



Nombre del estudiante: jose Ignacio bermudez Pérez

Nombre del tema: Mapa Conceptual

Parcial: I

Nombre de la materia: INNOVACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIOS

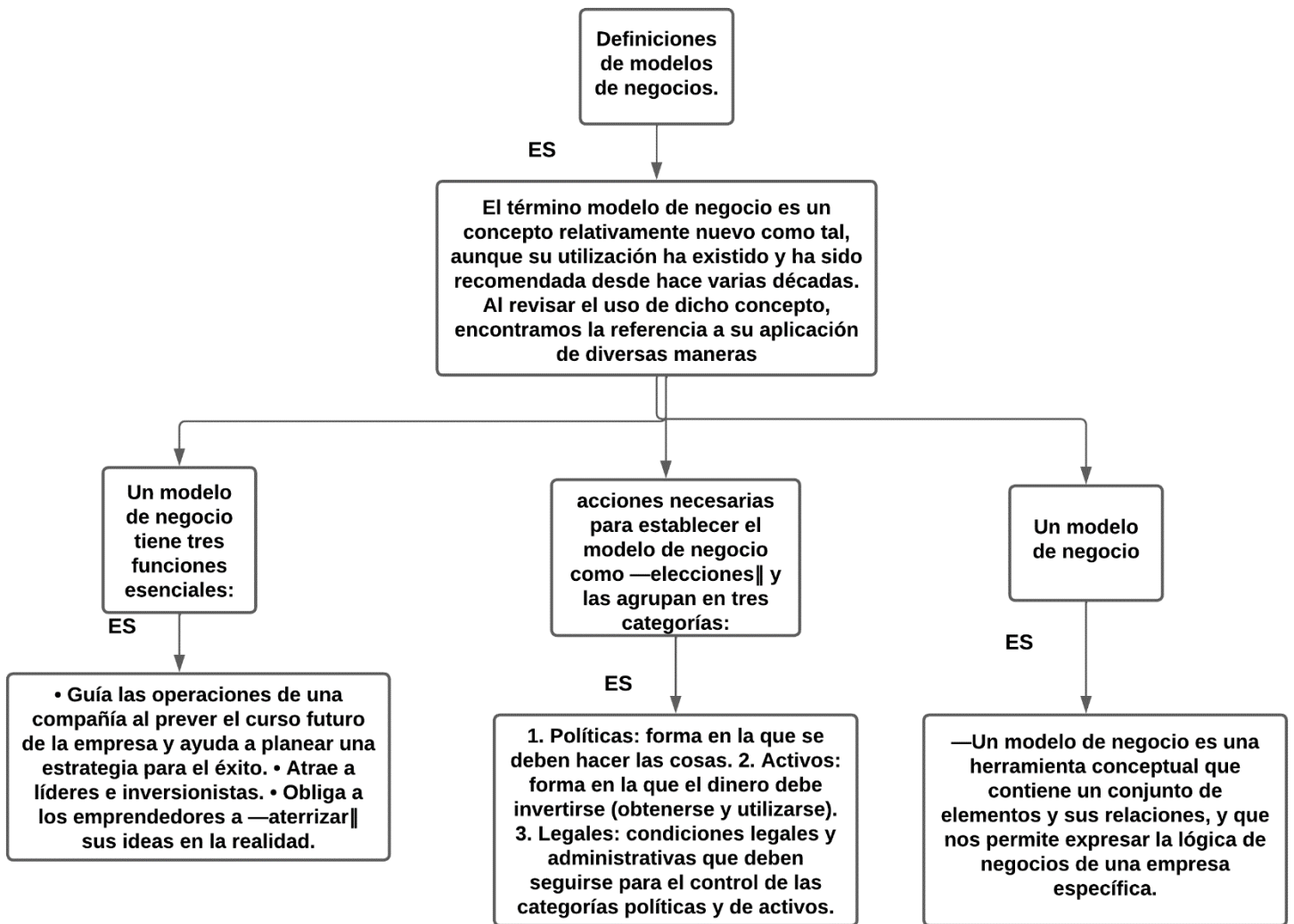
Y GESTIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES

Nombre del profesor: Violeta Mabridis Mérida

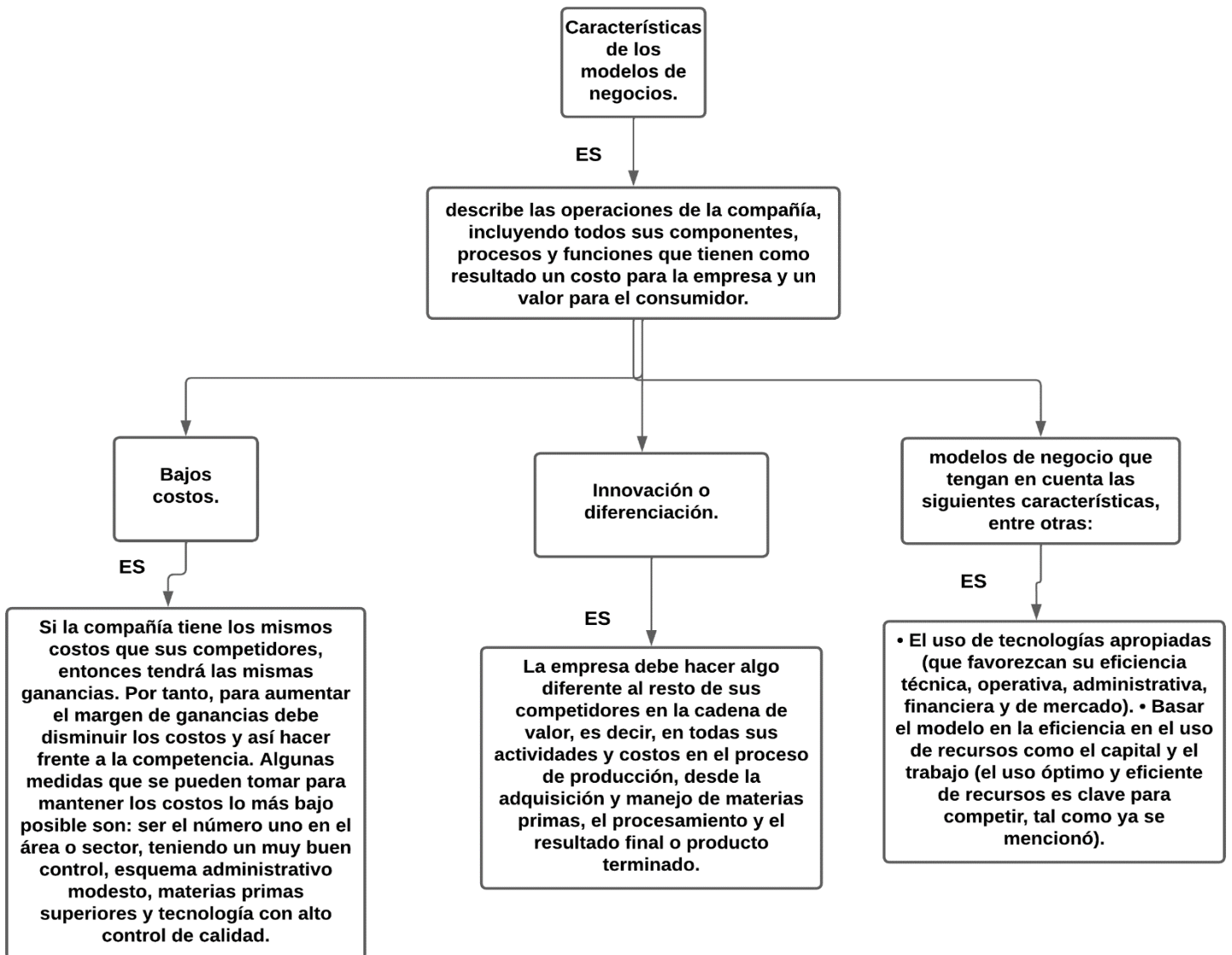
Licenciatura: Lic. Administración y Estrategia de negocios

