

universidad del sureste.



Mi Universidad

CUADRO SINOPTICO

Nombre del Alumno: *Leticia mayo López*

Nombre del tema: *El proceso de la creatividad*

Nombre de la Materia: *desarrollo empresarial.*

Nombre de la profesora: *Aldo Irecta Nájera.*

Nombre de la Licenciatura: *Administración y Estrategias de Negocios.*

Cuatrimestre: *6° cuatrimestre.*

Fecha de entrega: *18/06/2024*

¿Qué es un plan de negocios?

Es un plan de negocios e instrumento claves y fundamentales para el éxito de los empresarios. Es decir, un plan de negocios es una serie de actividades relacionadas entre sí para el comienzo o desarrollo de una empresa o proyecto con un sistema de planeación tendiendo alcanzar metas y objetivo.

¿Qué define el plan de negocios?

Define las etapas de desarrollo de un proyecto de empresa y es una guía que facilita la creación o el crecimiento de la misma.

¿Qué transmite el plan de negocios?

Debe transmitir a los nuevos inversionistas, a los accionistas y a los financieros, los factores que harán de la empresa un éxito.

¿Qué justifica el plan de negocios?

Debe justificar cualquier meta sobre el futuro que se fije. Ejemplo si se pronostica un incremento en el tamaño del mercado y en la participación de la empresa en este, se debe explicar y sustentar el razonamiento con información lógica y conveniente.

¿Para quién es conveniente que conozcan las proyecciones que se emplearon para estimar la utilidad pronosticada?

Es conveniente para que los inversionistas y financieros conozcan las proyecciones que se emplean para estimar la utilidad pronosticada.

¿Qué se debe incluir que para el plan de negocios sea más objetivo y fácil de analizar?

Debe incluir información histórica y comparativa, con datos estadísticos y gráficos de los últimos cinco años, en dinero y porcentajes, sobre diferentes aspectos de la empresa o mercado.

¿Qué cosa hace que disminuya los niveles de incertidumbre del posicionamiento exitoso del negocio en el mercado?

El planeamiento correcto de la creación de la empresa.

Identifica plenamente el segmento del mercado que demanda los bienes o servicios de la nueva empresa.

¿Qué evita consecuencias funestas que afecten la estabilidad de la empresa?

- Llevar un control de gastos
- Ahorro
- Invertir a la empresa
- Siempre informado
- Disminución de las deudas.

¿A qué le ayuda al emprendedor el plan de negocios?

- comprometerse con la idea.
- desarrollarse como un excelente administrador.
- salvar el dinero y el tiempo invertido, mediante un correcto enfoque de las actividades y control de las mismas.
- convencer a otras compañías, mejorar la habilidad de tomar decisiones con mayor solidez de manera inteligente, ágil y correcta.

¿Es un error en la elaboración del plan de negocios que dice que un negocio será exitoso por el simple hecho de?

Comenzar con suficientes recursos económicos.

¿Menciona cuales son todos los errores en la elaboración del plan de negocios?

- ❖ Enamorarse de la idea y cegarse ante las deficiencias del producto (bien o servicio).
- ❖ Pensar que cualquier producto (bien/servicio) tecnológicamente es importante es comercializable y puede convertirse por ello en un negocio factible y rentable.

- ❖ Estimar las ventas a través de la capacidad de producción de los equipos y no contar con otros aspectos relevantes que influyen en la variación de sus ventas.
- ❖ Fallar en el análisis y entendimiento de su mercado meta.
- ❖ Tratar de ocultar debilidades de su negocio.
- ❖ Suponer cifras sin razón alguna y no evaluar el efecto del supuesto.
- ❖ Ajustar sus estados financieros a la conveniencia o con proyecciones irreales.
- ❖ Enviar el plan de negocios a la persona equivocada.
- ❖ Mostrar más de lo que tiene. Evite la codicia y el engaño.

¿Cuáles son las razones para escribir el plan de negocios?

- ✓ Proporciona información al empresario para convencerse de la idea antes de realizar un compromiso financiero y de negocio.
- ✓ Brinda la posibilidad de explicar, justificar, ampliar o reducir las razones que le da vida un proyecto, o por el contrario que demuestran que se debe llevar a cabo en otras circunstancias.
- ✓ Permite registrar el estado actual y futuro del proyecto y de su entorno, y el plan de acción para la empresa con factores en pro y en contra, con lo cual es posible controlar el desarrollo del mismo y la forma de correctivos a tiempo.
- ✓ Es una herramienta de evaluación para conseguir inversionistas, préstamos bancarios, proveedores y clientes.

