



UNIVERSIDAD
DEL SURESTE

Lic. Administración y Estrategias de Negocios

Desarrollo empresarial

Profr.: Aldo Irecta Nájera

Actividad 1

Miguel Gómez Méndez

28 de Mayo del 2024. Ocosingo, Chiapas

Características del emprendedor

Particularidades

- Compromiso total, determinación y perseverancia
- Capacidad para alcanzar metas
- Orientación a las metas y oportunidades
- Iniciativa y responsabilidad
- Persistencia en la solución de problemas
- Realismo
- Autoconfianza
- Control interno alto
- Toma de riesgos calculados
- Baja necesidad de status y poder
- Integridad y confiabilidad
- Tolerancia al cambio
- Altos niveles de energía



Factores motivacionales

- Necesidad de logro
- Necesidad de reconocimiento
- Necesidad de desarrollo personal
- Percepción del beneficio económico
- Necesidad de independencia
- Necesidad de afiliación o ayuda a los demás
- Necesidad de escape, refugio o subsistencia



Características personales

- Iniciativa personal
- Capacidad de decisión
- Aceptación de riesgos moderados
- Orientación hacia la oportunidad
- Estabilidad emocional/autocontrol
- Orientación hacia metas específicas
- Locus de control interno (atribuye a él mismo sus éxitos o fracasos)
- Tolerancia a la ambigüedad/incertidumbre
- Es receptivo en sus relaciones sociales
- Posee sentido de urgencia/tiempo valioso
- Honestidad/integridad y confianza
- Perseverancia/constancia
- Responsabilidad personal
- Es individualista
- Es optimista.



Características físicas e intelectuales

- Energía
- Versatilidad/flexibilidad
- Creatividad/imaginación/innovación
- Búsqueda de la verdad e información
- Planificación y seguimiento sistemático de resultados
- Capacidad para analizar el ambiente (reflexión)
- Visión comprensiva de los problemas
- Capacidad para solucionar problemas
- Planificación con límites de tiempo



Competencias generales

- Liderazgo
- Orientación al cliente
- Capacidad para conseguir recursos
- Gerente/administrador de recursos
- Patrón de factores de producción
- Exige eficiencia y calidad
- Dirección y gestión de la empresa
- Red de contacto
- Comunicación



Cuestionario

- ¿Según la real academia española que es un emprendedor?
Que emprende con resolución acciones o empresas innovadoras.
- ¿Según Wikipedia que es un emprendedor?
Es una persona que identifica una oportunidad y que, conociendo los riesgos, emprende la acción de organizar los recursos necesarios para crear o fundar una empresa o negocio.
- ¿Menciona las 4 definiciones de empresarios para la real academia española?
 1. m. y f. Persona que por concesión o por contrata ejecuta una obra o explota un servicio público.
 2. m. y f. Persona que abre al público y explota un espectáculo o diversión.
 3. m. y f. patrono (ll persona que emplea trabajadores).
 4. m. y f. Titular propietario o directivo de una industria, negocio o empresa.
- ¿Cuál es el concepto de empresario en la economía actual?
El concepto de empresario aparece íntimamente unido al concepto de empresa, concebida ésta como realidad socioeconómica. El empresario personaliza la actuación de la empresa, y es la figura representativa que, según sus motivaciones, persigue objetivos coherentes con los fines a conseguir por la empresa en un intervalo temporal. En definitiva, el empresario se constituye como el órgano individual o colectivo encargado de administrar (establecer los objetivos empresariales y la toma de decisiones oportunas para alcanzarlos).
- ¿Cómo pueden clasificarse a los empresarios según sus características?
 - 1.- Los que consideran que la función económica del empresario se caracteriza por la asunción del riesgo y por el prestigio de la empresa.
 - 2.- Los más estiman que la función principal es la directiva y de control del proceso económico.
- ¿Quién declara en su libro “adiós al jefe” que Son fantasías que desalientan a algunos posibles emprendedores a seguir adelante e incluso ejercen influencia sobre los responsables de la formulación de políticas?
Robert Sutton
- ¿De qué habla el mito de lo que importa es la idea?
De hecho, la ejecución lo es todo. Casi todos tenemos ideas brillantes, pero hacer que funcionen es lo que realmente cuenta.
- ¿De qué habla el mito de que los emprendedores nacen y no se hacen?
Las investigaciones demuestran que los dueños de las empresas con más éxito adquirieron experiencia trabajando para otros y aprendieron a dirigir una empresa antes de aventurarse a crear una propia.
- ¿De qué habla el mito de Las empresas de nuevo cuño son organismos unipersonales?
La mayoría de las que salen adelante tiene al frente a equipos cualificados más que a personas individuales.
- ¿De qué habla el mito Los emprendedores son genios de la inventiva?
Son muy pocos los auténticos inventores que consiguen triunfar como empresarios. Antes bien, es el individuo dotado para los negocios que reproduce un producto original y lo abarata, o lo vende mejor, el que acaba triunfando.

Cuestionario

- ¿De qué habla el mito de Los emprendedores son personas solitarias?
Sacar adelante una empresa exige emplearse a fondo y la mayoría de los empresarios son personas extrovertidas que disfrutan con la compañía de los demás.
- ¿De qué habla el mito de Los emprendedores son jugadores?
Efectivamente, asumen riesgos, pero casi todos tienen capacidad para evaluar las situaciones de riesgo y son cautelosos.
- ¿Qué porcentaje de las empresas se encuentra en el sector de hostelería?
En torno al 8,1% de las empresas se encuentran en el sector de la hostelería.
- ¿Cuáles son las características de los nuevos yacimientos de empleos?
 1. Cubrir necesidades sociales.
 2. Configurarse en mercados incompletos.
 3. Tener un ámbito de prestación o de producción definido.
 4. Ser potencialmente generadores de puestos de trabajo
- ¿Cuáles son los yacimientos de trabajo para los servicios de la vida diaria?
 1. Los servicios a domicilio.
 2. El cuidado de los niños.
 3. Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación.
 4. La ayuda a los jóvenes en dificultad y la inserción.
- ¿Cuáles son los yacimientos de trabajo para servicios de mejorar para la calidad de vida?
 1. La mejora de la vivienda.
 2. La seguridad.
 3. Los transportes colectivos locales.
 4. La revalorización de los espacios públicos urbanos.
 5. Los comercios de proximidad.
- ¿Cuáles son los yacimientos de trabajo para los servicios culturales y de ocio?
 1. El turismo.
 2. El sector audiovisual.
 3. La valorización del patrimonio cultural.
 4. El desarrollo de la cultura local.
- ¿Cuáles son los yacimientos de trabajo para los servicios de medio ambiente?
 1. La gestión de los residuos.
 2. La gestión del agua.
 3. La protección y el mantenimiento de las zonas naturales.
 4. La normativa, el control de la contaminación y las instalaciones correspondientes.

Bibliografía

https://www.observatoriolaboral.gob.mx/static/preparate-empleo/Emprendedores_2.html

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LAN/3daf1c9e8e5489e3e3adf7f071733d78-LC-LAN605%20DESARROLLO%20EMPRESARIAL.pdf>

<https://dle.rae.es/emprendedor>

<https://es.wikipedia.org/wiki/Emprendedor>

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/6151379252992bca6f6b16868f24d71e.pdf>