



# UJDS

## Mi Universidad

### Súper Nota

*Nombre del Alumno: Dulce Yuridia Jimenez Ozuna.*

*Nombre del tema: Unidad I y II*

*Parcial: 2do*

*Nombre de la Materia: Contabilidad Avanzada*

*Nombre del profesor: Yaneth del rocío espinosa espinosa.*

*Nombre de la Licenciatura: Contaduría Pública Y Finanzas.*

*Cuatrimestre: 6to*



# AGENCIAS



La economía de los países del mundo está estrechamente vinculada con la actividad económica desarrollada en su conjunto por las empresas que los conforman, ya sea en su carácter de personas físicas o morales, y constituyen micro, pequeñas, medianas o grandes organizaciones, de carácter público o privado.

La casa matriz es aquella empresa que posee otras empresas que dependen de ella, ya que tiene más de la mitad del capital accionario.



El punto de venta es un lugar destinado a vender diversos productos o servicios, suele emplearse cuando el vendedor envía sus productos a varios locales.

Los artículos que precisan para que éstos los escojan por su calidad, variedad y precio, situación que les conducirá al aprovechamiento de los beneficios que ofrecen ciertas economías en la producción, distribución y comercialización de sus productos.

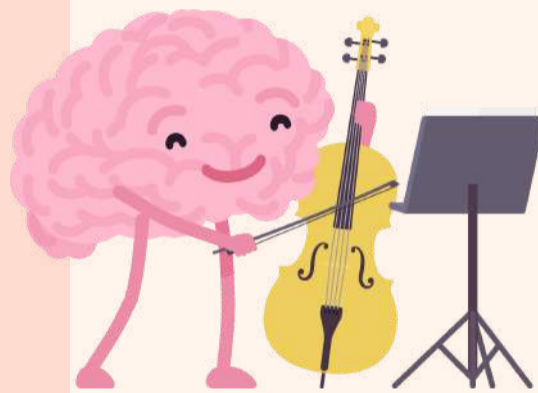


# Registros Contables



La contabilidad de las agencias de venta depende de las necesidades y deseos de la administración y es básicamente similar a la que se lleva para el funcionamiento de departamentos.

Los libros contables, los registros contables no sólo sirven para llevar el seguimiento de los estados financieros de la empresa, sino que también son como el soporte y respaldo ante el SAT en caso de una auditoría o fiscalización.



Los fondos, los clientes, las ventas, el costo de ventas y los gastos de venta pertenecen a la casa matriz y que tan sólo para efectos de control se les agrega la palabra agencia o agente.

Las cuentas nuevas son:

- FONDO DE TRABAJO DE LA AGENCIA
- CLIENTES DE LA AGENCIA
- VENTAS DE LA AGENCIA
- COSTO DE VENTA DE LA AGENCIA
- GASTO DE VENTTA DE LA AGENCIA.



Es fundamental llevar un registro detallado de los movimientos financieros que se realizan dentro de la empresa, debido a que de allí se analiza la situación financiera y económica para tomar decisiones importantes dentro de la misma.

# CONCEPTO DE SURCURSAL

## DATOS



Una sucursal mantiene una relación de dependencia con la casa matriz; generalmente se ubican en lugares o regiones específicas donde la casa matriz quiere expandir sus operaciones.

Los puntos importantes para entender las actividades de una sucursal son; deben llevar el estatus de la casa matriz, llevar la propia contabilidad, la capacidad de decidir entre otras.



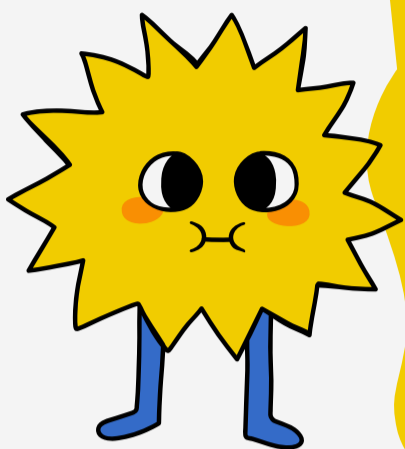
Para el abasto de mercancías, la sucursal puede obtenerlas directamente de la casa matriz o, en su defecto, adquirirlas con los proveedores establecidos en su localidad.



