaluación del proyecto



## 6. Causas que originan los proyectos

En la actualidad una inversión inteligente requiere una base que lo justifique. Dicha base es precisamente un proyecto estructurado y evaluado que indique la pauta a seguir. De ahí se deriva la necesidad de elaborar los proyectos.



## 7. Análisis sensibilidad

El análisis de sensibilidad es el estudio de cómo la incertidumbre en la salida de un modelo matemático o sistema puede dividirse y asignarse a diferentes fuentes de incertidumbre en sus entradas.



## 8. Análisis de inversiones en condiciones de riesgo e incertidumbre

La incertidumbre es el valor que le damos a la seguridad de recuperar el dinero dispuesto más los beneficios esperados. Suele ser directamente proporcional a la rentabilidad propuesta. Es decir, a mayor certidumbre, disminuyen tus beneficios y a una mayor incertidumbre, cabe la posibilidad de incrementarlos.



## 9. Metodología para la elaboración del proyecto

Consiste en todos los pasos que se recogen a la hora de la planificación y gestión de un proyecto.



## 10. ¿Qué es el sistema de marco lógico?

Es un método para formular proyectos de acción a partir de grupos de interés y problemas. Persigue objetivos de cambio. El marco lógico es una herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos. Su propósito es brindar estructura al proceso de planificación y comunicar información esencial relativa al proyecto.



## 11. Etapa de inversión

La etapa de ejecución del proyecto o etapa de inversión, se da a partir de la etapa de ingeniería del proyecto, gestión de recursos y por la de construcción y puesta en marcha.



# LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN



### 1. Generación y análisis de la idea del proyecto. Concepción de la idea

Es un proceso de descubrir nuevas ideas y soluciones por medio de lluvia de ideas y mapas mentales. Para este proceso, el objetivo es proponer tantas ideas con un grupo lo más diverso posible (miembros, clientes, partes externas y otras partes interesadas).



### 3. La planificación y los proyectos.

Los Proyectos son instrumentos de la Planificación. Hay proyectos de vida, sociales, políticos, históricos, expresan escenarios futuros y tienen distintos métodos de evaluación.



### 6. Necesidades a satisfacer

Se debe identificar, definir y establecer la importancia real, las fuerzas subyacentes o competitivas o nicho que produce la oportunidad, las razones de su existencia y el tiempo previsto de duración de dicha necesidad.



### 8. Fuentes de financiamiento del proyecto

Tal como su nombre lo indica, estos proyectos constituyen una inversión, por lo tanto, una oportunidad para rentabilizar más. Son proyectos que apalancan recursos y hacen a una empresa más competitiva.

### 2. Perfil del proyecto

El perfil de proyecto cumple varios propósitos importantes. El perfil de proyecto ayuda a asegurar que los miembros de la comunidad o grupo en cuestión comprendan las posibles implicaciones de su propuesta en términos de inversión y de costos operativos.



### 4. El proceso de definición del proyecto

El proceso de identificación y formulación del proyecto consiste, en última instancia, en dar respuesta y establecer la relación entre estas dos preguntas: ¿cuál es el proyecto?, y ¿cuál es el problema?



### Beneficiarios



### 7. Los beneficiarios del proyecto

Son aquellos individuos o grupos que recibirán los beneficios directos del mismo, es decir, aquellos hacia quienes el proyecto se dirige.

### 9. Entidad ejecutora

Se requiere de una breve descripción de los principales aspectos que caracterizan al ente responsable del proyecto; especial referencia a las actividades que desempeña, responsables y/o los promotores del mismo, ubicación y estructura organizacional.

