



Nombre de alumno: Juan José Pérez Méndez

Carrera: Administración y Estrategias de Negocios

Materia: Desarrollo de Pequeñas y Medianas Empresas

Nombre del trabajo: Aspectos Tecnológicos

Catedrático: Violeta Madridis Mérida Velazquez

Cuatrimestre: 9° noveno

La Trinitaria Chiapas a 18 de Junio del 2024

ASPECTOS TECNOLÓGICOS



TECNOLOGÍA CLAVE

En definitiva, podemos decir que la adopción de soluciones UCaaS aporta los siguientes beneficios:

- Movilidad
- Flexibilidad
- Aumento de la productividad
- Reducción de costos

TECNOLOGÍA EN PROCESO

La clave de todo proceso productivo es lo que llamamos tecnología. La tecnología son los conocimientos y técnicas con las que combinamos los factores productivos para obtener unos bienes y servicios. Las tecnologías de fabricación brindan una transformación sin precedentes para la rentabilidad y la competitividad de las empresas.

Entre las tecnologías que han transformado la fabricación recientemente se encuentran el Big Data, el IoT, la impresión 3D o la Inteligencia Artificial.



TECNOLOGÍA EN SERVICIO

- Los servidores VPS

Un Servidor Virtual Privado (SVP) es uno de los servicios de alojamiento mas populares en la actualidad para una pagina web. Impresoras 3D Son ya un producto que viene siendo tendencia en los últimos años.

Los limpiadores ultrasonidos A pesar de que ya llevan unos años en el mercado siguen estando de moda.



INNOVACIÓN

- Innovar es transformar conocimiento en riqueza.
- Innovar es generar valor de forma distinta
- La innovación consiste fundamentalmente en crear algún producto nuevo
- La innovación consiste en combinar pequeños avances para conseguir mejorar
- Innovar es una oportunidad de cambio



CREATIVIDAD

La creatividad se enriquece con los aportes de muchas disciplinas.

La creatividad también se da en muchas especies animales, pero parece que la diferencia de competencias entre dos es exclusiva del ser humano.

Desarrollo de nuevos productos.

o Todo empieza en el mercado y termina en el mercado

o No se debe partir de la oferta y olvidarse de la demanda



ASPECTOS FINANCIEROS

Las inversiones del proyecto pueden clasificarse en función de los factores que queramos considerar.

Las más habituales son:

Físicas (Proyectos)

A1- Expansión (aumento de demanda)

A2- Innovación (nuevos productos)

A3- Reemplazo (en bienes productivos)

A4- Estratégicas (posición futura de la empresa)



ASPECTOS TÉCNICOS

Sirve para hacer un análisis del proceso de producción de un bien o la prestación de un servicio.

Incluye aspectos como: materias primas, mano de obra, maquinaria necesaria, plan de manufactura, inversión requerida, tamaño y localización de las instalaciones, forma en que se organizará la empresa y costos de inversión y operación.



ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

Determinar capacidad ejecutora de las entidades responsables del proyecto, analizar el ambiente donde se pretende realizar el proyecto. Relaciones interinstitucionales, identificar necesidades administrativas, personal, licitaciones, adquisiciones, comunicaciones, finanzas, necesidades de infraestructura, entre otras.



BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA

Chávez Méndez, Y. Serrano Galindo, J. J. y Ramírez González, J. (2014). Gestión y formación de PyMEs tecnológicas. México D. F, Grupo Editorial Éxodo.

Prieto Herrera, J. E. (2009). Investigación de mercados. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.

Sangri Coral, A. (2015). Introducción a la mercadotecnia. México D.F, Mexico: Grupo Editorial Patria.

F. Erickson, B. (2010). Ventas. Miami, FL, United States of America: Firms Press.

Flores Villalpando, R. (2014). Administración de recursos humanos. México, D.F, Mexico: Editorial Digital UNID.

Rojas López, M. D. (2011). Planeación estratégica: fundamentos y casos. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U.

Rincón Soto, C. A. (2011). Presupuestos empresariales. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.

Kauffman, Josh. (2018). Desarrolla tu propio MBA. Ciudad de México: Mcgraw Hill.

Chiavenato, Idalberto. (2016). Fundamentos de administración. Ciudad de México: Grupo editorial patria.

Chong, Luis. (2009). Promoción de ventas. Ciudad de México: Gránica

LINKOGRAFIAS

<https://www.youtube.com/watch?v=2ZDqji7Neio&t=39s>

<https://www.youtube.com/watch?v=05mv0qE-5PY>

<https://www.youtube.com/watch?v=cBU-vfpDdUA>