Grado: 6to cuatrimestre

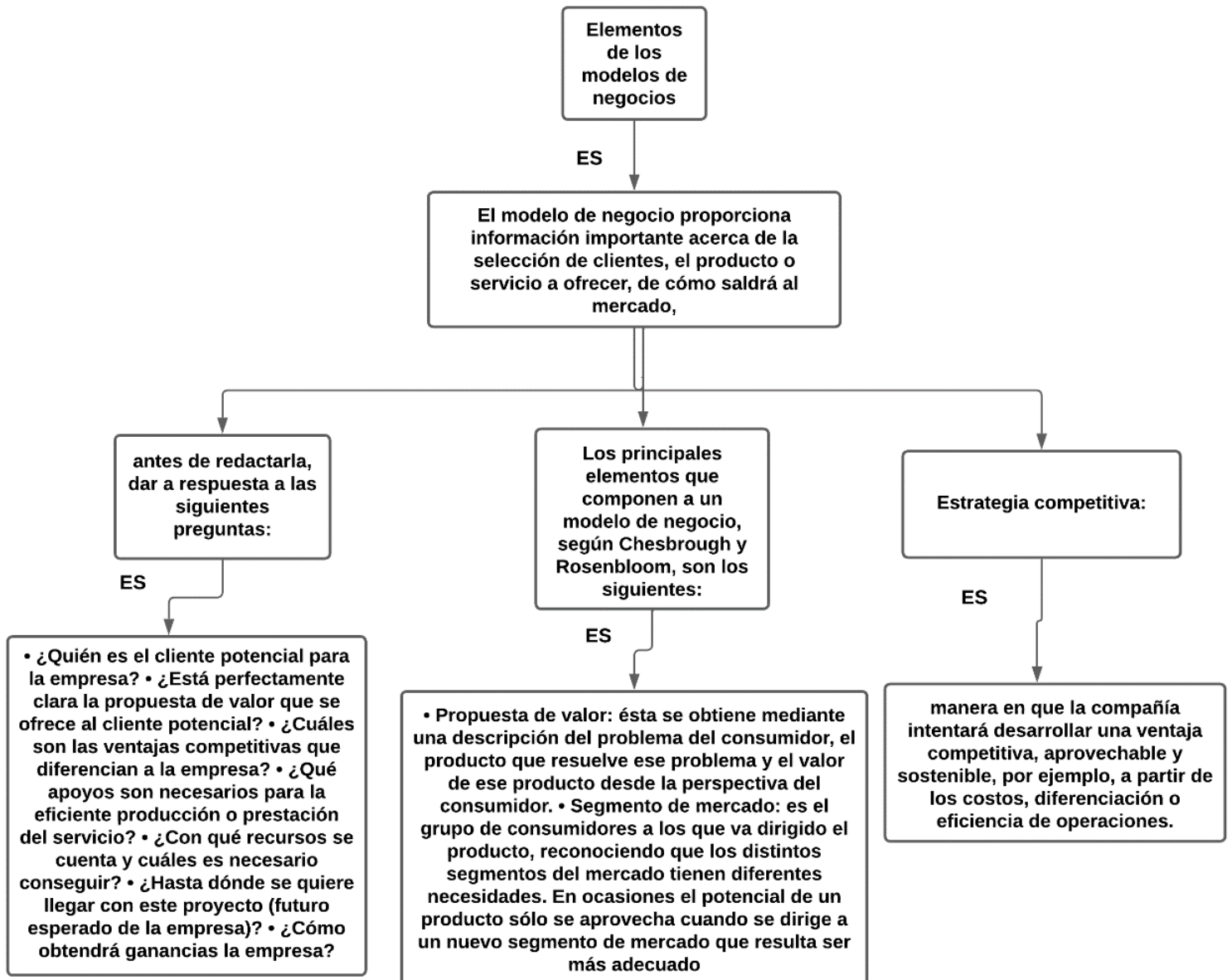
3.2 Definiciones de modelos de negocios



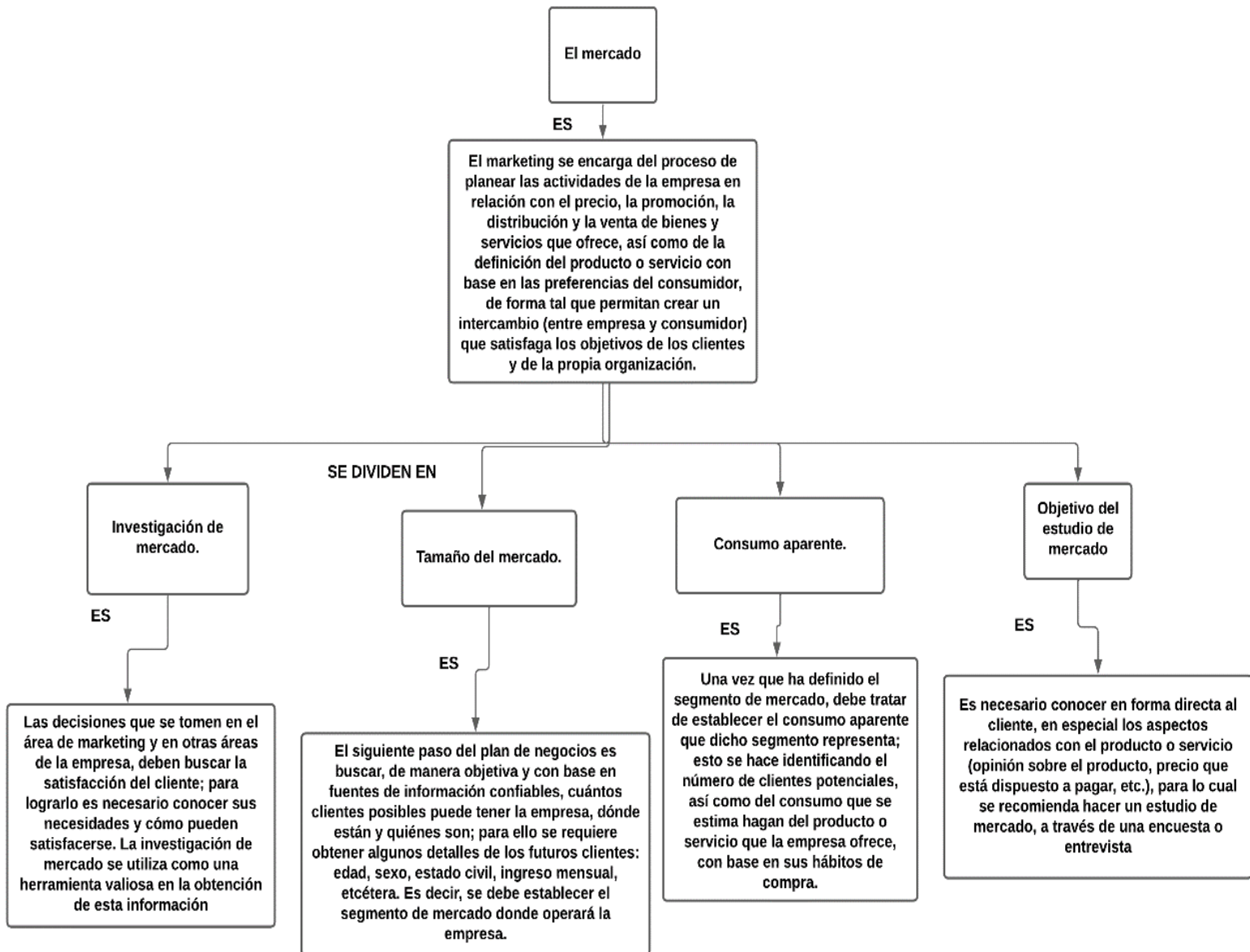
