



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Super nota

Alumna: Aurora Isabel González Cordero

Lic. Contaduría pública y finanzas

Catedrático: Yanet del Rocío Espinosa

Materia: Estructuras organizacionales

Tercer cuatrimestre

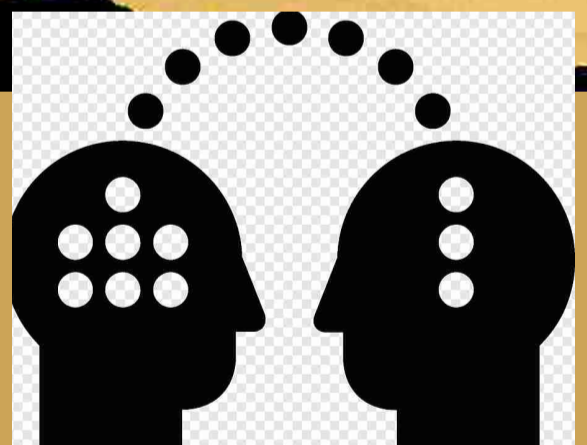
Comitán de Domínguez, Chiapas

junio del 2024

"Introducción a Las organizaciones"

Teoría organizacional

Proporciona las herramientas para analizar y entender de que manera una empresa grande y poderosa como Lehman puede morir y una con Bank of America puede surgir casi de la noche a la mañana como una gigante en la industria



Desafíos actuales

- la globalización
- la competencia intensa
- ética y responsabilidad
- velocidad y capacidad de respuesta
- lugar de trabajo digital
- diversidad



La Organización

Es una colectividad de personas trabajadoras y empleados, ligados por determinadas relaciones socioeconómicas condicionadas por el modo de producción imperante en una sociedad concreta.



importancia de las organizaciones

Las entidades sociales que están dirigidas a las metas están diseñadas como sistemas de actividades estructuradas y coordinadas en forma liberada y están vinculadas al entorno. el elemento clave de una organización es que están constituidas por las personas y las relaciones entre ellas.

8

Elementos de la organización

Debe contar con los siguientes elementos

1. un grupo humano
2. recursos
3. fines y objetivos por alcanzar

estos se deben combinar y relacionar de tal manera que en ella exista: división del trabajo, proceso de dirección, etc.



Perspectiva de las organizaciones



- Perspectivas históricas
- teoría clásica
- teoría organizacional noeclassista
- teorías modernas

Diseño organizacional

Dimensiones estructurales:

- la formalización
- la especificación
- la jerarquía de autoridad
- la centralización
- profesionalismo
- razones personales

Dimensión contextual:

- tamaño
- la tecnología
- las metas y estrategias
- la cultura

ENTORNO DE ORGANIZACIONES

La relación de intercambio empresa-mercado se desarrolla dentro de lo comercial por lo que estos factores constituyen el entorno los cuales influyen en el comportamiento amplio de la mercadotecnia de la empresa.



Importancia de los entornos

Este se relaciona con el éxito de la empresa, dado que puede ayudar o hacerlo más complicado.

Sino se tiene en cuenta el análisis de agentes externos se podría perder tiempo, esfuerzo y recursos



Percepción e interpretación

La percepción e interpretación y su grado de incertidumbre se ha convertido en un tema de estudio central, ya que se enlazan al estudio de el entorno con los procesos, la estructura organizativa y el desempeño organizacional.

Tipologías de entorno y la incertidumbre percibida

La dimensión estable/dinámico esta relacionada con el combate dinámico esta relacionada con el carácter cambiante del entorno en cuanto a los aspectos tecnológicos, el marco normativo, la posición de los competidores, el índice de aparición y desaparición de empresas en los mercados.



Referencia

Universidad del sureste, Antología de estructuras organizacionales. pág. 8-31.

