



UNIVERSIDAD
DEL SURESTE

Lic. Administración y Estrategias de Negocios

Innovación de modelos de negocios
y gestión de empresas familiares

Profra.: Violeta Mabridis Merida Velázquez

Actividad 1

Miguel Gómez Méndez

16 de Julio del 2024. Ocosingo, Chiapas

Herramientas para la gestión de la innovación

Creatividad

Innovación en la organización

Trabajo en equipo

Relación entre los temas

Capacidad de generar ideas nuevas y útiles

Implementación de ideas nuevas y útiles

Colaboración entre personas para alcanzar un objetivo común

Tipos de creatividad

Cómo incrementar la creatividad

Características de las personas creativas

Barreras de la creatividad

Importancia

Importancia y beneficios

Características de equipos efectivos

Creatividad e innovación

Divergente: generar múltiples soluciones para un problema

Ambiente estimulante

Curiosidad

Miedo al fracaso (evitar riesgos y nuevas ideas)

Competitividad, eficiencia y crecimiento

Diversidad de ideas y habilidades

Comunicación abierta

La creatividad es fundamental para la innovación

Convergente: encontrar la única solución correcta a un problema

Diversidad de experiencias

Imaginación

Falta de apoyo (entorno no favorable a la experimentación)

Tipos de innovación

Mejora de la comunicación y aumento de la eficiencia

Objetivos claros

Barreras a la creatividad afectan la capacidad de innovar

Lateral: pensamiento fuera de lo común para resolver problemas

Técnicas de brainstorming

Flexibilidad

Rutinas (hábitos rígidos que limitan la creatividad)

Innovación de producto

Confianza mutua

Equipos diversos promueven la creatividad

Artística: expresión a través de medios artísticos

Ejercicio regular

Persistencia

Cultura organizacional (ambientes conservadores y jerárquicos)

Innovación de proceso

Roles claros

Innovación y trabajo en equipo

Científica: innovación en la ciencia y la tecnología

Tiempo de reflexión

Confianza

Innovación de modelo de negocio

Adaptabilidad

Equipos bien coordinados pueden implementar innovaciones con mayor éxito

La innovación depende de la colaboración efectiva

Bibliografía

<https://creatividad.vip/tipos-de-creatividad/>

<https://snackson.com/5-consejos-para-estimular-la-creatividad/>

<https://psicologiaymente.com/inteligencia/claves-potenciar-creatividad>

<https://www.uisrael.edu.ec/caracteristicas-comparten-personas-creativas/>

<https://mexico.unir.net/noticias/economia/innovacion-en-una-empresa/#:~:text=necesidades%20del%20mercado.->

[,La%20innovaci%C3%B3n%20empresarial%20contribuye%20a%20que%20las%20organizaciones%20sean%20m%C3%A1s,para%20que%20una%20organizaci%C3%B3n%20prosperes](https://mexico.unir.net/noticias/economia/innovacion-en-una-empresa/#:~:text=necesidades%20del%20mercado.-,La%20innovaci%C3%B3n%20empresarial%20contribuye%20a%20que%20las%20organizaciones%20sean%20m%C3%A1s,para%20que%20una%20organizaci%C3%B3n%20prosperes)

<https://www.ladocreativo.club/mini-test-barreras-creativas/#:~:text=Si%20bien%20todos%20lidiamos%20con,de%20orden%20f%C3%ADsico%20y%20mental>

https://www.researchgate.net/profile/Giovanni-Garcia-3/publication/348336582_La_Argumentacion_como_Practica_Discursiva_en_Estudiantes_de_Ciencias_de_la_Salud_Narrativas_sobre_la_Muerte/links/5ff884a345851553a02e638a/La-Argumentacion-como-Practica-Discursiva-en-Estudiantes-de-Ciencias-de-la-Salud-Narrativas-sobre-la-Muerte.pdf#page=57