3.3 Características de los modelos de negocios.



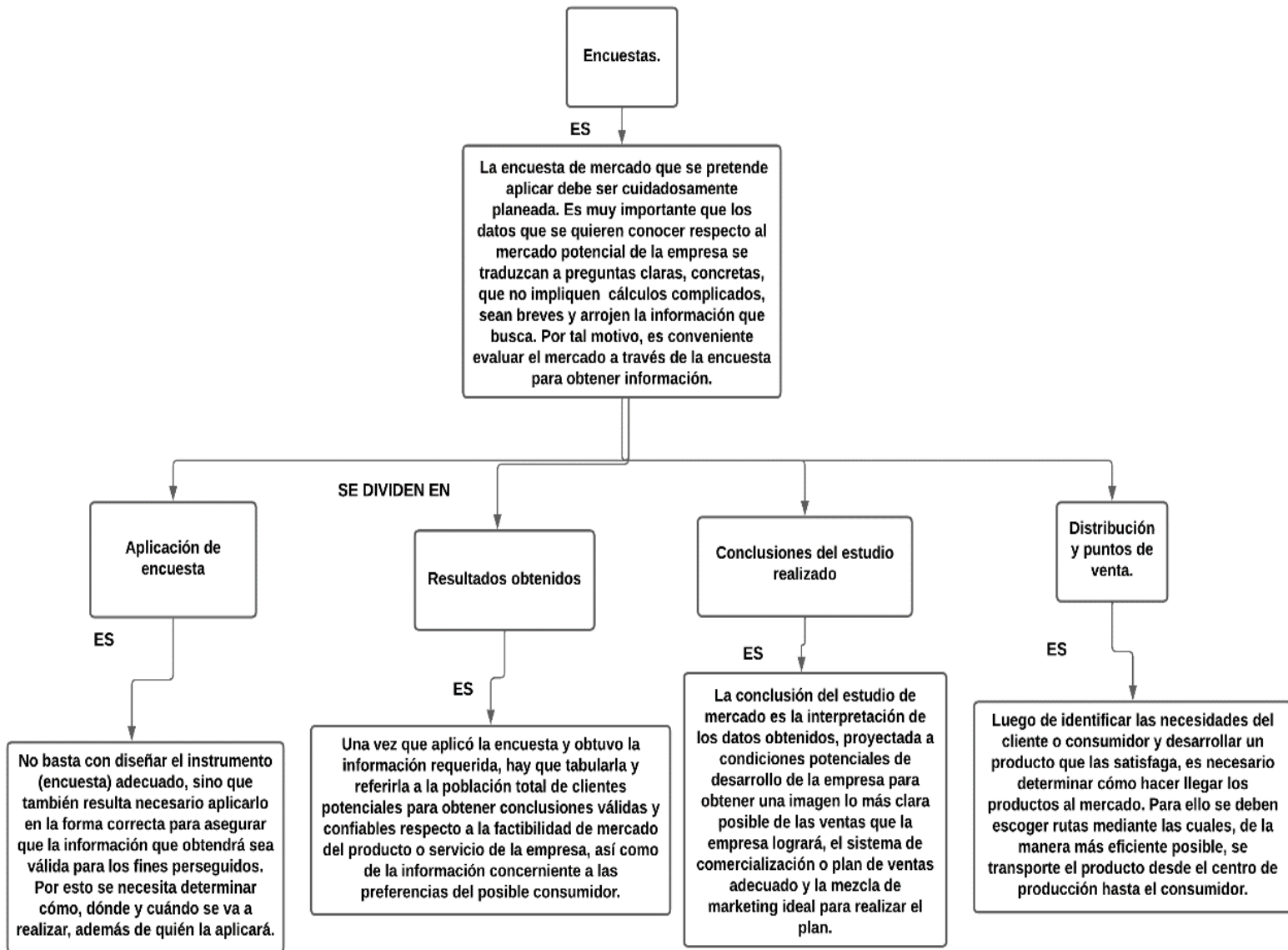
3.4 Elementos de los modelos de negocios.