El sistema contable de la sucursal depende directamente del de la matriz, requisito indispensable para incorporar sus cuentas a la contabilidad de la casa matriz y efectuar la combinación de sus estados financieros.

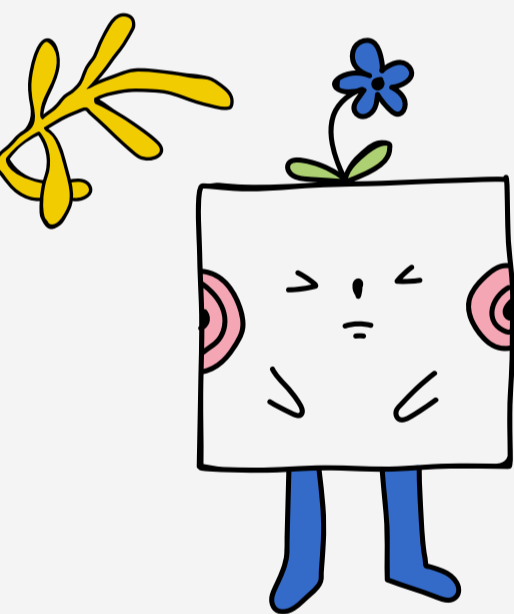
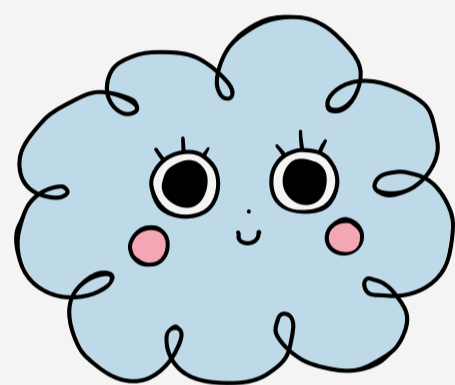


# CONTROL



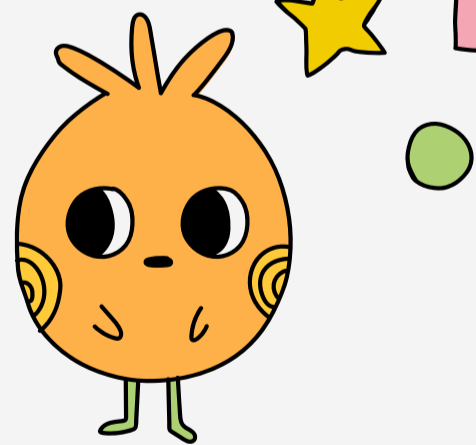
Cuando una empresa o negocio llega a crecer y expandirse, suelen ocupar un segundo lugar de operaciones, punto de venta, más oficinas, fabricas, etc, Todos estos lugares funcionan como parte del mismo negocio o empresa, por lo que se le conoce al principal lugar como la Matriz.

La organización y operación de sucursales no es uniforme en todas las empresas, variando desde la sucursal mercantil o manufacturera casi independiente, en la cual se llevan los asuntos contables de la sucursal hasta la sencilla agencia de ventas.



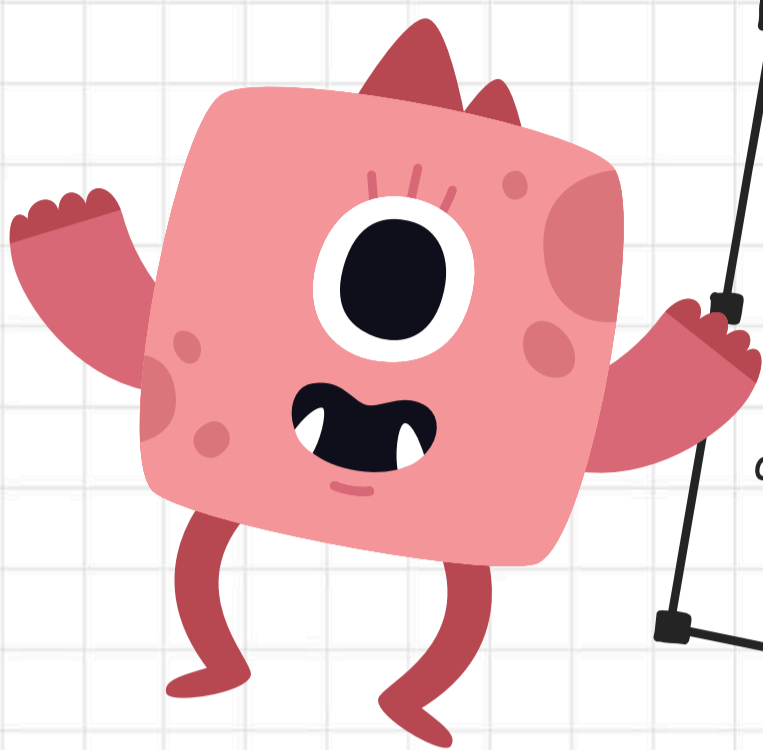
El método de organización y operación de la sucursal adoptado por una empresa depende de las necesidades de la organización.

