



Mi Universidad

CUADRO SINOPTICO

Nombre del Alumno: SERGIO DARINEL CORDERO LÓPEZ.

Nombre del tema: COSTOS POR PROCESOS, POR ORDENES Y DE PRODUCTOS

Parcial: SEGUNDO PARCIAL.

Nombre de la Materia: ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES

Nombre del profesor: YANNET DEL ROCIO ESPINOSA ESPINOSA

Nombre de la Licenciatura: CONTADURIA PUBLICA Y FINANZAS.

Cuatrimestre: 3.

COSTOS POR PROCESOS, POR ORDENES Y DE PRODUCTOS

GENERALIDADES DE COSTOS POR PROCESOS

ES UN SISTEMA CONTABLE DE ACUMULACION DE COSTOS QUE TIENE LOS MISMOS OBJETIVOS QUE EL SISTEMA DE COSTOS POR ORDENES, PERO SU CAMPO DE APLICACIÓN PRACTICA LO UBICA EN EMPRESAS CON CARECTIZACIONES PARTICULARES EN SU MODO DE PRODUCCION.

DEPARTAMENTO O PROCESO

CONJUNTO DE RECURSOS HUMANOS Y TECNICOS QUE CUMPLEN UNA ACTIVIDAD O FUNCION CLARAMENTE DEFINIDA E IDENTIFICABLE, PUEDE SER DE SERVICIOS O PRODUCCION

CARACTERISTICAS DEL SISTEMA

SE CALCULA MEDIANTE LA SUMATORIA DE LOS COSTOS UNITARIOS DE CADA PROCESO, LOS CUALES A SU VEZ DEBEN COSTEARSE TENEIENDO EN CUENTA EL ELEMNTO DEL COSTO.

TIPOS DE EMPRESAS

SEGÚN EL TAMAÑO: - NUMERO DE EMPLEADOS, - CANTIDAD DE ARCHIVOS - FACTURACION

ACTIVIDAD QUE REALIZA: - PRODUCEN BIENES - OFRECEN SERVICIOS

DISTINGUIENDO AREA GEOGRAFICA: LOCAL, REGIONAL, NACIONAL, MULTINACIONAL.

SECTOR ECONOMICO AL QUE PERTENECEN: PRIMARIO, SECUNDARIO, TERCIARIO, CUATERNARIO, QUINARIO

TITULARIDAD DE LA EMPRESA: PUBLICA, PRIVADA, MIXTA.

FORMA JURIDICA: EMPRESARIO INDIVIDUAL, SOCIEDAD LIMITADA, SOCIEDAD ANONIMA, COMUNIDAD DE BIENES.

GENERALIDADES DE COSTOS POR ORDENES

EL SISTEMA DE COSTOS POR ORDENES ES UN SISTEA QUE SE UTILIZA PARA RECOLECTAR LOS COSTOS POR CADA ORDEN O LOTE, QUE SON CLARAMENTE IDENTIFICABLES MEDIANTE LOS CENTROS PRODUCTIVOS DE UNA EMPRESA.

REUNE POR SEPARADO CADA UNO DE LOS COSTOS QUE INTERVIENEN EN EL PROCESO DE PRODUCCION, DE ACUERDO A LOS REQUIRIMIENTOS DE LA EMPRESA

LA PRODUCCION GENERALMENTE SE REALIZA EN FUNCION DE LAS SOLICITUDES DE LOS CLIENTES.

GENERALIDADES DE COSTOS DE PRODUCTOS CONJUNTOS Y SUBPRODUCTOS

LOS PRODUCTOS CONJUNTOS SON PRODUCTOS INDIVIDUALES, CADA UNO CON VALORES DE VENTA SIGNIFICATIVOS, QUE SE GENERAN DE MANERA SIMULTANEA A PARTIR DE MISMA MATERIA PRIMA Y/O PROCESO DE MANUFACTURA

-LOS PRODUCTOS CONJUNTOS TIENEN UNA REALCION FIDICA QUE REQUIERE UN PROCESO COMUN SIMULTANEO.

-LA MANUFACTURA DE PRODUCTOS CONJUNTOS SIEMPRE TIENE UN PUNTO DE SEPARACION EN EL CUAL SURGEN PRODUCTOS SEPARADOS QUE VENDRAN TALES O SE SOMETERAN A PROCESO ADICIONAL

-NINGUNO DE LOS PRODUCTOS CONJUNTOS ES SIGNIFICATIVAMENTE MAYOR EN VALOR QUE LOS DEMAS PRODUCTOS CONJUNTOS. ESTA CARACTERISTICA DIFERENCIA A LOS PRODUCTOS CONJUNTOS DE LOS SUBPRODUCTOS.

CONTABILIZACION DE LOS PRODUCTOS CONJUNTOS Y SUBPRODUCTOS

LOS COSTOS DE LOS PRODUCTOS CONJUNTOS DEBEN ASIGNARSE A LOS PRODUCTOS INDIVIDUALES CON EL FIN DE DETERMINAR EL INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS EN PROCESO, EL INVENTARIO DE PRODUCTOS TERMINADOS, EL COSTO DE VENTAS Y LA UTILIDAD BRUTA.

LOS SUBPRODUCTOS SON AQUELLOS PRODUCTOS DE VALOR DE VENTA LIMITADO, ELABORADOS DE MANERA SIMULTANEA CON PRODUCTOS DE VALOR DE VENTA MAYOR, CONOCIDOS COMO PRODUCTOS PRINCIPALES O PRODUCTOS CONJUNTOS

LOS METODOS DE COSTEO DE SUBPRODUCTOS SE CLASIFICAN EN DOS CATEGORIAS:

1.- CATEGORIA 1: EN LA CUAL LOS SUBPRODUCTOS SE RECONOCEN CUANDO SE VENDEN.

CATEGORIA 2: EN LA CUAL LOS SUBPRODUCTOS SE RECONOCEN CUANDO SE PRODUCEN

BIBLIOGRAFIA:

ANTOLOGIA LCF301 DE LA UNIVERSIDAD DEL SURESTE, UNIDAD IV. (ARCHIVO PDF)