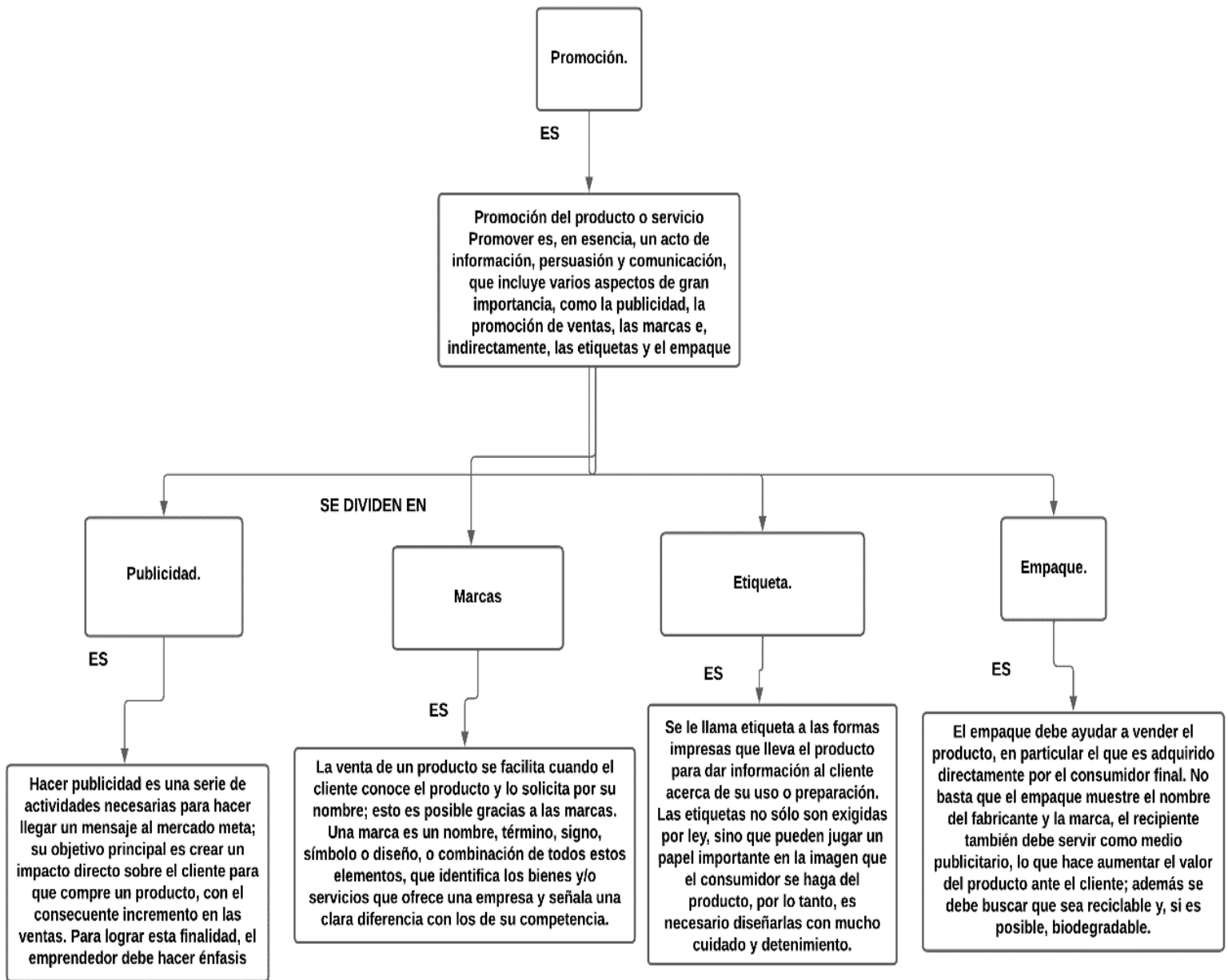
3.5 El mercado



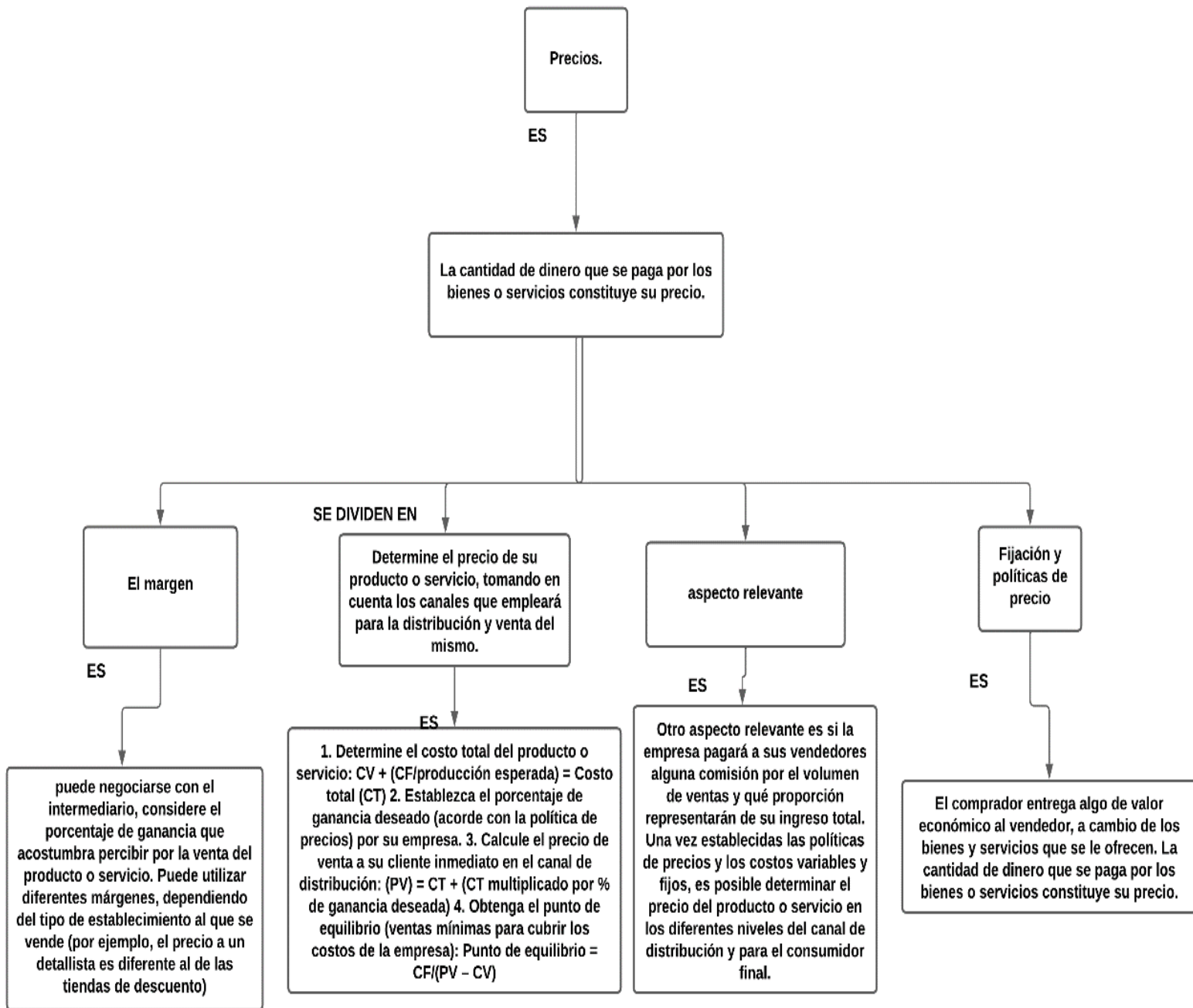
3.6 Encuestas



