



Mi Universidad

Infografía

Nombre del Alumno: David Alejandro Vázquez Morales

Nombre del tema: Contabilidad de costos

Nombre de la Materia: Costos

Nombre del profesor: Yaneth del Rocío Espinosa

Nombre de la Licenciatura: Contabilidad pública y Finanzas

Cuatrimestre: Tercer cuatrimestre

Fecha: 16/07/2024

CONTABILIDAD DE COSTOS

CONCEPTO DE CONTABILIDAD DE COSTOS.



LA CONTABILIDAD DE COSTOS, TAMBIÉN LLAMADA CONTABILIDAD ANALÍTICA, ES UNA RAMA DE LA CONTABILIDAD QUE SE ENCARGA EXCLUSIVAMENTE DE MANEJAR LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DE UNA EMPRESA. PARA HACERLO ACUMULA, PREDETERMINA, CONTROLA, DISTRIBUYE, ANALIZA Y ADMINISTRA TODOS LOS COSTOS QUE LA EMPRESA POSEE, CON EL OBJETIVO DE PODER, A TRAVÉS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA ADQUIRIDA, TOMAR DECISIONES QUE BENEFICIEN A LA ENTIDAD A TRAVÉS DE TÉCNICAS ESPECÍFICAS Y UNA BUENA PLANIFICACIÓN.

OBJETIVO DE CONTABILIDAD DE COSTOS.

LA CONTABILIDAD DE COSTOS TIENE COMO OBJETIVO PRINCIPAL EL MANTENER ESTABLES LOS PRECIOS Y DETERMINAR EL COSTO POR UNIDAD DE PRODUCCIÓN. A LA VEZ, TAMBIÉN INFORMA A LA ADMINISTRACIÓN ACERCA DE LOS COSTOS NECESARIOS PARA LLEVAR A CABO LA PRODUCCIÓN Y LAS OPERACIONES DE MANUFACTURAS. AL EXISTIR UNA CONTABILIDAD DE COSTOS, UNA EMPRESA ES CAPAZ DE TOMAR DECISIONES DE FORMA RACIONAL.



CLASIFICACIÓN DE CONTABILIDAD DE COSTOS

LOS COSTOS TIENEN DIFERENTES CLASIFICACIONES DE ACUERDO CON EL ENFOQUE Y LA UTILIZACIÓN QUE SE LES DÉ. ALGUNAS DE LAS CLASIFICACIONES MÁS UTILIZADAS SON.

SEGÚN EL ÁREA DONDE SE CONSUME: DE ACUERDO CON LA FUNCIÓN EN QUE SE INCURREN COSTOS DE PRODUCCIÓN: SON LOS COSTOS QUE SE GENERAN EN EL PROCESO DE TRANSFORMAR LA MATERIA PRIMA EN PRODUCTOS TERMINADOS: SE CLASIFICAN EN MATERIAL DIRECTO, MANO DE OBRA DIRECTA, CIF.

COSTOS DE DISTRIBUCIÓN: SON LOS QUE SE GENERAN POR LLEVAR EL PRODUCTO O SERVICIO HASTA EL CONSUMIDOR FINAL.

COSTOS DE ADMINISTRACIÓN: SON LOS GENERADOS EN LAS ÁREAS ADMINISTRATIVAS DE LA EMPRESA. SE DENOMINAN GASTOS.

COSTOS DE FINANCIAMIENTO: SON LOS QUE SE GENERAN POR EL USO DE RECURSOS DE CAPITAL.

SEGÚN SU IDENTIFICACIÓN: SEGÚN SU IDENTIFICACIÓN CON ALGUNA UNIDAD DE COSTEO: DIRECTOS: SON LOS COSTOS QUE PUEDEN IDENTIFICARSE FÁCILMENTE CON EL PRODUCTO, SERVICIO, PROCESO O DEPARTAMENTO. SON COSTOS DIRECTOS EL MATERIAL DIRECTO Y LA MANO DE OBRA DIRECTA.

INDIRECTOS: SU MONTO GLOBAL SE CONOCE PARA TODA LA EMPRESA O PARA UN CONJUNTO DE PRODUCTOS. ES DIFÍCIL ASOCIARLOS CON UN PRODUCTO O SERVICIO ESPECÍFICO. PARA SU ASIGNACIÓN SE REQUIEREN BASE DE DISTRIBUCIÓN (METROS CUADRADOS, NÚMERO DE PERSONAS, ETC).

DE ACUERDO CON EL MOMENTO EN EL QUE SE CALCULA: DE ACUERDO CON EL TIEMPO EN QUE FUERON CALCULADOS.

HISTÓRICOS: SON COSTOS PASADOS, QUE SE GENERARON EN UN PERIODO ANTERIOR. PREDETERMINADOS: SON COSTOS QUE SE CALCULAN CON BASE EN MÉTODOS ESTADÍSTICOS Y QUE SE UTILIZAN PARA ELABORAR PRESUPUESTOS.

PREDETERMINADOS: SON COSTOS QUE SE CALCULAN CON BASE EN MÉTODOS ESTADÍSTICOS Y QUE SE UTILIZAN PARA ELABORAR PRESUPUESTOS.

DE ACUERDO CON EL MOMENTO EN EL QUE SE REFLEJAN EN LOS RESULTADOS:

COSTOS DEL PERIODO: SON LOS COSTOS QUE SE IDENTIFICAN CON PERIODOS DE TIEMPO Y NO CON EL PRODUCTO, SE DEBEN ASOCIAR CON LOS INGRESOS EN EL PERIODO EN EL QUE SE GENERÓ EL COSTO.

COSTOS DEL PRODUCTO: ESTE TIPO DE COSTO SOLO SE ASOCIA CON EL INGRESO CUANDO HAN CONTRIBUIDO A GENERARLOS EN FORMA DIRECTA, ES EL COSTO DE LA MERCANCÍA VENDIDA.

