



ESTRUCTURAS ORGANIZACIONES



ALUMNO:

Suemi Monserrat Gasca Ramírez

MATERIA:

Estructuras Organizacionales

Unidad I

Lic. Administración y Estrategia de Empresas

3er Cuatrimestre

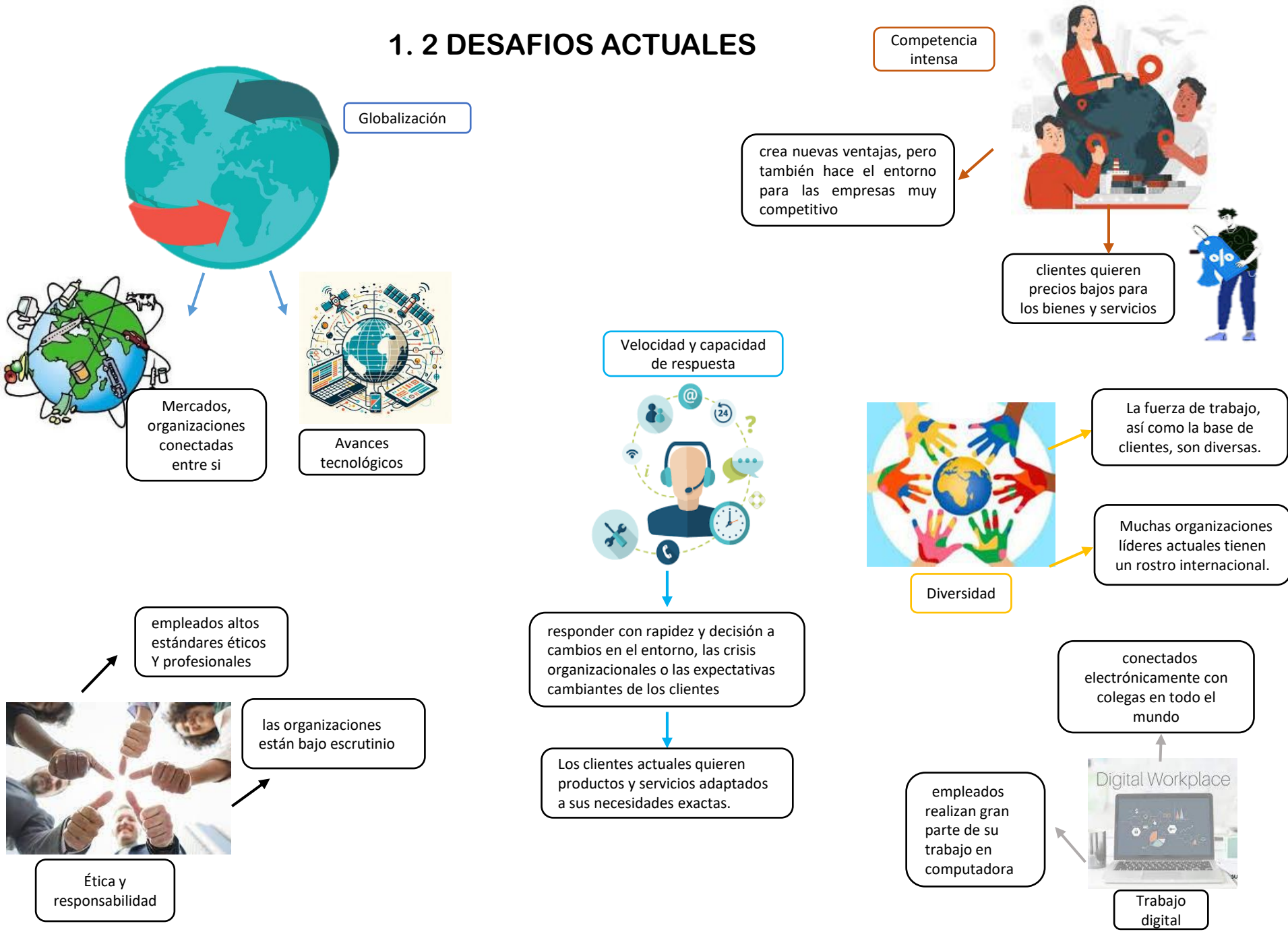
DOCENTE:

