



ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS

ALUMNO: JAIRO ALFONSO BULNES ARGUETA

**PROFESOR: VIOLETA MABRIDIS MERIDA
VELAZQUEZ**

**MATERIA: DESARROLLO DE PEQUEÑAS Y
MEDIANAS EMPRESAS**

GRADO: 9VENO CUATRIMESTRE

CORREO ELECTRONICO: alfobul05@gmail.com

Cel: 919.132-4779

ASPECTOS TECNOLÓGICOS



Tecnología clave

Mantener una empresa activa con una excelente rentabilidad demanda la implementación de numerosas estrategias, entre las que destacamos el uso de tecnología para PYMES. presentamos 5 tendencias indispensables para tu negocio: Inteligencia artificial, Computación en la nube, Comunicaciones unificadas como servicio, Big data, y Pagos online.



Tecnología en servicio

Nos encontramos rodeados de tecnología. La era de la transformación digital en la que vivimos abarca prácticamente todos los sectores de la sociedad. Si hay un servicio tecnológico que este en tendencia en la actualidad es la inteligencia artificial. Todas las grandes compañías del momento esta invertido y apostando fuerte por esta tecnología.



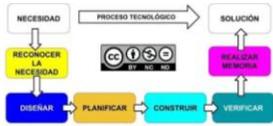
La creatividad

La creatividad no es un don sobrenatural, sino una mezcla de capacidad innata con toneladas de trabajo. La creatividad mejora en profundidad, precisión y velocidad cuando se dominan los temas y se discuten a solas o en grupo.



Los aspectos técnicos

Sirve para hacer un análisis del proceso de producción de un bien o la prestación de un servicio. Incluye aspectos como: materias primas, mano de obra, maquinaria necesaria, plan de manufactura, inversión requerida, tamaño y localización de las instalaciones, forma en que se organizará la empresa y costos de inversión y operación.



La tecnología en proceso

Cuánto mejor sea la tecnología más bienes podré conseguir con mis recursos. Sin embargo, la evolución de estas es cada vez más rápida y aparecen nuevas formas de multiplicar la productividad y los beneficios de las plantas de producción. Contamos 4 tendencias tecnológicas que revolucionarán el escenario de la producción industrial: Automatización robótica de procesos, Computación en la nube distribuida, Analítica Aumentada, Red 5G.



Innovación

Es crear o modificar un producto, transformar las ideas y conocimientos en productos, procesos y/o servicios nuevos o mejorados que el mercado reconozca y valore. La innovación no es añadir mayor sofisticación tecnológica a los productos, si no que estos se adapten a las necesidades del mercado, es decir que satisfagan mejor las necesidades del usuario final. Las formas en que se presenta la innovación son: Innovación como novedad, cambio y ventaja.



Los aspectos financieros

Es el proceso a través del que se analiza la viabilidad de un proyecto. Tomando como base los recursos económicos que tenemos disponibles y el coste total del proceso de producción.



Los Aspectos Administrativos

El proceso administrativo se compone de cuatro etapas elementales: planeación, organización, ejecución y control. A través de ellas, los miembros de una empresa buscan alcanzar las metas u objetivos propuestos. Relaciones interinstitucionales, identificar necesidades administrativas, personal, licitaciones, adquisiciones, comunicaciones, finanzas, necesidades de infraestructura, entre otras.