Otras empresas mantienen sucursales con inventarios parciales; los embarques parciales se hacen desde las sucursales y los embarques restantes se envían desde la oficina matriz.



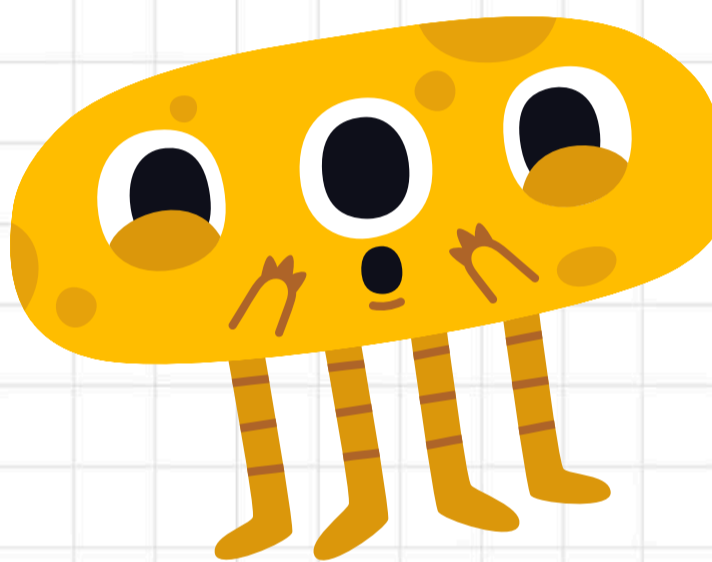
La mayor parte de las sucursales mantienen sus propios registros de ventas, cuentas por cobrar y recibos de clientes así como los cheques recibidos de clientes de la sucursal, por lo general, se depositan en un banco local.

# AGENCIA Y SUCURSAL



1  
Una sucursal es un establecimiento de comercio perteneciente a una sociedad o empresa, en donde su administrador tiene la facultad de representar a la sociedad a la que pertenece.

2  
La agencia también es un establecimiento de comercio perteneciente a la sociedad, en donde su administrador o gerente no tiene la facultad para representar a la sociedad.



3  
Tanto la agencia como la sucursal son establecimientos de comercio pertenecientes a la sociedad, pero operativamente generalmente son diferentes, pues su existencia obedece a condiciones y necesidades distintas.

4  
Tanto la sucursal como la agencia de una empresa cuenta con un gerente o administrador designados por la propia empresa, en tanto el agente comercial es la contraparte del contrato de agencia comercial firmado por la empresa.



# Estados financieros consolidados



1

Antes de definir este concepto, se debe tener presente que las Normas Internacionales Financieras (NIIF) definen como grupo al conjunto de entidades económicas conformado por una compañía matriz y todas sus filiales, subsidiarias o asociadas.

