



Nombre de alumno: Angel gabriel santiz Hernández

Nombre del profesor: Yaneth del roció Espinoza

Nombre del trabajo: cuadro sinóptico

Materia: costos

PASIÓN POR EDUCAR

Grupo: contaduría pública y finanzas

Comitán de Domínguez Chiapas a 6 de agosto del 2024.

Contabilidad de Costos

materiales

- Directos
- indirectos
- consumibles
- control

Son los que utilizan en la elaboración del producto final
Conjunto de materiales utilizados como insumos o suministros del proceso
Consumibles comprenden las materias auxiliares utilizadas en el proceso
Planteamiento, compras de materiales, recepción, almacenamiento y

Tela, madera, plástico

Semielaborados

control

Busca establecer el proceso de recolección, clasificación y registro

- Sistema
- costos

Componentes que pueden regular su propia conducta o la de otro sistema

Es un proceso más pequeño dentro del sistema de gestión general

Contabilización

- Gestión económica
- Sistema contable
- Contabilidad de gestión

Es la que genera la unidad económica el mayor porcentaje de ingresos

Conjunto de técnica, procedimiento y recursos

Proceso de recolección, análisis, interpretación y presentación de información

Entradas

- Ingresos
- Egresos

Crecimiento en el patrimonio, riqueza o recurso económico puede provenir de prestación, venta de algún bien o renta

Es una reducción del mismo, por pagos de sueldo o salarios que se hagan echo por un servicio o algún trabajo

Costos por procesos por órdenes y producto

Los costos de producción se acumulan para un periodo específico, por departamentos, procesos o centros de costos

Tipos de empresas

Locales, operan en pueblo o ciudad, provinciales operan en estado o país, regionales son aquellas que tienen dos o más locales. Privada, pública o mixta

Contabilización de productos

- Conjuntos
- Subproductos

Son los costos de la materia prima, mano de obra y gastos indirectos de fabricación, indirectos que se acumulan antes del punto de separación

Son aquellos que se presentan de un mismo proceso y de dicho proceso emana uno varios productos principales, con valores similares o de igual importancia