

universidad del sureste.



**Mi Universidad**

# MAPA CONCEPTUAL

Nombre del Alumno: *Leticia mayo López*

Nombre de la Materia: *Innovación de Modelos de negocio y gestión de empresas familiares.*

Nombre de la profesora: *Violeta Mabridis Mérida Velázquez.*

Nombre de la Licenciatura: *Administración y Estrategias de Negocios.*

Cuatrimestre: *6° cuatrimestre.*

Fecha de entrega: *16/07/2024*

# TIPOS DE CREATIVIDAD

## DOS TIPOS DE PENSAMIENTO

- pensamiento convergente
- pensamiento divergente

la creatividad ha sido una herramienta para salir de apuros y es mas utilizado desde siempre, aunque es conocido como la capacidad que tiene un ser humano para solucionar problemas.

## 5 DIFERENTES TIPOS DE CREATIVIDAD

- creatividad mimética
- creatividad bisociativa
- creatividad analógica
- creatividad narrativa
- creatividad intuitiva

## COMO INCREMENTAR LA CREATIVIDAD

como se menciona la creatividad es una herramienta para buscar solucionar a dichos problemas cotidianos. pasos de la creatividad:

- determinar el problema
- buscar opciones alternas de solución,}
- evaluar las diferentes opciones.
- elegir la mejor opción.
- aplicar la solución elegida.

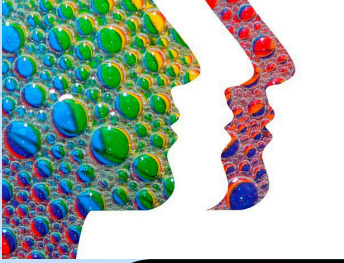
## CARACTERISTICAS CREATIVA

las personas suelen ser imaginativas, curiosas y abiertas nuevas experiencias. muestran flexibilidad mental, adaptándose fácilmente a diferentes situaciones.

## INTRODUCCION A LA INNOVACION EN LA ORGANIZACION

una innovación es la introducción al uso de un producto (bien o servicio) o de un proceso, nuevo o significativamente mejorado, es decir, es un método de comercialización o de organización nuevo aplicado a las practicas de negocio del trabajo a las relaciones externas.

# barreras de la creatividad



## barreras

auto sabotaje,  
desmotivación, mala  
distracciones, gestión del tiempo y  
falta de orden físico y mental.

## trabajo en equipo

es el trabajo hecho por un grupo de personas, donde todos tiene un objetivo en común.



trabajar en equipo significa tener la capacidad de participa activamente en la prosecución de una meta común subordinado los intereses personales y lograr el objetivó propuestos por equipo.

## características efectivos de trabajo

motivación,  
participación,  
organización,  
compromiso, confianza,  
objetivos comunes y  
resolución de problemas.