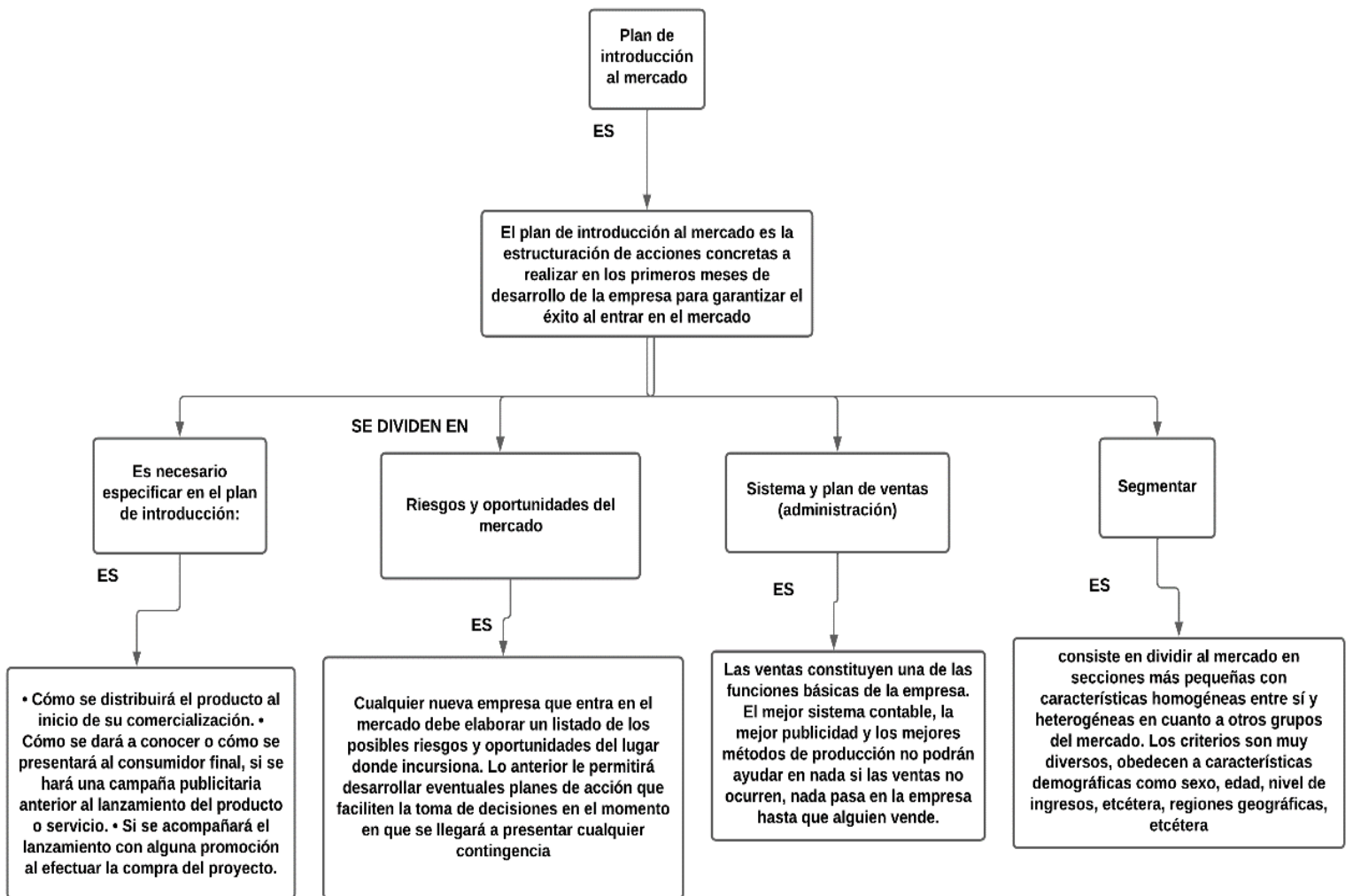
3.7 Promoción.



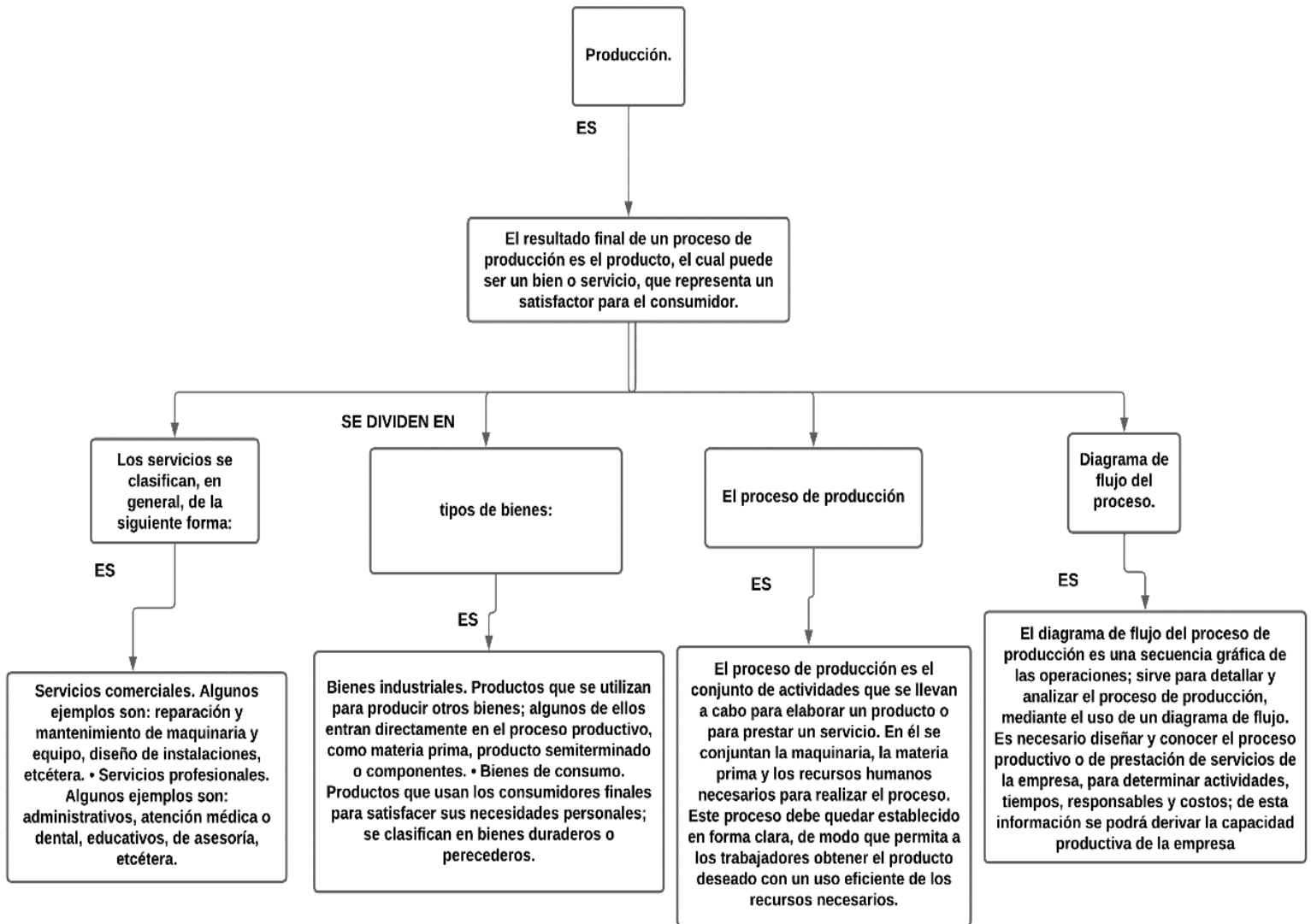
3.8 Precios.



