

Nombre del Alumno: Jose Manuel Espinoza Lopez

Nombre del Tema: Agencias, Matrices y Sucursales

Nombre de la Materia: Contabilidad Avanzada

Nombre del Profesor: Yaneth del Rocio Espinosa Espinosa

Nombre de la Licenciatura : Contaduría Publica y Finanzas

Cuatrimestre 6

Bibliografía básica y complementaria:

□ **Martínez Castillo Aureliano. (2012). Consolidación de Estados Financieros.**

Contabilidad Avanzada para grupos de Empresas / 3 ED. Mc Graw Hill.

□ **Álvaro Romero Javier. (2009). Contabilidad Avanzada I. Mc Graw Hill.**

□ **Álvaro Romero Javier. (2009). Contabilidad Avanzada II. Mc Graw Hill.**

□ **Boned José Luis. (2011). Consolidación de Estados Financieros. PROFIT.**

□ **Álvarez Rocha María del Rosario. Contabilidad Avanzada. PROMEXA.**

□ **Lara Flores Elías. Primer curso de Contabilidad. Trillas.**

CONTABILIDAD AVANZADA

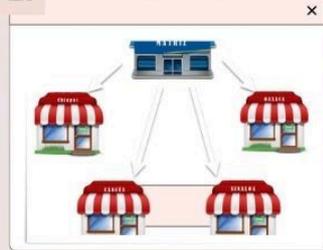
Agencias:

Actividad económica desarrollada en su conjunto por las empresas que los conforman, ya sea en su carácter de personas físicas o morales, y constituyen micro, pequeñas, medianas o grandes organizaciones.

Casa matriz: empresa que posee otras empresas que dependen de ella.

Sucursal: nace a raíz de una expansión empresarial que depende directamente de la casa matriz.

1.



Registro contable:

La contabilidad de agencias de venta depende de las necesidades y deseos de la administración y es básicamente similar a la que se lleva para el funcionamiento de departamentos. Algunas firmas solo acumulan ventas por agencias; otras distribuyen el costo de las mercancías vendidas y, por lo tanto, están en capacidad de determinar la utilidad bruta por agencia; todavía hay otras que tratan de asignar gastos y determinar una utilidad por funcionamiento o ventas a cada agencia.

Concepto, características e importancia

Una agencia o un agente es un vendedor independiente de la matriz en el sentido administrativo y económico, que realiza sus actividades en determinados mercados establecidos con antelación, para vender de manera preponderante o exclusiva las mercancías de la casa matriz. Una característica esencial es que la agencia tiene personalidad jurídica propia, por lo cual es responsable de sus obligaciones fiscales.

Sucursales:

Constituye otro medio del que se vale la empresa para expandir sus mercados, al hacer accesibles a los clientes las mercancías que estos requieren: fundamentalmente en aquellas zonas retiradas de la sede de la casa matriz. Una característica de las sucursales es no tener personalidad jurídica propia, de dónde surge su dependencia económica y de las políticas administrativas de la matriz, aún encontrándose en lugares remotos del domicilio de la casa central.

Control:

Es necesario mantener un orden y control en las distintas sucursales de un negocio, esto con el propósito de no desatender los beneficios de los derechohabientes a tu cargo. Así como establece un control y conteo mejor de las actividades tributarias y administrativas ante el seguro social.



CONTABILIDAD AVANZADA

Estados financieros consolidados

Es el proceso de integración y apertura económica mundial y la gran cantidad de mercados comunes establecidos y en formación hacen necesario que las empresas de cada país trabajen con una mayor competitividad, eficiencia y calidad. De acuerdo a las NIIF, los estados financieros consolidados son aquellos en el que los activos, pasivos, patrimonio neto, ingresos, gastos y flujos de efectivo de la compañía y sus dependientes.

1.



Normas de información financiera:

El tratamiento contable que se da a las inversiones en acciones de otras empresas, en los casos en que se adquiera el control de éstas, deberá fundamentarse en las normas de información financiera, para cumplir con los requerimientos de los diferentes usuarios interesados en tomar decisiones con base en los estados financieros resultantes. Las normas de información financiera tienen como finalidad el sustentar de manera teórica la práctica contable, evitando de esta manera la falta de comparabilidad.

Proceso metodológico de la consolidación:

Surge de una nueva entidad económica constituida con los recursos humanos, materiales y financieros de todas las sociedades que forman el grupo. Por lo tanto, de acuerdo con las normas de información financiera, deberá presentarse información financiera de esta entidad económica, sin importar que la entidad consolidada para efectos legales no posea personalidad jurídica. Se elabora para efectos contables, con la suma de balanzas.

Análisis de estados individuales:

Es un paso indispensable para poder efectuar los asientos de consolidación de manera satisfactoria y luego estados financieros consolidados confiables. Durante esta etapa, la controladora analizará si, por alguna razón especial, alguna de las empresas del grupo debe excluirse de la consolidación. La regla general indica que todas las subsidiarias deben consolidarse, sin embargo, existen casos en los que se justifica la exclusión de subsidiarias.



Hoja de distribución:

Es el responsable de la consolidación de los estados financieros de las empresas del grupo deberá establecer el catálogo de cuentas de la entidad consolidada, de manera que todo el grupo unifique los nombres y los códigos asignados a las diferentes cuentas.

Nota	Frecuencia absoluta (f)	Frecuencia absoluta acumulada (F)	Frecuencia relativa (h)	Frecuencia relativa acumulada (H)
2	1	1	0,03	0,03
3	2	3	0,07	0,10
4	5	8	0,17	0,27
5	4	12	0,13	0,40
6	5	17	0,17	0,57
7	4	21	0,13	0,70
8	4	25	0,13	0,83
9	3	28	0,10	0,93
10	2	30	0,07	1
Total	30			1