

Nombre de alumno: Francisco Javier Gómez Hernández

Nombre del profesor: Yaneth Del Roció Espinosa

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico

Materia: Investigación de mercado

Grado: LAN02SSC1022

Grupo: A

TEMA IV OBTENCION DE LA INFORMACION

Método de recolección de datos

Los métodos de recolección de datos son los distintos tipos de procesos sistemáticos para recabar información de fuentes relevantes con el fin de encontrar respuestas a los problemas de investigación., las técnicas son :

- Observación.
- Cuestionarios o encuestas.
- Focus group.
- Entrevistas.
- Formularios de contacto.
- Fuentes abiertas.
- Monitoreo de redes sociales.
- Análisis del sitio web

Clasificación de la fuente de información

Las fuentes de información de la BVS son organizadas y clasificadas en seis tipos:

- 1) fuentes primarias
- 2) fuentes secundarias
- 3) fuentes terciarias
- 4) servicios de diseminación e inclusión informacional
- 5) comunicación y colaboración
- 6) componentes integradores.

El cuestionario

Es un documento formado por un conjunto de preguntas que deben estar redactadas de forma coherente, y organizadas, secuenciadas y estructuradas, de acuerdo con una determinada planificación, con el fin de que sus respuestas nos puedan ofrecer toda la información necesaria.

Diseño de cuestionario

El diseñar un cuestionario eficaz es un proceso que requiere atención al detalle y consideración de su público. Es importante diseñar preguntas con el propósito de ayudarlo a reunir los datos que necesita

Tipos de pregunta

- Los tipos de preguntas son:
- Preguntas cerradas
 - Abiertas
 - Directas
 - Indirectas
 - Retóricas
 - Reflexivas
 - Capciosas

TEMA IV OBTENCION DE LA INFORMACION

Estructura del cuestionario

Un cuestionario deberá incluir preguntas de distintos tipos y en función del planteamiento del mismo del tema a investigar, así puede haber varios de estos tipos: Preguntas abiertas: Son preguntas en las que se permite al encuestado responder cualquier cosa según la pregunta.

Recolección de datos

Son los distintos tipos de procesos sistemáticos para recabar información de fuentes relevantes con el fin de encontrar respuestas a los problemas de investigación, al igual que se refiere al enfoque sistemático de reunir y medir información de diversas fuentes a fin de obtener un panorama completo y preciso de una zona de interés.

Análisis de la información

Consiste en la separación de las partes de esas realidades hasta llegar a conocer sus elementos fundamentales y las relaciones que existen entre ellos. La síntesis, por otro lado, se refiere a la composición de un todo por reunión de sus partes o elementos, el proceso se lleva a cabo:

- Determinación de los requerimientos de datos.
- Compilación de datos.
- Procesamiento de datos.
- Limpieza de datos.
- **Análisis** de los datos.
- Comunicación.
- Determinación de los requerimientos

Análisis estadístico bivariable

El análisis bivariante es un método estadístico que examina cómo se relacionan dos cosas diferentes. El análisis bivariante pretende determinar si existe un vínculo estadístico entre las dos variables y, en caso afirmativo, con qué intensidad y en qué dirección.

Es una técnica útil para determinar cómo están conectadas dos variables y encontrar tendencias y patrones en los datos.

Reconocer los datos bivariantes es un requisito previo para el análisis. Normalmente, X y Y son dos de las medidas incluidas. Los datos bivariantes pueden entenderse como un par (X, Y)