

**Nombre de alumno: Francisco Javier Gómez Hernández**

**Nombre del profesor: Aldo Irecta**

**Nombre del trabajo: Súper nota**

**Materia: Desarrollo empresarial**

**Grado: LAN02SSC1022**

PASIÓN POR EDUCAR

**Grupo: A**

## Liderazgo

Ya tienes el proyecto, ahora ¡toma las riendas! Debes aprender a detectar las oportunidades y aprovecharlas en el momento justo. Todo líder influye en su equipo para tomar decisiones, pero también los guía.



## Visión

Visualiza tu negocio y cúmplelo. No basta con tener ideas o sueños, es importante buscar los medios para llevarlos a cabo. Recuerda que, si tú no lo haces, nadie lo hará por ti.

## Creatividad e ingenio

El primer paso para emprender es tener una idea, ya que a partir de ésta es donde surgen proyectos nuevos y se puede revolucionar el mercado o sector.



## Pasión

Bien dicen que cuando amas lo que haces, el éxito llega solo. Y para emprender, se necesita tener motivación. La única manera de enfrentar y lidiar con las dificultades que surjan en el camino, es amando lo que haces.



# Cuales son las características del emprendedor



## Confianza en ti

Nadie confiará en tu negocio si tú no lo haces. Las demás personas deben verte seguro de ti mismo. Si dudas en algún momento, eso se reflejará en el entorno y podría repercutir en tu proyecto.



## Empatía

Ponerte en el lugar de los otros para entender sus necesidades te ayudará a crear vínculos con las personas. Si eres empático, serás capaz de conectarte con tus clientes.



## Responsabilidad

Cualquier negocio, por pequeño que sea, debe tomarse con seriedad. Involúcrate en todas las actividades y asume responsabilidades tanto con tu equipo, como con los clientes, socios o proveedores.



## Paciencia

Un buen negocio no nace de la noche a la mañana y, muchas veces, deberás trabajar a prueba y error. Enfrentar las adversidades e intentarlo una y otra vez, será vital para llegar a la cima.



**Decisión:** Todos los proyectos de emprendimiento, tarde o temprano, llegan a una de las tareas más importantes: tomar decisiones. Si analizas las ventajas y desventajas de una situación, siendo lo más objetivo posible, las decisiones que tomes serán acertadas.

**¿Según la real academia española que es un emprendedor?**

R- es una persona física o jurídica que desarrolla una actividad económica empresarial o profesional que implica la asunción de riesgos económicos

**¿Según Wikipedia que es un emprendedor?**

R- una persona emprendedora ha sido definida como "una persona que organiza y administra una empresa, usualmente con un riesgo considerable« en vez de trabajar como empleado, un emprendedor administra un pequeño negocio y asume todo el riesgo y la recompensa de su negocio.

**¿Menciona las 4 definiciones de empresarios para la real academia española?**

R- Unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos.

**¿Cuál es el concepto de empresario en la economía actual?**

R- es la persona encargada de la gestión y dirección de una empresa o negocio, toma las decisiones estratégicas, fijando los objetivos y determinando los medios que se van a usar para alcanzarlos.

**¿Cómo pueden clasificarse a los empresarios según sus características?**

R- Se puede sugerir que en el rol del empresario se encuentran tres funciones distintas: la de propietario, capitalista o financiero; la de gerente o administrador; y la de emprendedor o innovador, o sea, que asume riesgos.

**¿Quién declara en su libro “adiós al jefe” que Son fantasías que desalientan a algunos posibles emprendedores a seguir adelante e incluso ejercen influencia sobre los responsables de la formulación de políticas?**

R- Luck Johnson

**¿De qué habla el mito de lo que importa es la idea?**

R- permite explorar la visión que Platón tiene del conocimiento y la educación ya que, para él, el conocimiento real es distinto al del mundo aparente. El prisionero que escapa pasa de la ignorancia al conocimiento. Los prisioneros son una metáfora de la condición de las personas en la sociedad.

**¿De qué habla el mito de que los emprendedores nacen y no se hacen?**

R- Un emprendedor nace con la pasión de hacer cosas diferentes, pero se hace al adquirir las demás competencias requeridas para tener éxito

**¿De qué habla el mito de Las empresas de nuevo cuño son organismos unipersonales?**

R-La mayoría de las que salen adelante tiene al frente a equipos cualificados más que a personas individuales

**¿De qué habla el mito Los emprendedores son genios de la inventiva?**

R-Son muy pocos los auténticos inventores que consiguen triunfar como empresarios. Antes bien, es el individuo dotado para los negocios que reproduce un producto original y lo abarata, o lo vende mejor, el que acaba triunfando.

**¿De qué habla el mito de Los emprendedores son personas solitarias?**

R-Sacar adelante una empresa exige emplearse a fondo y la mayoría de los empresarios son personas extrovertidas que disfrutan con la compañía de los demás.

**¿De qué habla el mito de Los emprendedores son jugadores?**

R- Efectivamente, asumen riesgos, pero casi todos tienen capacidad para evaluar las situaciones de riesgo y son cautelosos.

**¿Qué porcentaje de las empresas se encuentra en el sector de hostelería?**

R- más del 75%

**¿Cuáles son las características de los nuevos yacimientos de empleos?**

R- es un sector económico o parte de éste en el que se prevé que se van demandar un número significativo de empleos en un futuro próximo, debido a transformaciones económicas, sociales o tecnológicas que generan en la sociedad necesidades no cubiertas.

**¿Cuáles son los yacimientos de trabajo para los servicios de la vida diaria?**

R- Servicios a domicilio, atención a la infancia, nuevas tecnologías de la información y la comunicación y ayuda a los jóvenes con dificultades, servicios de mediación y asesoramiento en la resolución de conflictos.

**¿Cuáles son los yacimientos de trabajo para servicios de mejorar para la calidad de vida?**

R- Mejora de la vivienda, seguridad y prevención de riesgos laborales, transportes colectivos locales, aprovechamiento y revalorización de los espacios públicos urbanos y comercios de proximidad.

**¿Cuáles son los yacimientos de trabajo para los servicios culturales y de ocio?**

R- Turismo, sector audiovisual, patrimonio cultural, desarrollo cultural local y deporte.

**¿Cuáles son los yacimientos de trabajo para los servicios de medio ambiente?**

R-Gestión y tratamiento de residuos, gestión del agua, gestión de la energía, energías alternativas, protección y mantenimiento de áreas naturales y reglamentación y control de la contaminación e instalaciones correspondientes