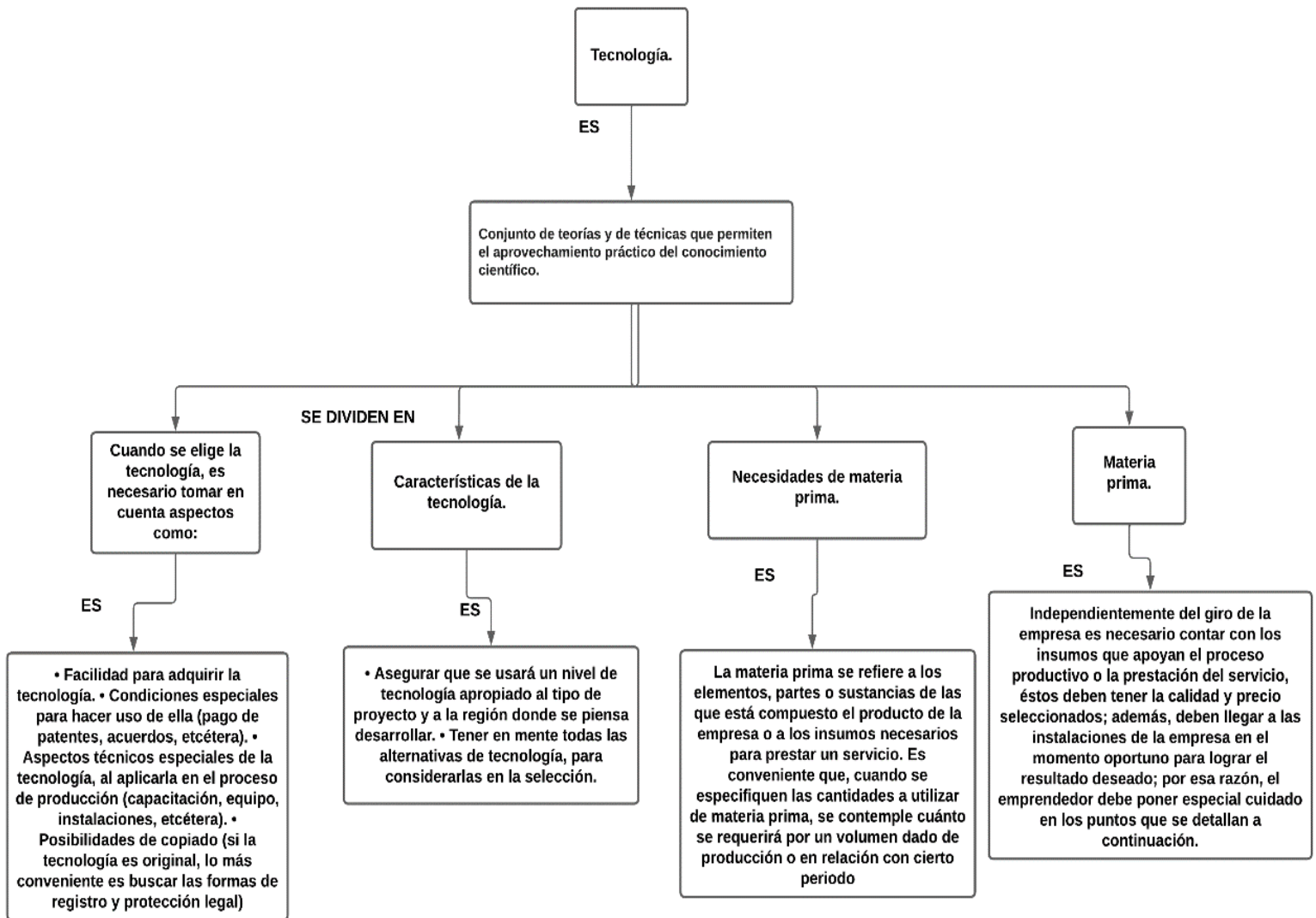
3.9 Plan de introducción al mercado.



