

A large, dark blue version of the UDS logo is centered on the page. It consists of a stylized graphic of three curved lines on the left, followed by the letters 'UDS' in a large, bold, sans-serif font, and the words 'Mi Universidad' in a smaller, bold, sans-serif font below it.

*Nombre del Alumno: Nancy Tamara Santis López.*

*Nombre del tema: “Medidas de tendencias Central”*

*Tarea 2*

*Nombre de la Materia: Estadística Descriptiva*

*Nombre del profesor: Lic. Aldo Irecta Najera*

*Nombre de la Licenciatura: Contabilidad Pública y Finanzas*

*Cuatrimestre: 3°*

*Bibliografía: Universidad del Sureste. Antología de Estadística Descriptiva.*

# MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL

## ¿QUE SON?

son parámetros estadísticos que señalan cuál es el centro de la distribución de datos.

LA MAS USADA SON

Media  
(Promedio)

ES LA

cantidad obtenida al sumar todos los datos de un conjunto de valores para posteriormente dividir la cifra obtenida entre la cantidad

Mediana

ES LA

Posición central de un conjunto de datos cuando estos se organizan en orden de magnitud

Moda

Es la Variable que más se repite en un conjunto de datos.

## ¿PARA QUE SIRVE?

SON LAS SIGUIENTES

Toma de decisiones

conocer el promedio típico de un grupo

comparar e interpretar los resultados obtenidos al analizar los datos

estudiar el comportamiento de una variable en distintas ocasiones

Aportar credibilidad a la información que se está interpretando

## ¿COMO SE APLICA EN EL NEGOCIO?

EN LA

Media

EJEMPLO

el promedio de rendimiento de los trabajadores, preferencias del cliente

EN LA

Moda

EJEMPLO

en el marketing para la identificación del producto más vendido en un periodo de tiempo

EN LA

mediana

EJEMPLO

Análisis de los ingresos del negocio o los gastos que se obtiene.