



## **Súper Nota**

*Nombre del Alumno:* Blanca Maribel Lopez Jimenez

*Nombre del tema:* Clasificación de contabilidad de costos

*Parcial:* I

*Nombre de la Materia:* Costos

*Nombre del profesor:* Yaneth del Rocio Espinosa

*Nombre de la Licenciatura:* Contaduría Pública y Finanzas

*Cuatrimestre:* 3er.

Comitán de Domínguez, A 07 de Julio del 2024.

# CONCEPTO Y CLASIFICACION DE CONTABILIDAD DE COSTOS



## CONCEPTO DE CONTABILIDAD DE COSTOS

Es una rama de la contabilidad que se encarga exclusivamente de manejar los costos de producción de una empresa.



Todos los desembolsos, devengamientos o acumulaciones, realizadas por un Ente, inicialmente son "costos" dado que se trata de "sacrificios económicos originados en el desarrollo de determinada actividad a través de la cuál se busca cumplir con un objetivo dado". Los desembolsos pueden ser inventariados o tratados como "costos de materiales para la venta" que, eventualmente, cuando sean vendidos se convertirán en "Costos de Ventas de Artículos Vendidos" o pueden ser "inventariados en el costo del producto en el Proceso Fabril".

## OBJETIVO DE CONTABILIDAD DE COSTOS

La contabilidad de costos tiene como objetivo principal el mantener establecidos los precios y determinar el costo por unidad de producción.

El precio de venta normalmente no es un problema, puesto que es un valor que está claro, pero suele haber más conflictos con el costo de producción.



## CLASIFICACIÓN DE CONTABILIDAD DE COSTOS

- Los desembolsos pueden ser inventariados o tratados como "costos de materiales para la venta" que, eventualmente, cuando sean vendidos se convertirán en "Costos de Ventas de Artículos Vendidos" o pueden ser "inventariados en el costo del producto en el Proceso Fabril"
- Los desembolsos pueden "capitalizarse como activo fijo (bienes de uso), gastos o cargos diferidos u otros activos" que después se amortizarán, depreciarán o se agotarán.
- Los desembolsos pueden "gastarse" o cancelarse, en el período en el cual se producen, constituyendo gastos necesarios para la obtención de ventas, reflejándose en el "Estado de Resultados".

Los costos tienen diferentes clasificaciones de acuerdo con el enfoque y la utilización que se les dé. Algunas de las clasificaciones más utilizadas son. Según el área donde se consume: De acuerdo con la función en que se incurren

- **Costos de Producción:** son los costos que se generan en el proceso de transformar la materia prima en productos terminados: se clasifican en Material Directo, Mano de Obra Directa, CIF.



- **Costos de Distribución:** son los que se generan por llevar el producto o servicio hasta el consumidor final.



- **Costos de Administración:** son los generados en las áreas administrativas de la empresa. Se denominan Gastos.



- **Costos de financiamiento:** son los que se generan por el uso de recursos de capital.

Según su identificación: Según su identificación con alguna unidad de costeo:



- **Directos:** son los costos que pueden identificarse fácilmente con el producto, servicio, proceso o departamento. Son costos directos el Material Directo y la Mano de Obra Directa.

- **Indirectos:** su monto global se conoce para toda la empresa o para un conjunto de productos. Es difícil asociarlos con un producto o servicio específico. Para su asignación se requieren base de distribución (metros cuadrados, número de personas, etc).



De acuerdo con el momento en el que se calcula: De acuerdo con el tiempo en que fueron calculados.

- **Históricos:** son costos pasados, que se generaron en un periodo anterior.



- **Predeterminados:** son costos que se calculan con base en métodos estadísticos y que se utilizan para elaborar presupuestos.

De acuerdo con el momento en el que se reflejan en los resultados:



- Costos de financiamiento: son los que se generan por el uso de recursos de capital.

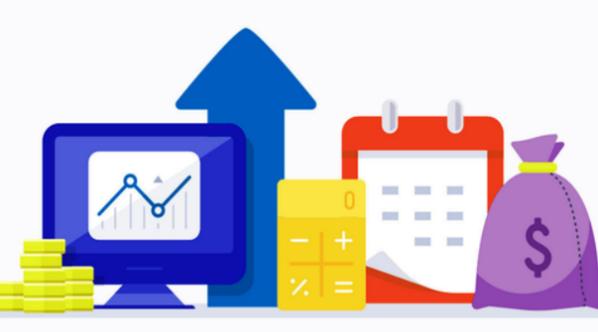
- Costos del periodo: son los costos que se identifican con periodos de tiempo y no con el producto, se deben asociar con los ingresos en el periodo en el que se generó el costo.



- Costos del producto: este tipo de costo solo se asocia con el ingreso cuando han contribuido a generarlos en forma directa, es el costo de la mercancía vendida.



De acuerdo con el control que se tenga sobre su consumo: Según el grado de control:



- Costos Controlables: Son aquellos costos sobre los cuales la dirección de la organización (ya sea supervisores, subgerentes, gerentes, etc) tiene autoridad para que se generen o no. Ejemplo: el porcentaje de aumento en los salarios de los empleados que ganen más del salario mínimo es un costo controlable para la empresa.

- Costos no Controlables: son aquellos costos sobre los cuales no se tiene autoridad para su control. Ejemplo el valor del arrendamiento a pagar es un costo no controlable, pues dependen del dueño del inmueble.

