

**Nombre del alumno: Carolina Hernandez jimenez**

**Materia: Innovación de modelos de negocios y gestión de empresas familiares.**

**Actividad: Elaborar mapa conceptual.**

**Tema: I. Herramienta para la gestión de la innovación, II. Gestión de proyectos.**

**Nombre del profesor: Lucero del Carmen Garcia Hernández**

**Licenciatura: Administración y estrategia de negocios  
6° cuatrimestre**

# Herramientas para la gestión de la innovación.

## Tipos de creatividad

La creatividad es la capacidad que tiene un ser humano para solucionar un problema, es un proceso imaginativo en donde el cerebro se esfuerza para encontrar salidas a distintos obstáculos.

### Pensamientos de la creatividad

### 5 tipos de creatividad

Pensamiento Convergente

Pensamiento divergente

- Creatividad mimética
- Creatividad bisociativa
- Creatividad analógica
- Creatividad narrativa
- Creatividad intuitiva

## Proceso para aumentar la creatividad

Paso para aumentar la creatividad

1. Determinar el problema.
2. Buscar opciones alternas de solución.
3. Evaluar las diferentes opciones.
4. Elegir la mejor opción.
5. Aplicar la solución elegida

Técnica para aumentar la creatividad

1. El uso de analogías
2. Usar los seis sombreros para pensar de Edward de Bono.
3. Dibujar e inventar historias a partir de una palabra.
4. Realizar una lluvia de ideas acerca de un tema particular.
5. Llevar a cabo ejercicios de flexibilidad y fluidez.

Consejos para desarrollar la creatividad

1. Arriesgarse, sin temer al ridículo o al fracaso.
2. Buscar siempre la excelencia en lo que se hace.
3. Encontrar soluciones diferentes a un mismo problema.
4. Tener la costumbre de buscar información cuando haga falta.
5. No descartar ideas sin haberlas analizado con detenimiento.
6. No criticar las ideas de los demás.
7. Cuando se falle en una primera ocasión, volver a intentarlo.
8. No esperar a que los demás actúen.
9. Interesarse por diversos temas, aunque estén fuera de nuestra especialidad.
10. Rodearse de personas optimistas y creativas.
11. Permitirse soñar. Los minutos previos a la hora de dormir son un buen momento para explorar posibilidades.
12. Dejar de depender de la estructura extrema, en especial cuando se buscan opciones de solución a problemas determinados.
13. Divertirse lo más que pueda durante el proceso, así dará libertad al pensamiento.
14. Mantener una elevada autoestima.
15. Utilizar rutinas diferentes; romper paradigmas.

## Características de las personas creativas

- Fluidez de ideas y capacidad para jugar con ellas.
- Flexibilidad de pensamiento.
- Capacidad de juicio y de adaptación ante cualquier situación.
- Originalidad e imaginación.
- Sensibilidad hacia los problemas.
- Espíritu de investigación.
- Uso adecuado y provechoso de los errores.
- Disposición para tomar riesgos.
- Altas autoestima y autosuficiencia.
- Alto grado de curiosidad.
- Su conocimiento es base de ideas nuevas.
- Disposición para el uso de metáforas y analogías en la solución de problemas.
- Se rigen por criterios estrictos y exigentes.
- Procuran lograr un buen equilibrio entre subjetividad y objetividad.
- Aceptan con facilidad la confusión y la incertidumbre.
- Pueden dejar a un lado los compromisos emocionales.
- Son capaces de considerar diferentes puntos de vista sobre un mismo tema.
- No se apresuran para conducir una obra determinada.
- Están orientados a la autocrítica y aceptan con facilidad las observaciones de los demás.

## Innovación en la organización

innovación es la introducción al uso de un producto (bien o servicio) o de un proceso, nuevo o significativamente mejorado, o la introducción de un método de comercialización o de organización nuevo aplicado a las prácticas de negocio, a la organización del trabajo o a las relaciones externas.

Principios de la innovación

- Generación de valor
- Liderazgo enfocado al futuro
- Dirección estratégica,
- Cultura
- Ideas con propósito
- Gestión de la incertidumbre
- Adaptabilidad y
- Enfoque sistémico

## Barreras de la creatividad

Bloqueos personales

- Indole mental
- Emocional

Bloqueos sociales

- Cuando el círculo en el que se desenvuelve esa persona no permite la espontaneidad.
- Cuando existen maestros que no dan la oportunidad a los alumnos de efectuar cambios.

Según Csikszentmihalyi

- Agotamiento por las exigencias del medio
- Dificultad para proteger y canalizar la energía que se tiene.
- La pereza o falta de disciplina para controlar el flujo de energía.
- No saber qué hacer con la energía que la persona tiene.

Que entorpecer a las organizaciones empresariales.

- Miedo al equívoco (temor al ridículo).
- Miedo al cambio (a lo desconocido).
- Querer mantener una imagen y no arriesgarse a perderla.
- Presión de tiempo para obtener resultados.
- Falta de estímulo para aplicar la creatividad.
- Tendencia a la rutina.
- Pereza
- Experiencia (seguir con lo que antes ha funcionado, aunque no se haga más; ir a lo seguro).
- Cultura y educación.
- Apego a los convencionalismos (paradigmas establecidos)