



Nombre de alumno: Francisco Javier Gómez Hernández

Nombre del profesor: Violeta Mabridis Merida

Nombre del trabajo: Mapa conceptual

Materia: Innovación de modelos de negocio y gestión de empresas familiares

Grado: LAN02SSC1022

Grupo: A

LA GESTIÓN DE INNOVACIÓN

Tipos de creatividad

La creatividad la podemos definir como la capacidad que tiene un ser humano para solucionar un problema, es un proceso imaginativo en donde el cerebro se esfuerza para encontrar salidas a distintos obstáculos, hay 5 tipos y son :

- Creatividad mimética
- Creatividad bisociativa
- Creatividad analógica
- Creatividad narrativa
- Creatividad intuitiva

Como incrementar la creatividad

El proceso creativo es una herramienta excelente para buscar solución a los problemas cotidianos o específicos, e incluye los siguientes pasos:

1. Determinar el problema.
2. Buscar opciones alternas de solución.
3. Evaluar las diferentes opciones.
4. Elegir la mejor opción.
5. Aplicar la solución elegida.

Característica de las personas creativas

Las personas creativas poseen varias características básicas: son observadoras; ven las cosas en forma diferente a los demás; son independientes; están motivadas por sus talentos y valores; son capaces de visualizar al mismo tiempo muchas ideas y compararlas, para integrarlas en una síntesis; además, son muy sensibles y tienen un amplio sentido de libertad.

Introducción a la innovación en la organización

Las empresas pueden beneficiarse de una gran ventaja competitiva si son capaces de introducir nuevos productos en el mercado antes que sus competidores y, de esta forma, podrán hacerse de una importante participación en el mercado, hoy en día las empresas deben estar continuamente innovando con el fin de mantener o de mejorar su posición en el mercado

LA GESTIÓN DE INNOVACIÓN

Barreras de creatividad

Todos somos potencialmente creativos, la creatividad es una facultad que algunos han sabido educar y otros han dejado atrofiar. A veces son los propios individuos quienes frenan o desaprovechan su potencial debido a las restricciones autoimpuestas; pero en otras ocasiones es el medio el que determina la presencia de obstáculos o barreras que inhiben o evitan su empleo

Trabajo en equipo

El trabajo en equipo es un grupo de personas con una perspectiva organizada y clara sobre sus metas; que trabaja de manera interdependiente, donde todos los miembros participan de forma activa y coordinada, que aportan sus cualidades y buscan el mejor desempeño posible para el bien del proyecto y el cumplimiento de sus metas comunes.

Características de los equipos efectivos de trabajo

Un equipo efectivo es algo más que un simple grupo de individuos cuya coordinación de esfuerzos es buena. Constituir un grupo de alto desempeño, o altamente efectivo, requiere algunas características que les permitan alcanzar resultados de excelencia, con el objetivo de formar un equipo efectivo, es indispensable contar con un elemento básico que favorece la integración y promueve el enfoque en una sola dirección generando un alto nivel de motivación en el trabajo del mismo, esto es la identificación de metas, que se convierte en el motor del grupo, provocando que se unan los intereses individuales para convertirlos en metas compartidas.

BIBLIOGRAFIA

UDS :El emprendedor de éxito / Rafael Alcaraz Rodriguez / McGrawHill

Nuevos modelos de conducta empresarial / Zurita Espinosa Pablo / RA-MA S.A. Edid. Y Publicaciones.

Modelos de empresa familiar / Gimeno Alberto / Deusto