

**Nombre del profesor: Yaneth del Rocio Espinosa Espinosa**

**Nombres del alumno : Talina Argueta Morales**

**Nombre de la Materia : Contabilidad avanzada**

**Tema: expresión de los estados financieros y ventas en abonos**

**Unidad: 3 y 4**

**Nombre de la licenciatura: Contaduría pública y finanzas**

**Cuatrimestre : 6**



**Bibliografía : Antología UDS Comitán**

# VENTAS EN ABONOS

## PROCEDIMIENTO ANALITICO

→ El procedimiento analítico o por menorizado llamado también e inventarios periódicos, tiene como finalidad obtener la utilidad realizada por ventas en abonos al final de ejercicio, lo cual se logra mediante el conocimiento del inventario final, y por medio de ajuste determinar el costo de las ventas en abonos, cuyo resultado nos arroja a la utilidad con los cobros realizados

## PROCEDIMIENTO ALTERNATIVO

→ un procedimiento alternativo para el registro de las ventas en abonos es el presupuesto por Raúl niño Alvares, en el cual la utilidad bruta por realizar se reconoce desde el momento de celebrar la venta y la utilidad realizada

## LEY FEDERAL DE PROTECCION AL CONSUMIDOR

→ en los casos de operaciones en que el precio deba exhibirse en exhibiciones periodísticas cuando se haya pagado más de la tercera parte del precio o del número total de los pagos convenidos y proveedor exija la revisión o el cumplimiento del contrato

## APLICACION PRACTICA

→ Empresa dedicada a la compra venta de maquinaria agrícola, vende el día 1 de abril de 20 x, un sistema de riego según factura número 78 con precio de venta  
Aplicación práctica de los conceptos contables mediante hechos o supuestos reales

# EXPRESION DE ESTADOS FINANCIEROS

NORMAS DE INFORMACION FINANCIERA SOBRE REEXPRECION DE ESTADOS FINANCIEROS

ARTICULO 56 LISR.LAS PERSONAS MORALES A QUE SE REFIERE ESTE TITULO, ADEMAS DE LAS OBLIGACIONES ESTABLECIDAS EN OTROS ARTICULOS DE ESTA LEY

METODOS DE ACTUALIZACION

ESTE LO UTILIZAREMOS CUNDO LOS QUE NESESITAMOS SABER ES LA CIFRA REEXPRESADA ( VALOR ACTUALIZADO) DE LOS BIENES RESPECTIVO, Y LOS OBTENEMOS DIVIDIENDO EL INDICE DE PRECIOS DE LA FECHA DE REEXPEDICION ENTRE EL INDICE DE PRECIOS DE LA FECHA BASE ( FECHA DE ADQUISICION)

CASO PRACTICO ALPHA Y OMEGA, S.A

COMO CONTROLADORA,INICIA OPERACIONES EL 1 DE ENERO DE 20 POR UNO CON LOS SIGUIENTES SALDOS INCLUIDOS EN SU BALANCE GENERAL

PROCESO DE LA INFLACION

METODOS DE REEXPRECION  
1-ENTORNO INFLACIONARIO. DEBEN RECONOCERSE LOS EFECTOS DE LA INFLACION APLICANDO EL DENOMINADO METODO INTEGRAL , BASADO EN LA IDENTIFICACION DE PARTIDAS MONETARIAS Y NO MONETARIAS  
2- ENTORNO NO INFLACIONARIO . NO DEBEN RECONOCERSE LOS EFECTOS DE LA INFLACION



# VENTAS EN ABONOS

## VENTAS EN ABONOS

Los empresarios dedicados al comercio, con la finalidad de incrementar sus utilidades, que les permitirán reinvertir una parte en la exposición del negocio y repartir los excedentes entre los propietarios, necesitan aumentar sus ingresos, fundamentalmente los provenientes de su actividad principal, la venta de mercancías

## CONCEPTO Y CARACTERISTICAS

El diccionario para contadores koheler define las ventas en abonos de la siguiente manera: ventas de muebles e inmuebles por la cual se hace una serie de pagos iguales durante un periodo de semanas o meses.

## POSTULADOS Y ASOCIACION DE COSTOS Y GASTOS

El postulado de la asociación de costos y gastos con ingresos requiere que " en términos generales los costos y gastos se identifiquen con el ingreso que originaron, independientemente en la fecha que se paguen".

## DISPOSICIONES FISCALES

Desde luego que este tipo de operaciones de ventas tiene abonos tiene bases legales, las cuales se encuentran contenido entre otras disposiciones en el código civil y en el código y en el código de comercio

## PROCEDIMI DE REGISTRO

Procedimiento analítico o pormedonizado, llamado también de inventarios periódicos, tiene como finalidad obtener la utilidad realizada por ventas en abonos al final del ejercicio la cual se logra mediante el conocimiento del inventario final y por medio de estos ajustes si, determinar el costo de las ventas en abono que ha de enfrentar a las ventas de abonos

**Bibliografía básica y complementaria:**

- Martínez Castillo Aureliano. (2012). Consolidación de Estados Financieros. Contabilidad Avanzada para grupos de Empresas / 3 ED. Mc Graw Hill.
- Álvaro Romero Javier. (2009). Contabilidad Avanzada I. Mc Graw Hill.
- Álvaro Romero Javier. (2009). Contabilidad Avanzada II. Mc Graw Hill.
- Boned José Luis. (2011). Consolidación de Estados Financieros. PROFIT.
- Álvarez Rocha María del Rosario. Contabilidad Avanzada. PROMEXA.
- Lara Flores Elías. Primer curso de Contabilidad. Trillas.

**Videos de carácter académico:**

- [https://youtu.be/R\\_kpNjoaHPo](https://youtu.be/R_kpNjoaHPo)
- <https://youtu.be/VxQvOjoT45k>
- <https://youtu.be/KvZLiU-tjx8>