¿Cuáles son las características del plan de negocios?

- Definir diversas etapas que faciliten la medición de sus resultados.
- Establecer metas a corto y mediano plazos.
- Definir con claridad los resultados finales esperados.
- Establecer criterios de medición para saber cuáles son sus logros.
- Identificar posibles oportunidades para aprovecharlas en su aplicación.
- Involucrar en su elaboración a los ejecutivos que vayan a participar en su aplicación.
- Nombrar un coordinador o responsable de su aplicación.

- Prever las dificultades que puedan presentarse y las posibles medidas correctivas.
- Tener programas para su realización. Ser claro, conciso e informativo.

¿Qué es el resumen ejecutivo?

Es una herramienta o una síntesis de plan de negocios la cual, en forma breve y concisa donde brinda a los interesados datos claves para atraer atención, por lo que están obligados a leer completo con el fin de obtener la información completa de la empresa. Debe ser un documento entre 3 y 7 páginas, claro y preciso.

¿Qué es la definición del sector industrial?

ayuda al emprendedor a conocer mejor el sector donde ubicara su negocio, las empresas que los conforman, diversos aspectos de su competencia, el desarrollo y crecimiento del sector industrial la cual pertenece su idea de negocios o el proyecto que va a emprender.

¿Qué es la descripción de la empresa?

Brinda la información básica de la empresa, por lo que cuenta con **visión y misión** de la empresa, es decir, la razón de ser y una proyección de lo que será su negocio en un futuro, como se verá, y **las metas y objetivos** para conseguirlo.

¿Qué es el plan de mercadeo?

Todo lo relacionado con estrategias, publicidad, ventas, canales de distribución, promoción y relaciones públicas se tocan en este punto.

¿Qué es el análisis técnico?

Se define e identifica la necesidad de procesos productivos, materias primas e insumos, recursos humanos, maquinaria y equipo, infraestructura física y distribución en planta.

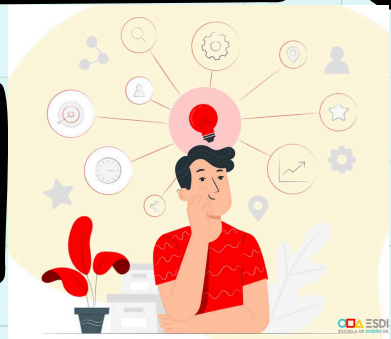
¿Qué es el análisis social?

Determina la forma como incide el negocio sobre el conjunto social en el cual se va a establecer, y analizar las posibles incidencias negativas sobre la comunidad, en ella depende, en gran parte, el éxito del negocio.

EL PROCESO DE LA CREATIVIDAD

CONCEPTO

es un conjunto de fases desarrolladas para utilizar la creatividad como herramientas para resolver un problema o realizar un proyecto.



CINCO ETAPAS

- preparación
- incubación
- descubrimiento
- evaluación
- elaboración.

LLUVIAS DE IDEAS

DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD

PASOS

PREPARACION

CONSTRUYENDO LA BASE CREATIVA.

GENERACION

LA FUSION DE IDEAS.

INCUBACION

DEJA QUE EL MENTE DESCANSE

- tomar notas
- ser curiosa
- hacer ejercicios de proyección

leyendo libros, explorar activamente el mundo que te rodea, divulgar documentos .

la creatividad proporciona fluidez, flexibilidad, originalidad, sensibilidad ante los problemas y la capacidad de reelaborar.

- ### características
- son originales
 - tiene iniciativa
 - son flexibles
 - curiosos
 - motivados
 - tiene sentido del humor.

iluminación

el instante eureka.

evaluación

inspiración ala realidad.

objetivo

buscar nuevas ideas y soluciones a determinados problemas mediante la aplicación de técnicas que fomenten la aparición de estas sugerencias y soluciones.

- según Jeffrey Thomas degraft, se divide en cinco tipos:
1. la creatividad mimética
 2. biso ciática
 3. analógica
 4. narrativa
 5. intuitiva