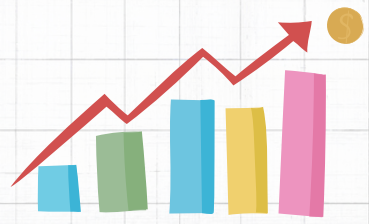
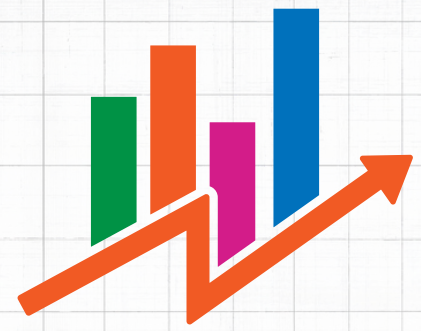


ESTADISTICA DESCRIPTIVA





NOMBRE DEL ALUMNO: Jennifer Michele

López Espinosa

LUGAR: Comitán de Dominguez, Chiapas

**NOMBRE DEL PROFESOR: Aldo Irecta
Nadero**

CARRERA: Contaduría y Finanzas

FECHA DE ENTREGA: 18 de junio del 2024

¿QUE SON LAS MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL?

EXISTEN TRES MEDIDAS DE CENTRALIZACIÓN

NOS INDICA EN TERMO A QUE VALOR (CENTRO) SE DISTRIBUYE LOS DATOS

MODA

Es la medida de posición que indica la magnitud del valor que se presenta con más frecuencia de una serie de datos

El valor de la variable que más se repite en un conjunto de datos

La moda es la que se determina con mayor facilidad

TAMBIEN SE DICE

La moda es el último recurso (y el único) cuando de describir variables cualitativas se trata

EJEMPLO

El número de hermanos de un grupo de 5 niños es 1, 3, 0, 2 y 2.

MEDIANA

Es un valor de la variable que deja por debajo de si ala mitad de los datos

Son ordenados de menor a mayor

Es un parámetro que está en el medio del ordenamiento o arreglo de los datos organizados

EJEMPLO

Si hay un número impar de datos, la mediana es el dato de la posición $n+1$.

NOS SIRVE

Para mostrar en qué lugar se ubica la persona promedio o típico del grupo

También para entender el comportamiento de grandes conjuntos de datos e interpretarlos correctamente

MEDIA

Es una medida de dispersión que tiene por su propia definición, las mismas propiedades que la mediana

EJEMPLO: no se ve afectada por valores extremos o atípicos

FACILITA

La comparación de los resultados medios obtenidos por dos o más grupos