



ALUMNO: ANTONIO DE JESUS VILLATORO  
CAMACHO

NOMBRE DEL TEMA: AGENCIAS, MATRICES Y  
SUCURSALES

PARCIAL: SEGUNDO MODULO

NOMBRE DE LA MATERIA: CONTABILIDAD  
AVANZADA

NOMBRE DEL PROFESOR: YANETH DEL  
ROCIO ESPINOSA ESPINOSA

CARRERA: LICENCIATURA EN CONTADURIA  
PÚBLICA Y FINANZAS

CUATRIMESTRE: SEXTO CUATRIMESTRE

BIBLIOGRAFIA: ANTOLOGIA DE LA UDS

# AGENCIAS, MATRICES Y SUCURSALES



## AGENCIAS

Una agencia es una empresa que se dedica a prestar servicios y que, por lo general, gestiona asuntos que no le son propios. Una agencia de publicidad, por ejemplo, es la compañía que desarrolla e implementa la publicidad de un anunciante (es decir, su cliente).



## CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS E IMPORTANCIA.

Una agencia o un agente es un vendedor independiente de la matriz en el sentido administrativo y económico, que realiza sus actividades en determinados mercados establecidos con antelación, para vender de manera preponderante o exclusiva las mercancías de la casa matriz.



## REGISTRO CONTABLE

La contabilidad de las agencias de venta depende de las necesidades y deseos de la administración y es básicamente similar a la que se lleva para el funcionamiento de departamentos.



## CONCEPTO DE SUCURSALES

La sucursal constituye otro medio del que se vale la empresa para expandir sus mercados, al hacer accesibles a los clientes las mercancías que éstos requieren: fundamentalmente en aquellas zonas retiradas de la sede de la casa matriz.



## CARACTERÍSTICAS DE SUCURSALES

Una característica de las sucursales es no tener personalidad jurídica propia, de donde surge su dependencia económica y de las políticas administrativas de la matriz. Las sucursales precisan ventas y pérdidas, también es muy común que las sucursales mantengan un buen surtido de mercancías que le permita satisfacer el cliente

## CONTROL



El tener un control de la matriz y sus sucursales ante el IMSS no es complicado, de hecho, es necesario si cuantas con diferentes sucursales de una misma empresa. Es necesario mantener un orden y control en las distintas sucursales de tu negocio, esto con el propósito de no desatender los beneficios de los derechohabientes a tu cargo.

## DIFERENCIA ESTRUCTURAL DE AGENCIA Y SUCURSAL



Al hablar de las diferencias que existen entre las agencias y las sucursales, se dijo que la sucursal depende, en su fase administrativa y económica, de la casa central; sin embargo, esta subordinación se presenta en diversos grados, según sus necesidades, el lugar o zona en que se encuentre, el volumen de mercancía que deba haber en existencias, para atender a la demanda; el monto de sus gastos fijos, etcétera.

## REGISTRO CONTABLE



En virtud de no existir homogeneidad en la aplicación de los procedimientos de registro de las sucursales, los contadores deben mostrar especial cuidado en adaptar los sistemas de éstas, para que sean coherentes con las exigencias de la matriz y las características operativas particulares de la sucursal. El objetivo principal de la adaptación del sistema contable de una sucursal es poder determinar su utilidad o pérdida.