



Súper Nota

Nombre del Alumno: Lyndsey Nicole García García

Nombre del tema: Introducción a la organización

Parcial: I

Nombre de la Materia: Estructuras Organizacionales

Nombre del profesor: Yaneth del Rocio Espinosa

Nombre de la Licenciatura: Contaduría Pública y Finanzas

Cuatrimestre: 3er.

Comitán de Domínguez, A 24 de mayo del 2024.



INTRODUCCION A LAS ORGANIZACIONES

TEORIA ORGANIZACIONAL

La teoría organizacional proporciona las herramientas para analizar y entender de qué manera una empresa grande y poderosa, como Lehman Brothers, puede morir, y una empresa como Bank of América puede surgir casi de la noche a la mañana como un gigante en la industria.

La teoría organizacional ayuda a explicar qué sucedió en el pasado, así como lo que podría suceder en el futuro, con el fin de administrar las organizaciones en forma más efectiva.



LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DESEMPEÑA TRES FUNCIONES BÁSICAS:

- La primera y fundamentalmente importante: las estructuras están para producir resultados y alcanzar objetivos organizacionales.
- La segunda: las estructuras están diseñadas para al menos regular o minimizar la influencia de las diferencias individuales sobre la organización.
- La tercera función se fija en el medio en el cual se ejerce el poder, y que son las estructuras que también conforman o determinan qué posiciones tiene y en el cual se toman las decisiones.

DESAFÍOS ACTUALES GLOBALIZACION

Las empresas pueden ubicar distintas partes de la organización en cualquier lugar donde tenga sentido que estén: la alta gerencia en un país, el conocimiento técnico y la producción en otros. Las tendencias relacionadas son el outsourcing global, o la contratación de algunas funciones de las organizaciones en otros países, y la sociedad estratégica con empresas extranjeras para obtener una ventaja global.



COMPETENCIA INTENSA

Esta interdependencia global en crecimiento crea nuevas ventajas, pero también significa que el entorno para las empresas se vuelve muy competitivo. Los clientes quieren precios bajos para los bienes y servicios.



ÉTICA Y RESPONSABILIDAD

Los gerentes enfrentan hoy una gran presión de parte del gobierno y del público por conservar en sus organizaciones y empleados altos estándares éticos y profesionales.



VELOCIDAD Y CAPACIDAD DE RESPUESTA

Un tercer desafío importante para las organizaciones es responder con rapidez y decisión a los cambios en el entorno, las crisis organizacionales o las expectativas cambiantes de los clientes.

¿QUÉ ES UNA ORGANIZACIÓN?

La palabra organización se utiliza para referirse a la acción o resultado de organizar u organizarse. Y por otro lado, se designa a aquel sistema diseñado para alcanzar satisfactoriamente determinados objetivos o metas.



COMPONENTES BÁSICOS:

- Un grupo de personas que interactúan entre sí.
- Un conjunto de tareas o actividades que se realizan de forma coordinada con el fin de alcanzar algún objetivo.
- Objetivos y metas.
- Recursos o materiales.
- Normas o convenciones que definen la relación de las personas y su rol en la organización.



IMPORTANCIA DE LAS ORGANIZACIONES

La administración es muy importante para el surgimiento, desarrollo y consolidación de cualquier organización dedicada a la producción, comercialización o prestación de algún servicio.



La definición utilizada para describir las organizaciones es la siguiente: las organizaciones son:

- 1) entidades sociales que
- 2) están dirigidas a las metas,
- 3) están diseñadas como sistemas de actividades estructuradas y coordinadas en forma deliberada y
- 4) están vinculadas al entorno.

ELEMENTOS QUE CONSTITUYEN A LA ORGANIZACIÓN

Para que una organización sea considerada como tal, debe contar con los siguientes elementos:

- Grupo humano.
- Recursos.
- Fines y objetivos por alcanzar.



CARACTERÍSTICAS

1. La división del trabajo.
2. El proceso de dirección.
3. La posibilidad de remoción y sustitución del recurso humano.



DIMENSIONES DEL DISEÑO ORGANIZACIONAL

Las dimensiones organizacionales se dividen en dos tipos:

1. DIMENSIONES ESTRUCTURALES

- La formalización. Se refiere a la cantidad de documentación escrita en la organización.
- La especialización, es el grado en el que las tareas organizacionales se encuentran subdivididas en trabajos separados.
- La jerarquía de la autoridad, describe quién le reporta a quién y el tramo de control para cada gerente.
- La centralización, se refiere al nivel jerárquico que tiene la autoridad para tomar una decisión.

2. DIMENSIONES CONTEXTUALES

- El tamaño, para la organización se puede medir como un todo o por sus componentes específicos, como una planta o división.
- La tecnología organizacional, se refiere a las herramientas, técnicas y acciones empleadas para transformar los insumos en productos.
- El entorno, incluye todos los elementos fuera de los límites de la organización.

ENTORNOS DE LAS ORGANIZACIONES

La relación de intercambio entre la empresa y el mercado se desarrolla dentro de un sistema comercial, en el que hay una serie de factores no controlables por la empresa.



MICROAMBIENTE

Instituciones comerciales. El análisis de los elementos que intervienen en el sistema comercial debe completarse con el estudio de todas las partes que intervienen en la relación de intercambio.

La competencia. Se ha llegado a determinar una serie de principios básicos sobre la competencia, considerados como universales, puesto que son aplicables a cualquier situación competitivo.



MACROAMBIENTE

Entorno demográfico. Los cambios en las tasas de natalidad y mortalidad tienen una implicación enorme sobre el consumo de determinados productos.

Entorno económico. El análisis del entorno económico contempla la evolución de las principales magnitudes macroeconómicas.

Entorno cultural y social. Los cambios culturales y sociales experimentados en la sociedad occidental han sido sustanciales en las últimas décadas.

IMPORTANCIA DEL ENTORNO DE LAS ORGANIZACIONES

El entorno de las organizaciones se relaciona con el éxito de la empresa, dado que esta puede ayudar o hacer mucho más difícil la toma de decisiones estratégicas u operaciones, afectando su creación, desarrollo, sino se tiene en cuenta el análisis de agentes externos se podría perder tiempo, esfuerzo y recursos vitales para el negocio u organización.



EXISTEN 2 TIPOS DE ENTORNO

El entorno general de la empresa (también denominado macroentorno) se refiere a los factores que afectan a las MiPymes de una determinada región o ámbito geográfico. Incluye además aspectos normativos o legales.

El entorno específico (también denominado microentorno), involucra los factores que influyen en las MiPymes que pertenecen al mismo sector.



PERCEPCIÓN E INTERPRETACIÓN DEL ENTORNO Y SU INCERTIDUMBRE

La percepción e interpretación del entorno y su grado de incertidumbre, se ha convertido en un tema de estudio central en la literatura de la teoría de la organización, a si se observa en un buen número de investigaciones entre otras.



La incertidumbre del entorno se constituye en uno de los principales problemas a enfrentar y resolver por la dirección de una organización, lo cual refleja una tendencia importante de la literatura que sostiene que cuanto mayor es la percepción de incertidumbre, los directivos y gerentes prestarán mayor atención a sus políticas y estrategias, y en general, a todos aquellos procesos y acciones que permitan mejorar las capacidades organizacionales, siendo observado el entorno en términos de incertidumbre percibida.