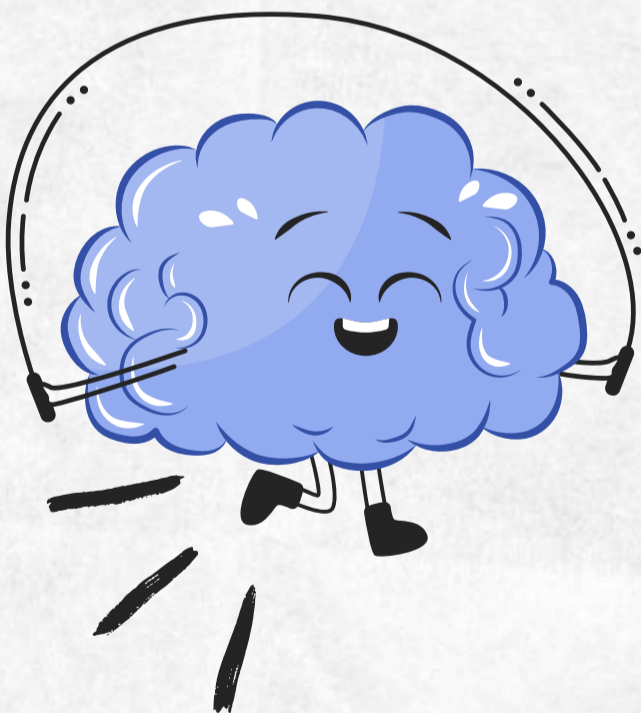
2

El estado de flujo de efectivo, lo que es informar sobre los movimientos de efectivo que ha tenido la empresa año con año y entender si hay algún tipo de fuga de capitales que pongan en riesgo la continuidad.



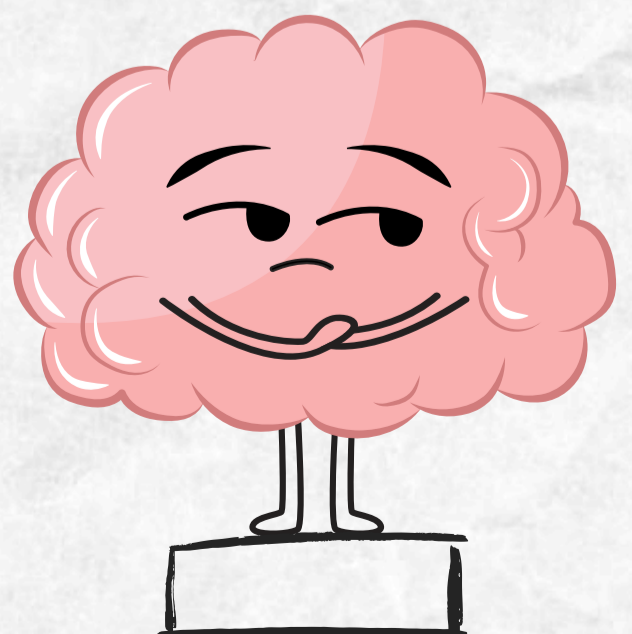
3

Las agrupaciones empresariales, cada día en aumento, han demostrado que la unión de esfuerzos hace que los resultados del trabajo en conjunto sean mejores que la suma de los esfuerzos individuales.



4

La consolidación aclara por qué la consolidación debe ser entendida bajo los mismos supuestos teóricos del método de participación, ya que con éste la tenedora reconoce que posee una participación en el capital contable de las subsidiarias o asociadas, mientras que la consolidación pretende reconocer.

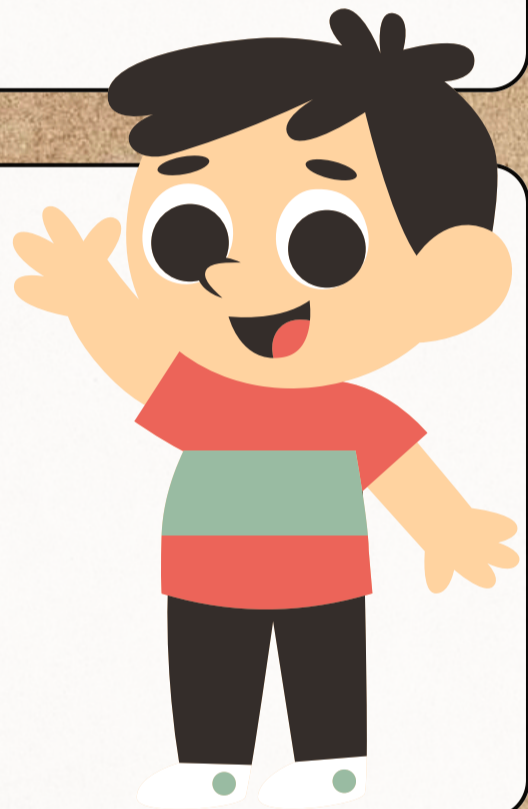


# Normas de Información financiera



Son un conjunto de conceptos generales y normas particulares que regulan la elaboración y presentación de la información contenida en los estados financieros por un periodo de tiempo determinado.

