

**Nombre del profesor: Yaneth del Rocio Espinosa Espinosa**

**Nombres del alumno : Talina Argueta Morales**

**Nombre de la Materia :Contabilidad Abanzada**

**Tema:Agrancias , Matrices y sucursales**

**Unidad: I**

**Nombre de la licenciatura: Contaduría pública y finanzas**

**Cuatrimestre : 6**



**Bibliografía : Antología UDS Comitán**

# AGENCIAS, MATRICES Y SUCURSALES



1

## AGENCIAS

La economía de los países del mundo está estrechamente vinculada en la actitud económica desarrollada en su conjunto por las empresas que se conforman, ya sea en su carácter de personas físicas o morales y constituyen micro, pequeñas, medianas o grandes organizaciones, de carácter público o privado

2

## CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS E IMPORTANCIA

Es un vendedor independiente de la matriz en el sentido Administrativo y económico, que realiza sus actividades en determinados mercados establecidos con antelación, para vender de manera preponderante o exclusiva las mercancías de la casa matriz

3

## REGISTRO CONTABLE

Derivado de las características de contar con personalidad jurídica propia, así como independencia económica y administrativa, las agencias no están obligadas a llevar un sistema de contabilidad igual al implantado por la matriz

4

## CONCEPTO DE SUCURSALES

Así como la agencia, la sucursal constituye otro medio del que se vale la empresa para expandir sus mercados, al hacer accesibles a los clientes las mercancías que estos requieren: fundamentalmente en aquellas zonas retiradas de la sede de la casa matriz



5

## CONTROL

El tener un control de la matriz y sus sucursales ante el IMSS no es complicado, de hecho es necesario, si cuentas con diferentes sucursales de una misma empresa

6

## DIFERENCIA ESTRUCTURAL DE AGENCIA Y SUCURSAL

Al hablar de las diferencias que existen entre las agencias y las sucursales, se dijo que la sucursal depende, en su face administrativa y económica de la casa central; sin embargo, esta subordinación se presenta en diversos grados, según sus necesidades el lugar o zona en que se encuentre, el lugar o zona en que se encuentre el volumen de mercancía que debe hacer en existencias para atender a la demanda; el monto de sus gastos fijos, etcétera.



**Bibliografía básica y complementaria:**

- Martínez Castillo Aureliano. (2012). Consolidación de Estados Financieros. Contabilidad Avanzada para grupos de Empresas / 3 ED. Mc Graw Hill.
- Álvaro Romero Javier. (2009). Contabilidad Avanzada I. Mc Graw Hill.
- Álvaro Romero Javier. (2009). Contabilidad Avanzada II. Mc Graw Hill.
- Boned José Luis. (2011). Consolidación de Estados Financieros. PROFIT.
- Álvarez Rocha María del Rosario. Contabilidad Avanzada. PROMEXA.
- Lara Flores Elías. Primer curso de Contabilidad. Trillas.

**Videos de carácter académico:**

- [https://youtu.be/R\\_kpNjoaHPo](https://youtu.be/R_kpNjoaHPo)
- <https://youtu.be/VxQvOjoT45k>
- <https://youtu.be/KvZliU-tjx8>