



Mi Universidad

NOMBRE DEL ALUMNO: AZUCENA YAQUELIN FLORES JIMENEZ

NOMBRE DEL TEMA: AGENCIAS, MATRICES Y SUCURSALES

PARCIAL: I

NOMBRE DE LA MATERIA: CONTABILIDAD AVANZADA

NOMBRE DEL PROFESOR: YANETH DEL ROCIO ESPINOSA ESPINOSA

NOMBRE DE LA LICENCIATURA: CONTADURIA PUBLICA Y FINANZAS

Agencias.

En conjunto por las empresas que los conforman, ya sea en su carácter de personas físicas o morales, y constituyen micro, pequeñas, medianas o grandes organizaciones, de carácter público o privado.



AGENCIAS, MATRICES Y SUCURSALES.

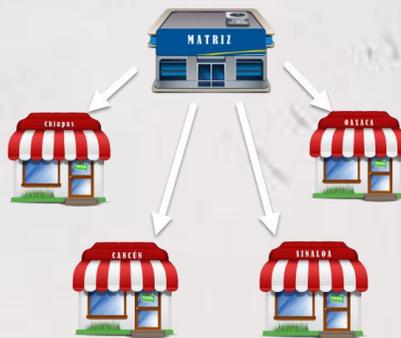


La casa matriz

La casa matriz es aquella empresa que posee otras empresas que dependen de ella, ya que tiene más de la mitad del capital accionario.

La sucursal

Nace a raíz de una expansión empresarial que depende directamente de la casa matriz.



Concepto, características e importancia.

Es un contrato que se perfecciona por la simple aceptación del comisionista.



Registro contable.

Los agentes o la agencia se limitan a rendir informes a la principal en relación con el desarrollo de sus ventas.

AGENCIAS, MATRICES Y SUCURSALES.

Concepto de sucursales.

Requiere precisar las ventas, su costo los gastos y las utilidades o pérdidas obtenidas por cada sucursal.

Aplicación práctica.

El agente deberá remitir a la matriz los comprobantes que amparen los gastos realizados con la finalidad de que sean reembolsados.



Diferencia estructural de agencia y sucursal.

Que la sucursal depende en su fase administrativa y económica de la casa central sin embargo esta subordinación se presenta en diversos grados según sus necesidades el lugar o zona

Control.

Funcionan como parte del mismo negocio o empresa por lo que se le conoce al principal lugar como la Matriz.



Registro contable.

Es poder determinar su utilidad o pérdida



BIBLIOGRAFÍA.

- Martínez Castillo Aureliano. (2012). Consolidación de Estados Financieros. Contabilidad Avanzada para grupos de Empresas / 3 ED. Mc Graw Hill.
- Álvaro Romero Javier. (2009). Contabilidad Avanzada I. Mc Graw Hill.