



**Mi Universidad**

## **Mapa conceptual**

*Nombre del Alumno: David Alejandro Vázquez Morales*

*Nombre del tema: Medidas de tendencia central*

*Nombre de la Materia: Estadística descriptiva*

*Nombre del profesor: Aldo Irecta*

*Nombre de la Licenciatura: Contabilidad pública y Finanzas*

*Cuatrimestre: Tercer cuatrimestre*

*Fecha: 18/06/2024*

# MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL



## ¿QUE SON?

Las medidas de tendencia central son parámetros estadísticos que señalan cuál es el centro de un conjunto de datos o muestras.



## PRINCIPALES MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL

- Promedio o media
- Mediana
- Moda



## ¿PARA QUE SIRVEN?

- ★ Resumir la información.
- ★ Conocer el elemento promedio o típico de un grupo.
- ★ Comparar e interpretar los resultados obtenidos al analizar una colección de valores observados.
- ★ Estudiar el comportamiento de una misma variable en distintas ocasiones.
- ★ Comparar los resultados con otros grupos estadísticos o poblacionales
- ★ Ordenar los datos sistemáticamente.
- ★ Aportar credibilidad a una información, ya que arrojan promedios o sesgos en los datos reunidos.



## ¡¡APLICACION EN LOS NEGOCIOS!!

En el dinámico mundo de las finanzas, la clave para tomar decisiones acertadas radica en la capacidad de interpretar y analizar datos de manera rápida y efectiva. En este sentido, las Medidas de tendencia central estadística son herramientas fundamentales. La media, mediana, moda y rango son como brújulas que nos orientan en el vasto océano de la información financiera. Son parámetros estadísticos simples que indican cuál es el centro de un conjunto de datos. Su uso está muy difundido, ya que al resumir un conjunto de datos en un solo valor simplifican el análisis de todo un bloque de información y proporcionan una visión generalizada sobre el mismo.