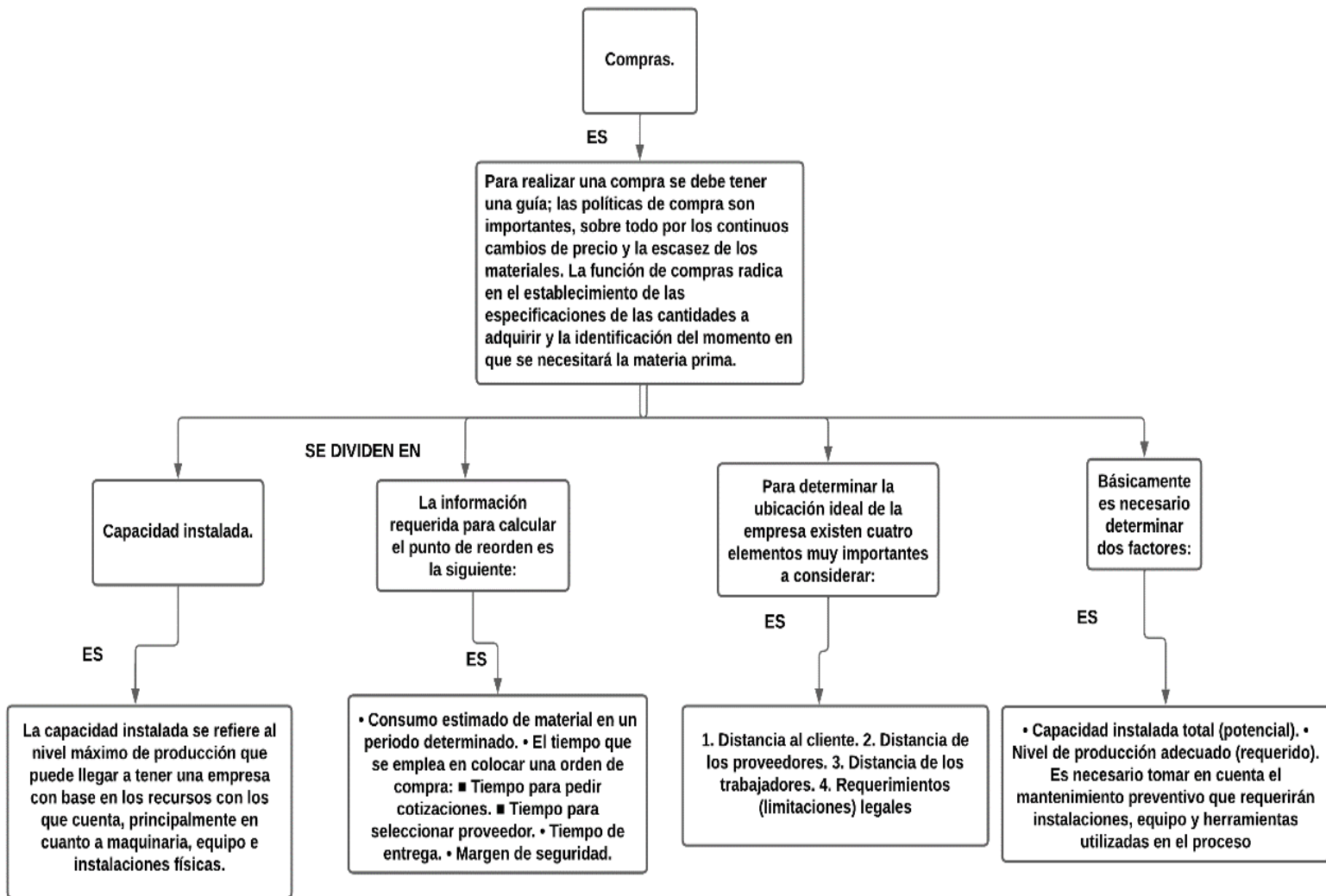
3.10 Producción



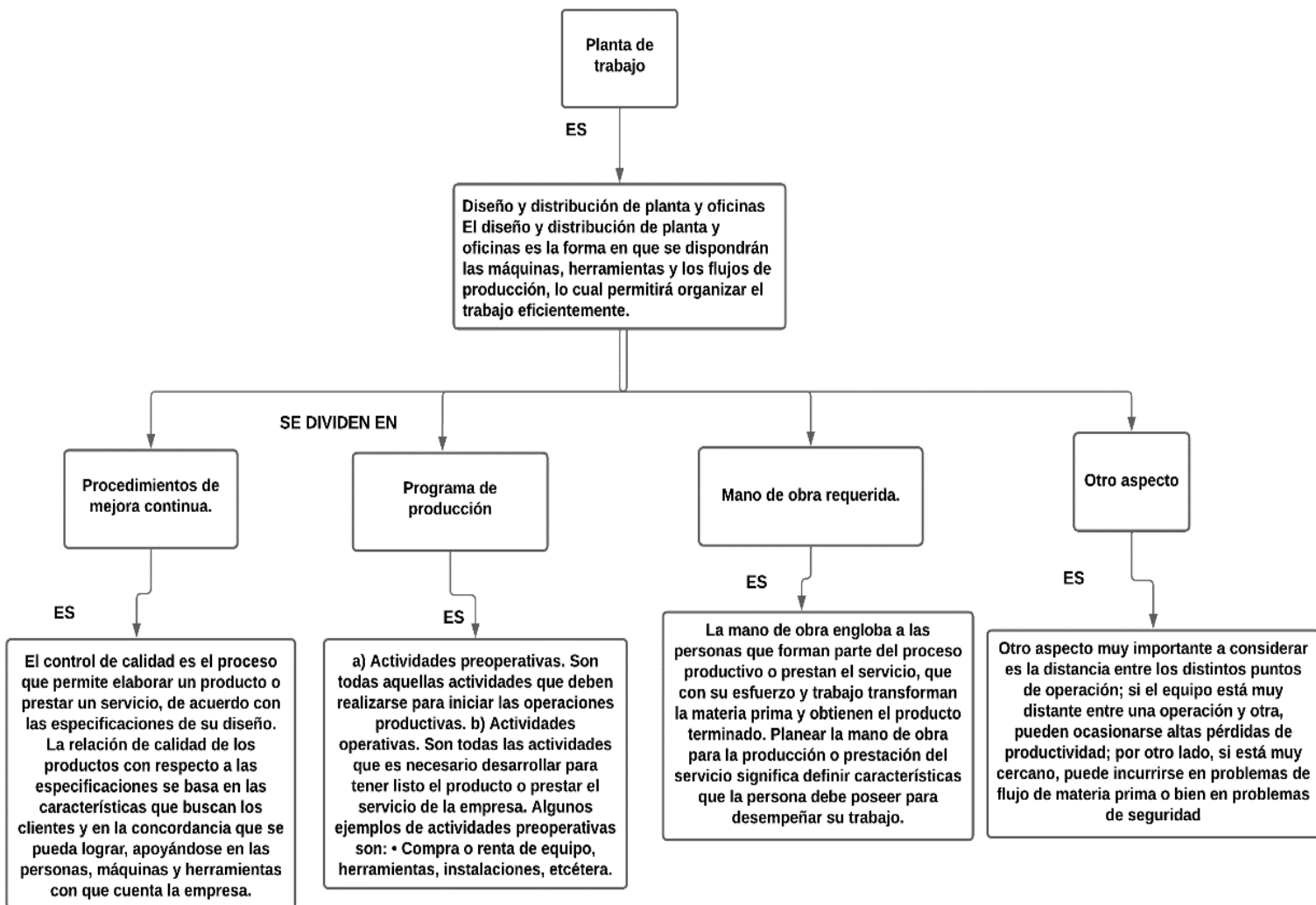
3.11 Tecnología.



