

**Nombre de alumno: Francisco Javier Gómez Hernández**

**Nombre del profesor: Yaneth Del Roció Espinosa**

**Nombre del trabajo: Súper nota**

**Materia: Investigación de mercado**

**Grado: LAN02SSC1022**

PASIÓN POR EDUCAR

**Grupo: A**

Desarrollen tres elementos básicos, que son:

- Consumidor. Persona con necesidades que satisfacer
- Oferta. La cantidad de un satisfactor que los fabricantes están dispuestos a llevar al mercado de acuerdo con los precios vigentes
- Demanda. Es la cuantificación de las necesidades o deseos de adquirir determinado satisfactor, unida a la capacidad de compra del consumidor



**Elementos de mercado**

**Concepto de mercado**

Es el fundamento de la autonomía de la teoría económica. En efecto, afirmar que el mercado es un dispositivo social que se autoregula equivale a sostener que la dimensión de lo económico no necesita de la intervención de las demás esferas de la vida social.



**Unidad I Mercado**



Los mercados de factores de producción por tanto se pueden dividir en tres:

- Mercado de materias primas.
- Mercados financieros: Dividido a su vez en mercado monetario para inversiones de corto plazo y mercado de capitales para las de más largo plazo.
- Mercado laboral.



Se compone de varios factores que pueden afectar a una empresa. Estos factores pueden clasificarse en categorías como económicos, demográficos, ecológicos, políticos, legales, sociales y tecnológicos.



**Macroentorno**

**Tipos de mercado**

**Microentorno:** consiste en los participantes cercanos a la compañía que afectan su capacidad para servir a sus clientes; es decir, la compañía misma, los proveedores, los intermediarios de marketing, los mercados de clientes, los competidores y los públicos.