Yaneth Del Rocío Espinosa

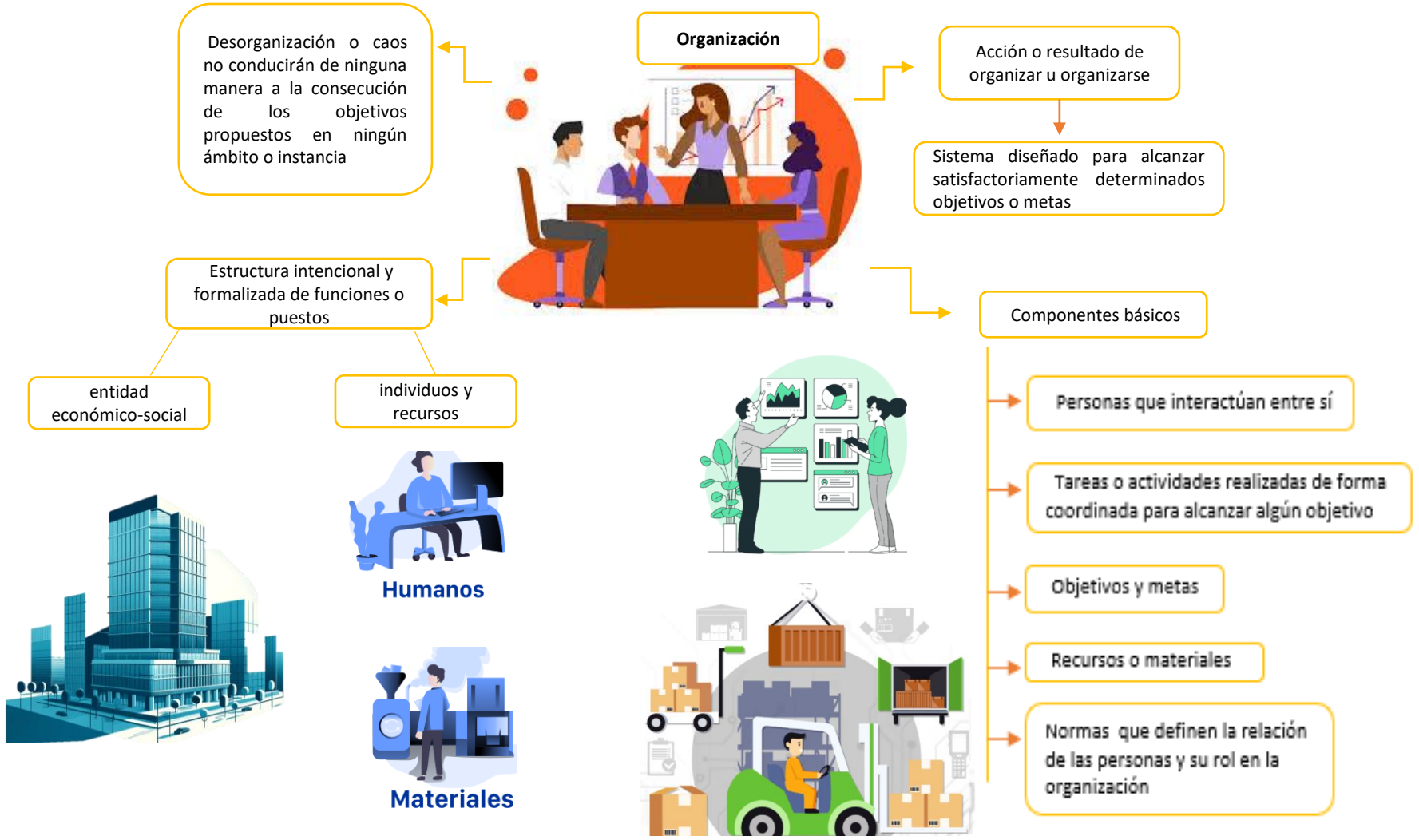
1. 1 TEORIAS