



Mi Universidad

Súper Nota

Nombre del Alumno: David Alejandro Vázquez Morales

Nombre del tema: Introducción a las organizaciones

Nombre de la Materia: Estructuras Organizacionales

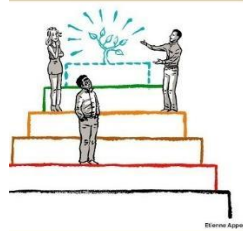
Nombre del profesor: Yaneth del Rocío Espinosa

Nombre de la Licenciatura: Contabilidad pública y Finanzas

Cuatrimestre: Tercer cuatrimestre

Fecha: 28/05/2024

INTRODUCCIÓN A LAS ORGANIZACIONES



TEORÍA ORGANIZACIONAL

La teoría organizacional proporciona las herramientas para analizar y entender de qué manera una empresa grande y poderosa, como Lehman Brothers, puede morir, y una empresa como Bank of América puede surgir casi de la noche a la mañana como un gigante en la industria.

- ## DESAFÍOS ACTUALES
- Globalización
 - Competencia intensa
 - Ética y responsabilidad
 - Velocidad y capacidad de respuesta
 - El lugar de trabajo digital
 - Diversidad



¿QUE ES UNA ORGANIZACIÓN ?

Es una colectividad de personas, trabajadores y empleados, ligados por determinadas relaciones socioeconómicas condicionadas por el modo de producción imperante en una sociedad concreta.

IMPORTANCIA DE LAS ORGANIZACIONES

Las organizaciones son entidades sociales que están dirigidas a las metas, están diseñadas como sistemas de actividades estructuradas y coordinadas en forma deliberada y están vinculadas al entorno. El elemento clave de una organización no es una construcción ni un conjunto de políticas y procedimientos; las organizaciones están constituidas por las personas y las relaciones entre ellas.

INTRODUCCIÓN A LAS ORGANIZACIONES

ELEMENTOS QUE CONSTITUYEN A LA ORGANIZACIÓN

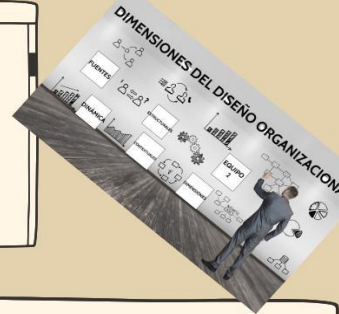
Para que una organización sea considerada como tal, debe contar con los siguientes elementos: - Grupo humano - Recursos - Fines y objetivos por alcanzar.

Estos elementos, se deben combinar y relacionar dinámicamente con características que los diferencian o identifican como organizaciones, de tal manera que si no coexisten no se trata de una organización, ellos son:

- La división del trabajo.
- El proceso de dirección.
- La posibilidad de remoción y sustitución del recurso humano.

PERSPECTIVA SOBRE LAS ORGANIZACIONES

- Perspectivas históricas
 - Teoría clásica
 - Teoría organizacional neoclásica
 - Teorías modernas

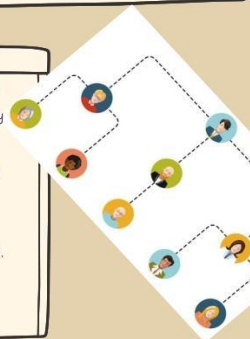


DIMENSIONES DEL DISEÑO ORGANIZACIONAL

- | | |
|-------------------------------|-------------------------------|
| Dimensiones estructurales: | Dimensiones contextuales: |
| ~La formalización | ~El tamaño |
| ~La especialización | ~La tecnología organizacional |
| ~La jerarquía de la autoridad | ~El entorno |
| ~La centralización | ~Las metas y la estrategia |
| ~El profesionalismo | ~La cultura |
| ~Las razones de personal. | |

ENTORNO DE LAS ORGANIZACIONES

La relación de intercambio entre la empresa y el mercado se desarrolla dentro de un sistema comercial, en el que hay una serie de factores no controlables por la empresa. Estos factores, que constituyen el entorno, influyen en los comportamientos del mercado, en las decisiones de mercadotecnia de la empresa y, en definitiva, condicionan el desarrollo de la relación de intercambio.

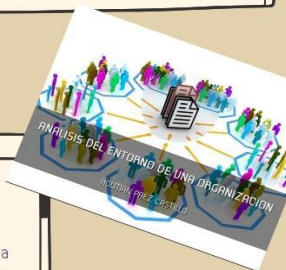


INTRODUCCIÓN A LAS ORGANIZACIONES



IMPORTANCIA DE LOS ENTORNOS DE LAS ORGANIZACIONES

EL entorno de Las organizaciones se relaciona con el éxito de La empresa, dado que esta puede ayudar o hacer mucho más difícil La toma de decisiones estratégicas u operaciones, afectando su creación, desarrollo, sino se tiene en cuenta el análisis de agentes externos se podría perder tiempo, esfuerzo y recursos vitales para el negocio u organización.



PERCEPCIÓN E INTERPRETACIÓN DEL ENTORNO Y SU INCERTIDUMBRE

La percepción e interpretación del entorno y su grado de incertidumbre, se ha convertido en un tema de estudio central, en la literatura de la teoría de la organización, a sí se observa en un buen número de investigaciones entre otras, constituyéndose en variables intermedias que enlazan el estudio del entorno con los procesos, la estructura organizativa y el desempeño organizacional.

TIPOLOGÍAS DE ENTORNO Y LA INCERTIDUMBRE PERCIBIDA

En su trabajo seminal, Thompson (1967) concluye que el entorno percibido está constituido por dos dimensiones: homogéneo/heterogéneo y estable/dinámico, las cuales determinarán de manera importante cómo deberá ser definida la estructura organizativa. La dimensión homogénea/heterogénea, se refiere al grado de variedad o diversificación del entorno en distintos grupos que afectan a la organización –proveedores, clientes, competencia, órganos de gobierno–, es decir, con características distintivas de diferenciación. Por otra parte, la dimensión estable/dinámico está relacionada con el carácter cambiante del entorno en cuanto a los aspectos tecnológicos, el marco normativo, la posición de los competidores, el índice de aparición o desaparición de empresas en los mercados y los cambios en los productos y servicios ofrecidos por la organización o demandados por el entorno.