



Cuadro Sinoptico

Nombre del Alumno: Blanca Maribel Lopez Jimenez

Nombre del tema: Cultura Organizacional y Valores Eticos

Parcial: I

Nombre de la Materia: Estructuras Organizacionales

Nombre del profesor: Yaneth del Rocio Espinosa

Nombre de la Licenciatura: Contaduría Pública y Finanzas

Cuatrimestre: 3er.

Comitán de Domínguez, A 18 de Junio del 2024.

CULTURA ORGANIZACIONAL Y VALORES ÉTICOS

CULTURA ORGANIZACIONAL

Cultura

Las culturas sirven a dos funciones críticas en las organizaciones:
I) Integrar a los miembros de manera que sepan cómo relacionarse unos con otros y
II) Ayudar a la organización a adaptarse al entorno externo.

Rasgos de cultura

Para identificar e interpretar la cultura se requiere que las personas hagan inferencias basadas en artefactos observables:
Ritos y ceremonias, historias y mitos, símbolos, estructuras organizacionales, relaciones de poder, relaciones de poder, sistemas de control.

Diseño de cultura

Aquí nos enfocaremos en dos dimensiones específicas: el grado al cual el entorno competitivo requiere flexibilidad o estabilidad; y el grado al cual el enfoque estratégico y la fortaleza de la organización son internos o externos. Cuatro categorías de cultura asociadas con estas diferencias, son adaptable, misión, clan y burocrática.

Aprendizaje y desempeño

Una cultura sólida que fomenta la aceptación y el cambio mejora el desempeño organizacional, al dar energía a los empleados y motivarlos, unificando a las personas en torno a metas compartidas y de una misión más alta y modelando y guiando el comportamiento, de manera que las acciones de todos estén alineadas con las prioridades estratégicas.

Responsabilidad social

Se refiere a las prácticas y políticas que establecen la adopción, por parte de la empresa, de principios y valores que guían su conducta de negocios en los ámbitos laboral, comercial, medioambiental y gubernamental. La base para llevar a cabo esta estrategia es que las organizaciones se comprometen a cumplir con códigos de ética que establecen marcos de desempeño y que se someten al escrutinio permanente por parte de la sociedad civil.

Ética gerencial

La ética gerencial consiste en los principios que guían las decisiones y el comportamiento de los gerentes en lo concerniente a si están en lo cierto o están equivocados. La noción de la responsabilidad social corporativa es una extensión de la idea de la ética gerencial y se refiere a la obligación de la gerencia de hacer elecciones y emprender una acción de manera que la organización contribuya al bienestar de todos los grupos de interés de la organización, como empleados, clientes, accionistas, la comunidad y la sociedad en general.

VALORES ETICOS

Innovación y cambio

Las organizaciones actuales enfrentan la necesidad de un importante cambio estratégico y cultural y de innovaciones rápidas y continuas en la tecnología, los servicios, productos y procesos. En la actualidad, la norma es el cambio, no la estabilidad. Mientras que antes el cambio ocurría de forma gradual y poco frecuente, en la actualidad es considerable y constante.

Proceso de toma de decisiones

El proceso tiene dos etapas principales. En la etapa de la identificación del problema, la información acerca de las condiciones organizacionales y del entorno se monitorea para determinar si el desempeño es satisfactorio y para diagnosticar la causa de las desventajas.