ORGANIZACIONALES



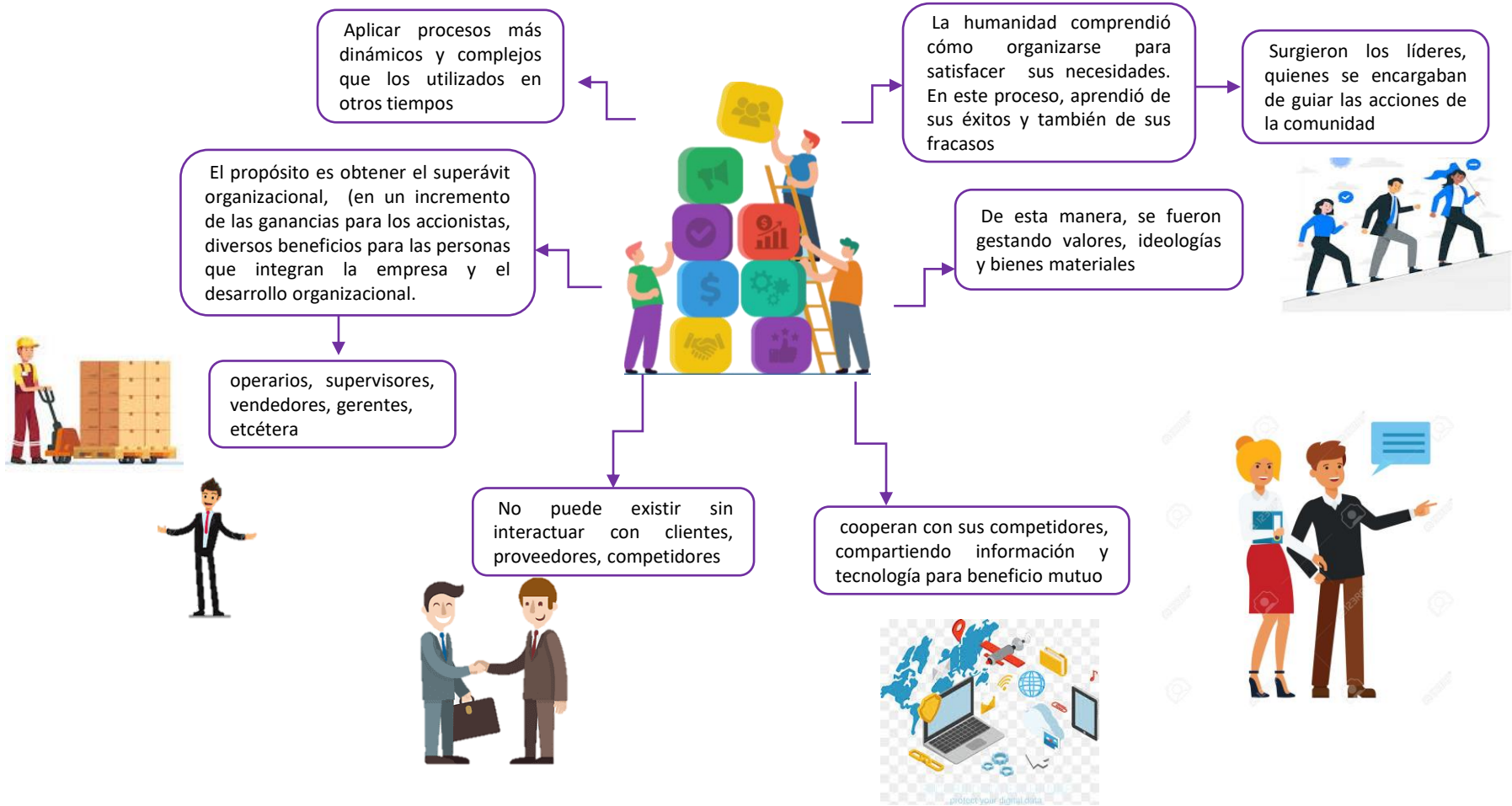
1. 2 DESAFIOS ACTUALES



