



Nombre del estudiante: jose ignacio bermudez Pérez

Nombre del tema: Súper Nota/Cuestionario

Parcial: I

Nombre de la materia: Desarrollo Empresarial

Nombre del profesor: Aldo Irecta

Licenciatura: Lic. Administración y Estrategia de negocios

Grado: 6to cuatrimestre

Elabora una súper nota acerca de: cuales son las características del emprendedor.



Pasión por su trabajo

Para que tu proyecto emprendedor tenga éxito es esencial que disfrutes con lo que haces. Cuando alguien está disfrutando con su trabajo y le pone toda su energía y pasión se nota en el resultado.



Planificación ante todo

Un emprendedor debe planearlo todo. Es importante crear un plan de negocios o business plan (normalmente anual), donde defines las metas de tu proyecto y las vías que pretendes utilizar para alcanzarlas



Buen administrador del dinero

El flujo de liquidez es el sistema circulatorio de tu empresa. Lo necesitarás para alcanzar la mayoría de tus objetivos. Es por eso que el derroche es el mayor enemigo de un emprendedor, y el saber manejar el dinero con cautela su mayor aliado.



Adoración por sus clientes

Un emprendedor ama a sus clientes, al fin y al cabo ellos son los responsables de que el proyecto salga adelante o fracase. Es por ello que todas las acciones, productos y servicios que desarrolles deben estar enfocados a satisfacer sus deseos.



Relaciones públicas

Un emprendedor tiene que hacer de relaciones públicas en muchas ocasiones. Es importante saber proyectar una imagen profesional y positiva de tu empresa a las personas con las que quieres hacer negocios. Ya sea cara a cara o virtualmente.



Incorpora las nuevas tecnologías

Una de las características más diferenciadoras del emprendedor del siglo XXI es su manejo de las nuevas tecnologías. Gracias a ellas podemos hacer nuestro trabajo más productivo y reducir costes.

¿Según la real academia española que es un emprendedor?

Que emprende con resolución acciones dificultosas o azarasas.

¿Según Wikipedia que es un emprendedor?

Un emprendedor es una persona que enfrenta, con resolución, acciones difíciles. Específicamente en el campo de la economía, negocios o finanzas, es aquel individuo que está dispuesto a asumir un riesgo económico. Desde este punto de vista, el término se refiere a quien identifica una oportunidad de negocio y organiza los recursos necesarios para ponerla en marcha.

¿Menciona las 4 definiciones de empresarios para la real academia española?

- Empresario, ria. • 1. m. y f. Persona que por concesión o por contrata ejecuta una obra o explota un servicio público.
- 2. m. y f. Persona que abre al público y explota un espectáculo o diversión.
- 3. m. y f. patrono (persona que emplea obreros).
- 4. m. y f. Titular propietario o directivo de una industria, negocio o empresa.

¿Cuál es el concepto de empresario en la economía actual?

En la economía actual, el concepto de empresario aparece íntimamente unido al concepto de empresa, concebida ésta como realidad socioeconómica. El empresario personaliza la actuación de la empresa, y es la figura representativa que, según sus motivaciones, persigue objetivos coherentes con los fines a conseguir por la empresa en un intervalo temporal. En definitiva, el empresario se constituye como el órgano individual o colectivo encargado de administrar (establecer los objetivos empresariales y la toma de decisiones oportunas para alcanzarlos).

¿Cómo pueden clasificarse a los empresarios según sus características?

Las funciones características del empresario pueden ser agrupadas en dos: – Los que consideran que la función económica del empresario se caracteriza por la asunción del riesgo y por el prestigio de la empresa. – Los más estiman que la función principal es la directiva y de control del proceso económico.

¿Quién declara en su libro “adiós al jefe” que Son fantasías que desalientan a algunos posibles emprendedores a seguir adelante e incluso ejercen influencia sobre los responsables de la formulación de políticas?

