



NOMBRE DE LA MATERIA

COSTOS

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD

SUPER NOTA DE CONCEPTO Y CLASIFICACION DE CONTABILIDAD DE COSTOS

NOMBRE DEL ALUMNO

DARWIN DE JESUS MARTINEZ PEREZ

LICENCIATURA

CONTADURIA PÚBLICA Y FINANZAS

CUATRIMESTRE

3° RO

NOMBRE DEL DOCENTE

YANETH DEL ROCIO ESPINOSA ESPINOSA

FECHA

07-JULIO-2024

## **CONCEPTO Y CLASIFICACION DE CONTABILIDAD DE COSTOS.**

### **CONCEPTO DE CONTABILIDAD DE COSTOS.**

Es una rama de la contabilidad que se encarga exclusivamente de manejar los costos de producción de una empresa.

Para hacerlo acumula, predetermina, controla, distribuye, analiza y administra todos los costos que la empresa posee, con el objetivo de poder, a través de la información financiera adquirida, tomar decisiones que beneficien a la entidad a través de técnicas específicas y una buena planificación.

Clasificados como "costos" o como "gastos" ya que:

- 1 – Los desembolsos pueden ser inventariados o tratados como "costos de materiales para la venta" que, eventualmente, cuando sean vendidos se convertirán en "Costos de Ventas de Artículos Vendidos" o pueden ser "inventariados en el costo del producto en el Proceso Fabril" si se relaciona con la producción, en estos casos se "capitalizarán" en el rubro "Bienes de Cambio" del activo del Ente.
- 2 - Los desembolsos pueden "capitalizarse como activo fijo (bienes de uso), gastos o cargos diferidos u otros activos" que después se amortizarán, depreciarán o se agotarán incorporándose en el "inventario del costo del producto en el Proceso Fabril" o "gastarse" si no se relacionan con la producción y si con funciones que no son de fabricación".
- 3 – Los desembolsos pueden "gastarse" o cancelarse, en el período en el cual se producen, constituyendo gastos necesarios para la obtención de ventas, reflejándose en el "Estado de Resultados".

## **OBJETIVO DE CONTABILIDAD DE COSTOS**

Tiene como objetivo principal el mantener establecidos los precios y determinar el costo por unidad de producción, también informa a la administración acerca de los costos necesarios para llevar a cabo la producción y las operaciones de manufacturas.

La contabilidad analítica te permitirá obtener información financiera y no financiera comprensible, comparable y útil para el proceso de toma de decisiones de la compañía, además de para evaluar la eficiencia empresarial y optimizar tu estrategia comercial.

Antes que nada, hay que tener claro en base a qué calculamos el margen de beneficio. Éste se suele calcular sobre costes o bien sobre venta. Es importante tenerlo en cuenta, puesto que el resultado y la interpretación de los datos serán muy distintos en función de cómo se calculen.

Un correcto registro y control de los gastos indirectos nos permitirá calcular el margen de beneficios real. Estos costes indirectos incluyen conceptos muy variados como, por ejemplo, los impuestos, la promoción y publicidad, el sueldo del personal administrativo, los gastos de representación, etc. Por esto, la planificación de costes y la elaboración de presupuestos realistas y ajustados también pueden ayudarnos en gran medida.

## CLASIFICACIÓN DE CONTABILIDAD DE COSTOS

Según el área donde se consume: De acuerdo con la función en que se incurren

Costos de Producción: son los costos que se generan en el proceso de transformar la materia prima en productos terminados: se clasifican en Material Directo, Mano de Obra Directa, CIF.

Costos de Distribución: son los que se generan por llevar el producto o servicio hasta el consumidor final.

Costos de Administración: son los generados en las áreas administrativas de la empresa. Se denominan Gastos.

Costos de financiamiento: son los que se generan por el uso de recursos de capital.

Según su identificación: Según su identificación con alguna unidad de costeo:

Directos: son los costos que pueden identificarse fácilmente con el producto, servicio, proceso o departamento. Son costos directos el Material Directo y la Mano de Obra Directa.

Indirectos: su monto global se conoce para toda la empresa o para un conjunto de productos. Es difícil asociarlos con un producto o servicio específico. Para su asignación se requieren base de distribución (metros cuadrados, número de personas, etc).

De acuerdo con el momento en el que se calcula: De acuerdo con el tiempo en que fueron calculados.

Históricos: son costos pasados, que se generaron en un periodo anterior.

Predeterminados: son costos que se calculan con base en métodos estadísticos y que se utilizan para elaborar presupuestos.

De acuerdo con el momento en el que se reflejan en los resultados:

Costos del periodo: son los costos que se identifican con periodos de tiempo y no con el producto, se deben asociar con los ingresos en el periodo en el que se generó el costo.

Costos del producto: este tipo de costo solo se asocia con el ingreso cuando han contribuido a generarlos en forma directa, es el costo de la mercancía vendida.

De acuerdo con el control que se tenga sobre su consumo: Según el grado de control:

Costos Controlables: Son aquellos costos sobre los cuales la dirección de la organización (ya sea supervisores, subgerentes, gerentes, etc) tiene autoridad para que se generen o no. Ejemplo: el porcentaje de aumento en los salarios de los empleados que ganen más del salario mínimo es un costo controlable para la empresa.

Costos no Controlables: son aquellos costos sobre los cuales no se tiene autoridad para su control. Ejemplo el valor del arrendamiento a pagar es un costo no controlable, pues dependen del dueño del inmueble.

De acuerdo con su importancia en la toma de decisiones organizacionales: De acuerdo con la importancia sobre la toma de decisiones:

Costos Relevantes: son costos relevantes aquellos que se modifican al tomar una u otra decisión. En ocasiones coinciden con los costos variables.

Costos no Relevantes: son aquellos costos que independiente de la decisión que se tome en la empresa permanecerán constantes. En ocasiones coinciden con los costos fijos.

De acuerdo con el tipo de desembolso en el que se ha incurrido

Costos desembolsables: son aquellos que generan una salida real de efectivo.

Costos de oportunidad: es el costo que se genera al tomar una determinación que conlleva la renuncia de otra alternativa.

De acuerdo con el tipo de costo incurrido:

Desembolsables: implicaron una salida de efectivo, por lo cual pueden registrarse en la información generada por la contabilidad.

De oportunidad: se origina al tomar una determinada decisión, la cual provoca la renuncia a otro tipo de opción. El costo de oportunidad representa utilidades que se derivan de opciones que fueron rechazadas al tomar una decisión, por lo que nunca aparecerán registradas en los libros de contabilidad.

De acuerdo con el cambio originado por un aumento o disminución en la actividad:

Diferenciales: son aquellos aumentos o disminuciones en el costo total, o el cambio en cualquier elemento del costo, generado por una variación en la operación de la empresa:

a. Costos decrementales: cuando los costos diferenciales son generados por disminuciones o reducciones en el volumen de operación.

b. Costos incrementales: cuando las variaciones en los costos son ocasionados por un aumento en las actividades u operaciones de la empresa

Sumergidos: independientemente del curso de acción que se elija, no se verán alterados.

De acuerdo con su relación a una disminución de actividades:

Evitables: son aquellos plenamente identificables con un producto o departamento, de tal forma que si se elimina el producto o departamento, estos costos se suprimen.

Inevitables: son los que no se suprimen, aunque el departamento o producto sea eliminado de la empresa.

## BIBLIOGRAFÍA

(S/f). Com.mx. Recuperado el 8 de julio de 2024, de

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LCF/5ac2a38e25da92c7698fc2274ca24b8e-LC-LCF306.pdf> de la pagina 11 a la 18