



Mi Universidad

SUPER NOTA

CONCEPTO Y CLASIFICACION DE CONTABILIDAD DE COSTOS

Alumna: Aurora Isabel González Cordero

Lic. Contaduría pública y finanzas

Catedrático: Yaneth del Roció Espinosa

Materia: Costos

Tercer cuatrimestre

Comitán de Domínguez Chiapas

Julio 2024.

01

¿QUE ES LA CONTABILIDAD DE COSTOS?

También llamada contabilidad analítica, es una rama de la contabilidad que se encarga exclusivamente de manejar los costos de producción de una empresa.



02 Funcion

Esta acumula, predetermina, controla, distribuye, analiza y administra todos los costos que una empresa posee. Todos los desembolsos, devengamientos o acumulaciones realizados por un ente, inicialmente son costos.



03 OBJETIVOS DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS

Tiene como objetivo principal el mantener estables los precios y determinar el costo por unidad de producción. también informa a la administración acerca de los costos necesarios para llevar a cabo la producción y operación de manufacturas.

04 CLASIFICACION DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS

Tienen diferentes clasificaciones. Todos los desembolsos pueden ser inventariados o tratados como costos materiales:

- costos de producción
- gastos de distribución
- gastos de administración
- costos fijos
- costos variables
- costos directos
- costos indirectos



05

COSTOS DE PRODUCCION

- Es el proceso de transformación que convierte a la materia prima en un producto terminado. No obstante, se incluyen los elementos de materiales directos, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación.



06

GASTOS DE DISTRIBUCION

- Son los gastos que se consiguen al llevar el producto o servicio terminado a un cliente, mediante marketing o publicidad adecuada.



07

GASTOS DE ADMINISTRACION

- Son los costos consumidos por la parte directiva de la empresa para satisfacer sus necesidades operativas.



08

COSTOS FIJOS

- Son los costos consumidos por la parte directiva de la empresa para satisfacer sus necesidades operativas.



09

COSTOS VARIABLES

- Son el conjunto de costos reales de la producción, cuyo importe varía en función de las variaciones del volumen producido, y en el que los costos se incrementan o reducen de manera porcentual con respecto a las cantidades fabricadas. Por ejemplo, la compra de materiales, pago de energía eléctrica e incluso las comisiones por ventas.



11

COSTOS INDIRECTOS

- Son aquellos cuya identificación con la actividad productiva no es total y no están vinculados o promovidos a ninguna unidad de costo, pero sí de manera parcial a través de su distribución entre quienes la han usado, por ejemplo, los sueldos de los gerentes, el alquiler de la industria, la energía eléctrica, etc.

10

COSTOS DIRECTOS

- Son los costos completamente integrados en la actividad desarrollada y se pueden vincular o asignar, independientemente del volumen de la actividad, a un producto o área específica. Por otra parte, los costos directos son aquellos que física y económicamente pueden ser identificados con un trabajo de fabricación, por ejemplo, son costos directos: la materia prima y la mano de obra (los mismos que son consumidos en el proceso productivo).



BIBLIOGRAFIA

- Universidad del sureste, Antología de costos. Pág. 11-17. <https://www.elcontadorprofesional.com/2020/05/clasificacion-de-la-contabilidad-de-costos.html>