“Hay muchas ideas equivocadas acerca de los creadores de empresas”, declara Luke Johnson, en su libro Adiós al jefe (Conecta), con el que intenta desmontar algunos de los mitos erróneos que no ayudan nada a fomentar el espíritu emprendedor, Son fantasías que desalientan a algunos posibles emprendedores a seguir adelante e incluso ejercen influencia sobre los responsables de la formulación de políticas”, afirma Johnson.

¿De qué habla el mito de lo que importa es la idea?

Lo que importa es la idea. De hecho, la ejecución lo es todo. Casi todos tenemos ideas brillantes, pero hacer que funcionen es lo que realmente cuenta.

¿De qué habla el mito de que los emprendedores nacen y no se hacen?

Los emprendedores nacen, no se hacen. Las investigaciones demuestran que los dueños de las empresas con más éxito adquirieron experiencia trabajando para otros y aprendieron a dirigir una empresa antes de aventurarse a crear una propia.

¿De qué habla el mito de Las empresas de nuevo cuño son organismos unipersonales?

Las empresas de nuevo cuño son organismos unipersonales. La mayoría de las que salen adelante tiene al frente a equipos cualificados más que a personas individuales.

¿De qué habla el mito Los emprendedores son genios de la inventiva?

Los emprendedores son genios de la inventiva. Son muy pocos los auténticos inventores que consiguen triunfar como empresarios. Antes bien, es el individuo dotado para los negocios que reproduce un producto original y lo abarata, o lo vende mejor, el que acaba triunfando.

¿De qué habla el mito de Los emprendedores son personas solitarias?

Los emprendedores son personas solitarias. Sacar adelante una empresa exige emplearse a fondo y la mayoría de los empresarios son personas extrovertidas que disfrutan con la compañía de los demás.

¿De qué habla el mito de Los emprendedores son jugadores?

Los emprendedores son jugadores. Efectivamente, asumen riesgos, pero casi todos tienen capacidad para evaluar las situaciones de riesgo y son cautelosos.

¿Qué porcentaje de las empresas se encuentra en el sector de hostelería?

Un mayor nivel de desglose de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-2009) muestra que, en la actualidad (1 de enero de 2010), la mayor concentración sectorial de las PYME se produce en establecimientos de bebidas, seguido de construcción de edificios y de comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados. En torno al 8,1% de las empresas se encuentran en el sector de la hostelería

¿Cuáles son las características de los nuevos yacimientos de empleos?

La expresión nuevos yacimientos de empleo aparece en 1993 en el llamado Libro Blanco: «Crecimiento, Competitividad y Empleo, Retos y Pistas para entrar en el siglo XXI», que presentó Jacques Delors. Posteriormente, en documentos posteriores, de 1994 y 1995 de la Unión Europea, se ordenaban estos nuevos yacimientos de empleo en grupos como veremos más adelante.

¿Cuáles son los yacimientos de trabajo para los servicios de la vida diaria?

- 1.1 Los servicios a domicilio.
- 1.2 El cuidado de los niños.
- 1.3 Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación.
- 1.4 La ayuda a los jóvenes en dificultad y la inserción.

¿Cuáles son los yacimientos de trabajo para servicios de mejorar para la calidad de vida?

- 2.1 La mejora de la vivienda.
- 2.2 La seguridad.
- 2.3. Los transportes colectivos locales.
- 2.4. La revalorización de los espacios públicos urbanos.
- 2.5 Los comercios de proximidad.

¿Cuáles son los yacimientos de trabajo para los servicios culturales y de ocio?

- 3.1 El turismo.
- 3.2 El sector audiovisual.
- 3.3 La valorización del patrimonio cultural.
- 3.4 El desarrollo cultural local.

¿Cuáles son los yacimientos de trabajo para los servicios de medio ambiente?

- 4.1 La gestión de los residuos.
- 4.2 La gestión del agua.
- 4.3 La protección y el mantenimiento de las zonas naturales.
- 4.4 La normativa, el control de la contaminación y las instalaciones correspondientes.