



Mi Universidad

SUPER NOTA

## CONCEPTO Y CLASIFICACION DE CONTABILIDAD DE COSTOS

Alumna: Aurora Isabel González Cordero

Lic. Contaduría pública y finanzas

Catedrático: Yaneth del Roció Espinosa

Materia: Costos

Tercer cuatrimestre

Comitán de Domínguez Chiapas

Julio 2024.

01

### ¿QUE ES LA CONTABILIDAD DE COSTOS?

También llamada contabilidad analítica, es una rama de la contabilidad que se encarga exclusivamente de manejar los costos de producción de una empresa.



### 02 FUNCION

Esta acumula, predetermina, controla, distribuye, analiza y administra todos los costos que una empresa posee. Todos los desembolsos, devengamientos o acumulaciones realizados por un ente, inicialmente son costos.



### 03 OBJETIVOS DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS

Tiene como objetivo principal el mantener estables los precios y determinar el costo por unidad de producción. también informa a la administración acerca de los costos necesarios para llevar a cabo la producción y operación de manufacturas.

### 04 CLASIFICACION DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS

Tienen diferentes clasificaciones. Todos los desembolsos pueden ser inventariados o tratados como costos materiales:

- costos de producción
- gastos de distribución
- gastos de administración
- costos fijos
- costos variables
- costos directos
- costos indirectos



05

## COSTOS DE PRODUCCION

Es el proceso de transformación que convierte a la materia prima en un producto terminado. No obstante, se incluyen los elementos de materiales directos, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación.



06

## GASTOS DE DISTRIBUCION

Son los gastos que se consiguen al llevar el producto o servicio terminado a un cliente, mediante marketing o publicidad adecuada.



## 07 GASTOS DE ADMINISTRACION

Son los costos consumidos por la parte directiva de la empresa para satisfacer sus necesidades operativas.



## 08 COSTOS FIJOS

Son los costos consumidos por la parte directiva de la empresa para satisfacer sus necesidades operativas.



## 09 COSTOS VARIABLES

Son el conjunto de costos reales de la producción, cuyo importe varía en función de las variaciones del volumen producido, y en el que los costos se incrementan o reducen de manera porcentual con respecto a las cantidades fabricadas. Por ejemplo, la compra de materiales, pago de energía eléctrica e incluso las comisiones por ventas.



11

## COSTOS INDIRECTOS

Son aquellos cuya identificación con la actividad productiva no es total y no están vinculados o promovidos a ninguna unidad de costo, pero sí de manera parcial a través de su distribución entre quienes la han usado, por ejemplo, los sueldos de los gerentes, el alquiler de la industria, la energía eléctrica, etc.

## 10 COSTOS DIRECTOS

Son los costos completamente integrados en la actividad desarrollada y se pueden vincular o asignar, independientemente del volumen de la actividad, a un producto o área específica. Por otra parte, los costos directos son aquellos que física y económicamente pueden ser identificados con un trabajo de fabricación, por ejemplo, son costos directos: la materia prima y la mano de obra (los mismos que son consumidos en el proceso productivo).



## BIBLIOGRAFIA

Universidad del sureste, Antología de costos. Pág. 11-17.  
<https://www.elcontadorprofesional.com/2020/05/clasificacion-de-la-contabilidad-de-costos.html>