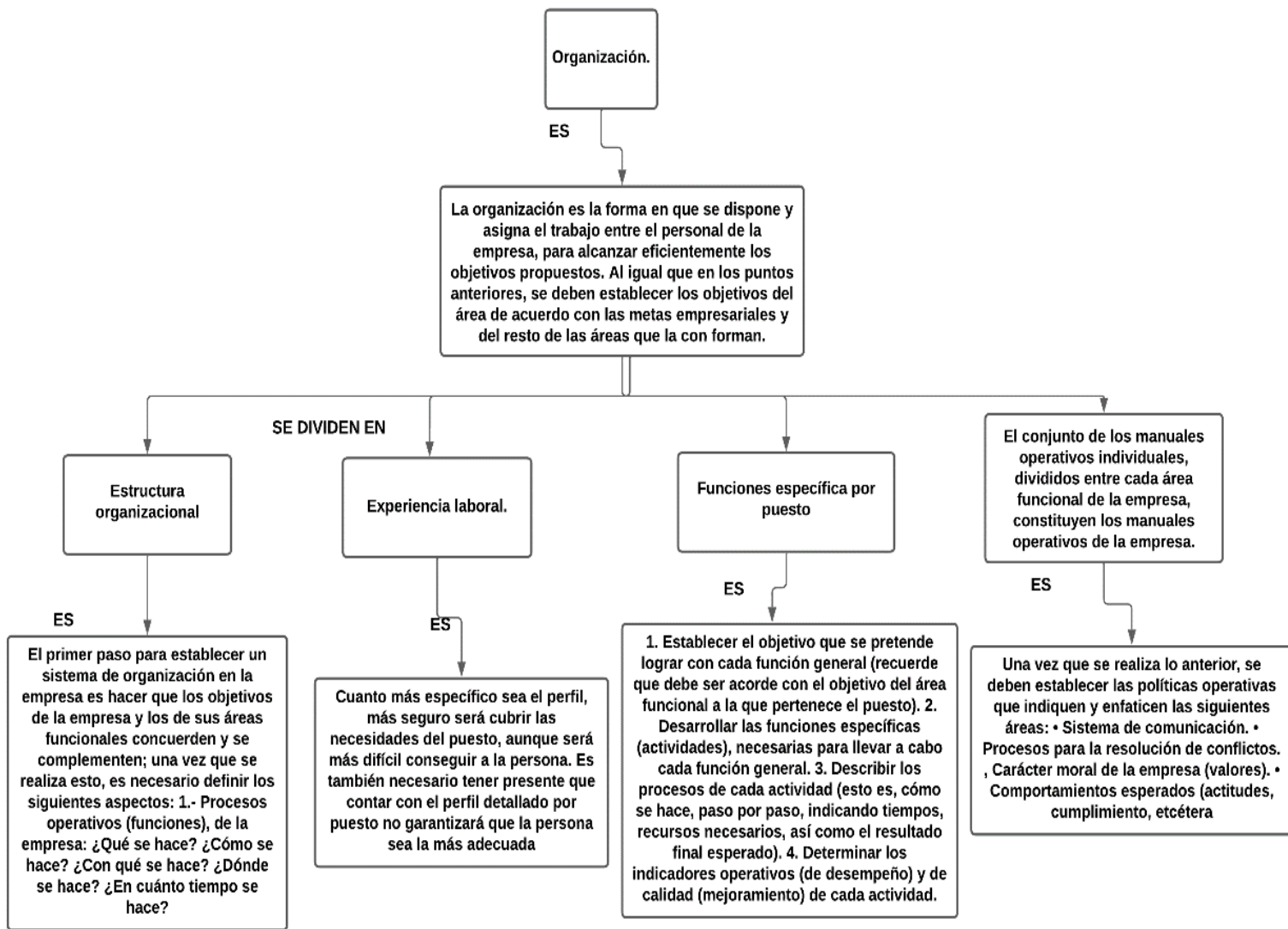
3.12 Compras.



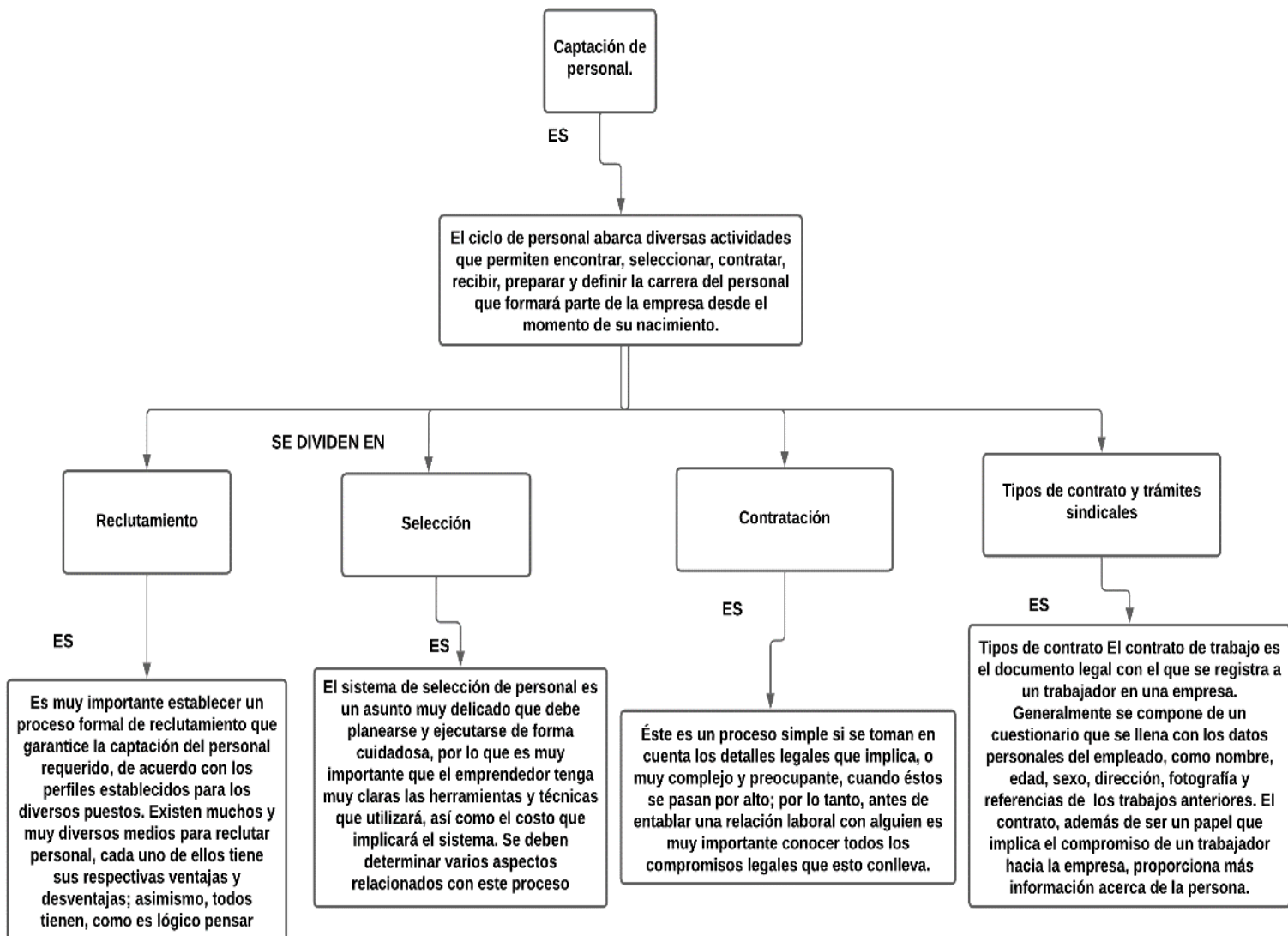
3.13 Planta de trabajo.



3.14 Organización.



3.15 Captación de personal.



Bibliografía:

- El emprendedor de éxito / Rafael Alcaraz Rodriguez / McGrawHill
- Nuevos modelos de conducta empresarial / Zurita Espinosa Pablo / RA-MA S.A. Edid. Y Publicaciones.
- Modelos de empresa familiar / Gimeno Alberto / Deusto