

**REEXPRESIÓN DE
ESTADOS
FINANCIEROS Y
VENTAS PARA EL
ABONO**

ALUMNA

Bryseyda Karla
Covas Covarrubias

DOCENTE

Janeth Del Roció
Espinosa Espinosa

MATERIA:

* **Contabilidad
avanzada**

* **Unidad III y IV**

FUENTES
BIBLIOGRAFICAS

Orozco, J. D. (2004).
Reexpresión de
estado financiero B-
10. Ediciones Fiscales
ISEF.

Cuatrimestre

* **6°**

REEXPRESIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS

NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA SOBRE REEXPRESIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS

Ajusta los estados financieros para reflejar adecuadamente los efectos de la inflación y otros cambios en el poder adquisitivo de la moneda.

- * Proporciona información financiera confiable, relevante y útil para la toma de decisiones.

CAUSAS Y EFECTOS DE LA INFLACIÓN

Es la reducción del valor del poder de compra de una unidad monetaria, manifestándose cuando un individuo puede adquirir menos bienes y servicios con la misma cantidad de dinero a lo largo del tiempo.

Internas:

- * 1. Producción agropecuaria insuficiente.

Externas:

- * 1. Importaciones.

MÉTODOS DE ACTUALIZACIÓN.

Se utiliza para actualizar las cifras de los bienes en los estados financieros.

FORMULA

- *
$$\text{Factor de Represión} = \frac{\text{Índice de Precios Basé}}{\text{Índice de Precios Actual}}$$

REEXPRESIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS

PROCESO DE LA REEXPRESIÓN

Busca asegurar que los estados financieros reflejen de manera adecuada el impacto de la inflación, proporcionando una base sólida y realista para el análisis financiero y la toma de decisiones estratégicas.

- * **Mantener la Comparabilidad**
- * **Revelar la Realidad Económica**
- * **Mejorar la Toma de Decisiones**
- **Preservar el Capital**

MÉTODO INTEGRAL POR LA NIF B-10

Busca ajustar las cifras históricas de los estados financieros para reflejar el impacto real de la inflación.

- * **Identificación de Cuentas:**
 - **Cuentas de Activo y Resultados**
- * **Cuentas de Pasivo, Capital y Resultados Acreedores**

PRESENTACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS REEXPRESADOS

Asegura que los estados financieros reflejen el impacto real de la inflación en los activos, pasivos y el capital social, proporcionando una imagen más precisa del poder adquisitivo de la empresa en el periodo actual.

VENTAS EN ABONOS

VENTAS EN ABONOS

Es una herramienta para aumentar la accesibilidad de productos y mejorar las finanzas de una empresa, pero es crucial gestionar los riesgos y costos asociados para maximizar sus beneficios.

- * **Facilitar el Acceso a Bienes**
- * **Fomentar el Ahorro entre los Clientes**
- * **Incrementar Ventas**
- * **Aumentar el Flujo de Efectivo**

POSTULADO DE ASOCIACIÓN DE COSTOS Y GASTOS

Es un principio contable clave que asegura que los costos y gastos relacionados con la obtención de ingresos se registren en el mismo periodo en el que se reconocen esos ingresos.

- * **Reconocer los Costos y Gastos en el Mismo Periodo que los Ingresos**
- * **Reflejar una Utilidad Bruta Razonable**

DISPOSICIONES FISCALES

Buscan asegurar que las transacciones se registren y reporten de manera adecuada en los estados financieros, así como cumplir con las obligaciones fiscales correspondientes.

- * **Marco Contable, Legal y Fiscal**
- * **Registro Contable de Ventas en Abonos**

VENTAS EN ABONOS

PROCEDIMIENTO DE REGISTRO

Es garantizar que las transacciones se registren de manera precisa y en conformidad con los principios contables, fiscales y legales vigentes.

- * Exactitud Financiera
- * Cumplimiento Normativo
- * Transparencia
- * Control y Gestión

PROCEDIMIENTO ANALÍTICO

Es calcular la utilidad realizada por ventas en abonos al final del ejercicio.

- * se realiza mediante la determinación del costo de ventas y la utilidad bruta diferida asociada a estas ventas.

PROCEDIMIENTO ALTERNATIVO

Reconoce la utilidad bruta al momento de realizar la venta y reconocer la utilidad realizada a medida que se reciben los pagos, incluidos los abonos.

- Cuentas Utilizadas:**
- * Almacén
 - * Utilidades por Realizar
 - * Clientes por Ventas en Abonos
 - * Utilidades Realizadas

VENTAS EN ABONOS

**LEY FEDERAL DE
PROTECCIÓN AL
CONSUMIDOR**

Incluye disposiciones para el registro contable de las operaciones, la protección del consumidor en casos de mora y las regulaciones fiscales sobre el reconocimiento y la acumulación de ingresos y costos.

- * **Reconocimiento de Utilidad Bruta**
- * **Distinción entre Utilidades Realizadas y No Realizadas**
- * **Cumplimiento de Normativas Contables**
- * **Gestión Efectiva de Ingresos y Costos**
- * **Simplificación del Proceso Contable**