

Licenciatura en Administración y Estrategias de Negocios

Materia:

Estadística descriptiva.

Asesor académico:

Aldo irecta.

Alumno:

Suemi Monserrat Gasca Ramírez

▶ 3° Cuatrimestre



**QUE , PARA QUE SIRVE Y COMO PUEDO
APLICAR A LOS NEGOCIOS LA
MEDIANA Y LA MODA EN LA
ESTADÍSTICA**

Objetivo de la materia:

- ▶ Permitir al alumno conocer y aplicar correctamente los procedimientos de análisis de datos Cuantitativos que habitualmente son utilizados en el proceso de obtención de información científica aplicada a la psicología. A su vez describir y comprender las características de un conjunto de datos específico ofreciendo breves resúmenes sobre la muestra y las medidas de los datos. Para poderlos aplicar al campo de su profesión

- 
- ▶ Este mapa conceptual te proporciona una estructura visual para entender cómo la mediana y la moda son herramientas fundamentales en la estadística aplicada a negocios, ayudando en la toma de decisiones estratégicas basadas en datos concretos.

Mediana y Moda en Estadística para Negocios

Para qué sirven en estadística

Mediana:

- Proporciona una medida de tendencia central robusta ante valores extremos.
- Útil cuando los datos están sesgados.
- Indica el valor típico en distribuciones asimétricas.

Moda:

- Identifica el valor más frecuente en un conjunto de datos.
- Puede ser crucial para la gestión de inventarios (moda de la demanda).
- Ayuda a entender patrones de comportamiento en el consumidor.

Mediana y Moda en Estadística para Negocios

Aplicación en Negocios

Mediana:

- Determinar el salario medio para establecer políticas de compensación justas.
- Analizar el precio medio de productos para fijar estrategias de precios.
- Evaluar la duración media de procesos para mejorar la eficiencia operativa.

Moda:

- Identificar los productos más vendidos para optimizar el inventario.
- Analizar las preferencias de los clientes para personalizar estrategias de marketing.
- Establecer patrones de compra recurrentes para planificación de stock.

Mediana y Moda en Estadística para Negocios

Para qué sirven en estadística

Recopilación de datos:

Recolectar datos relevantes (ventas, precios, tiempos).

Análisis estadístico:

Calcular la mediana y la moda usando herramientas estadísticas o software.

Interpretación de resultados:

Utilizar los valores obtenidos para tomar decisiones informadas.

Optimización de procesos:

Implementar cambios basados en los análisis para mejorar eficiencia y rentabilidad.