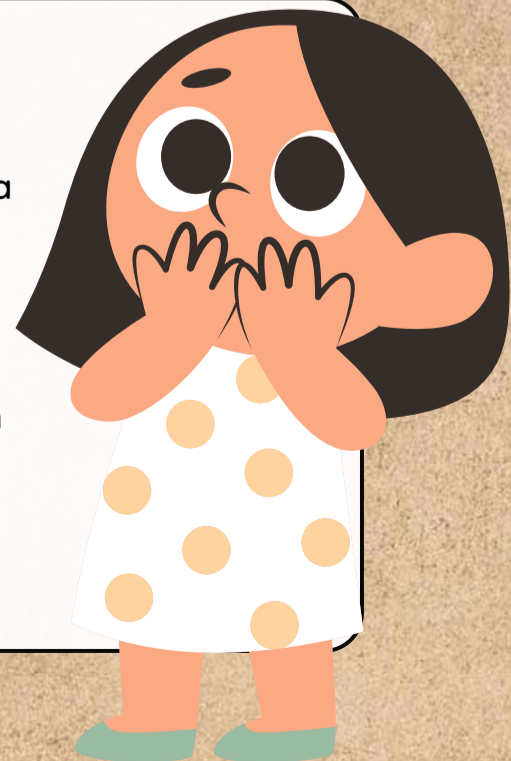
Las normas de información financiera tienen como finalidad el sustentar de manera teórica la práctica contable, evitando de esta manera la falta de comparabilidad de los estados financieros originada en la aplicación de criterios particulares, así como de los usos y costumbres que pueden resultar en importantes.



La entidad económica es aquella unidad identificable que realiza actividades económicas, constituida por combinaciones de recursos humanos, materiales y financieros (conjunto integrado de actividades económicas y recursos), conducidos y administrados por un único centro de control.

Establecer normas de información financiera confiables y promover su uso adecuado para coadyuvar a preparar información financiera útil para la toma de decisiones de los interesados en las siguientes entidades de México:

- Privadas que no cotizan en bolsa de valores (BV)
- Financieras que coticen o no en BV
- Aseguradoras y afianzadoras que cotizen o no en BV
- Instituciones con propósitos no lucrativos





# REQUISITOS PREVIOS A LA CONSOLIDACIÓN



Los estados financieros resultantes de la consolidación contable son muy útiles a la hora de valorar el estado económico, financiero y patrimonial del conjunto de empresas. Sirve también para poder comparar la evolución del grupo empresarial de una forma homogénea.

Tienen como objetivo el logro de la comparabilidad de las cifras, debido a que el usuario de los estados financieros necesita que la información pueda ser comparativa con la de los periodos anteriores, a fin de efectuar los análisis correspondientes y tomar una decisión fundamentada sobre la empresa emisora.



El estado de flujos de efectivo por el método indirecto debe partir de la utilidad o pérdida antes de impuestos a la utilidad o, en su caso, de la utilidad o pérdida neta de la entidad económica consolidada que se presenta en el estado de resultados consolidado.



La consolidación de estados financieros es una técnica de contabilidad con el objetivo de crear los estados financieros de un grupo de sociedades, de esta forma, logramos saber cuál es el estado global de dichas sociedades dentro del grupo empresarial en el que se encuentra desde un punto de vista unificado.



# FUENTE BIBLIOGRAFICA:

Martínez Castillo Aureliano. (2012). Consolidación de Estados Financieros. Contabilidad Avanzada para grupos de Empresas / 3 ED. Mc Graw Hill. NO GENPIR Álvaro Romero Javier. (2009). Contabilidad Avanzada I. Mc Graw Hill. NO GENPIR Álvaro Romero Javier. (2009). Contabilidad Avanzada II. Mc Graw Hill. NO GENPIR Boned José Luis. (2011). Consolidación de Estados Financieros. PROFIT. NO GENPIR Álvarez Rocha María del Rosario. Contabilidad Avanzada. PROMEXA. NO GENPIR Lara Flores Elías. Primer curso de Contabilidad. Trillas.