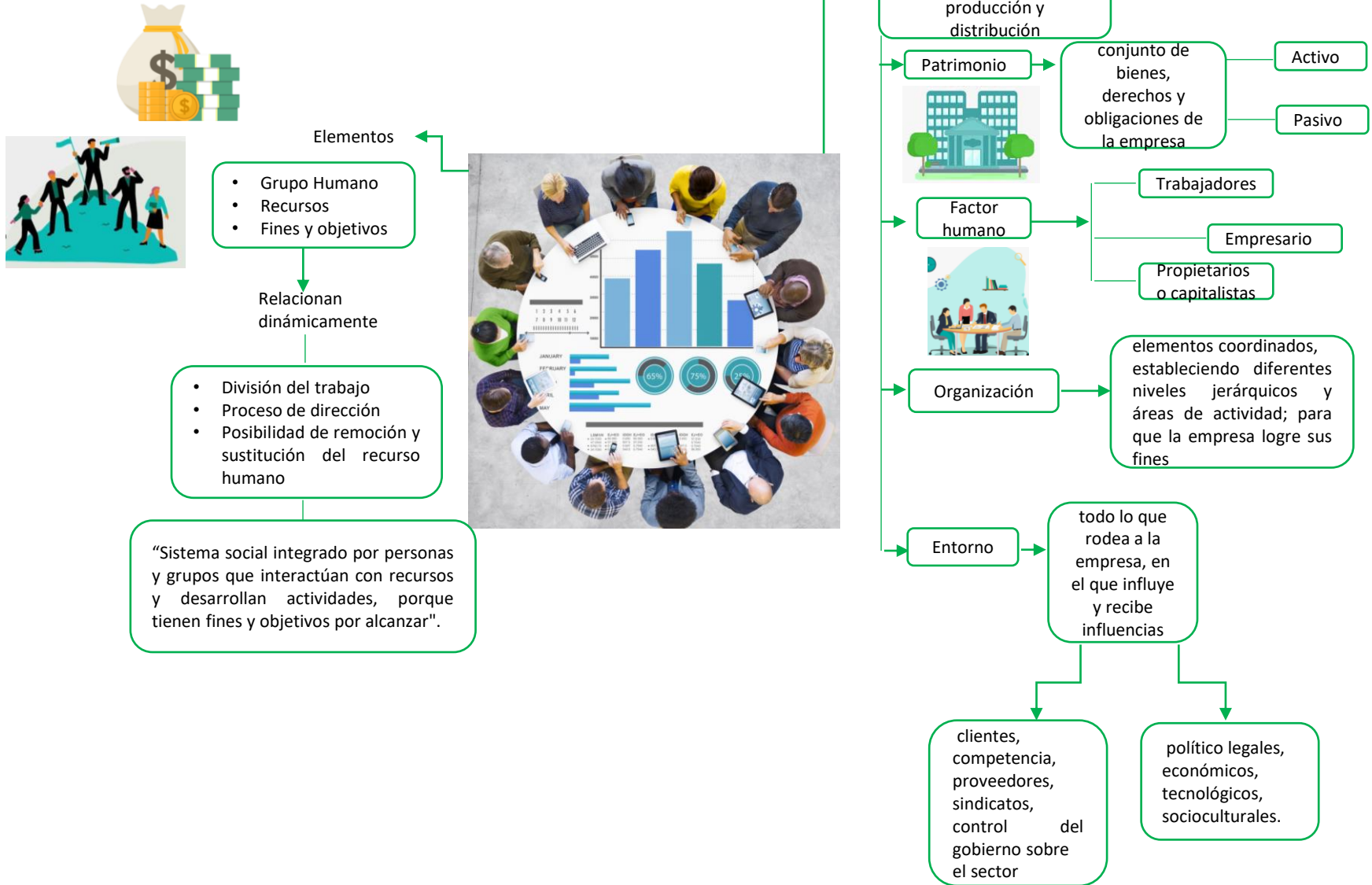
1.3 ¿QUÉ ES UNA ORGANIZACIÓN?



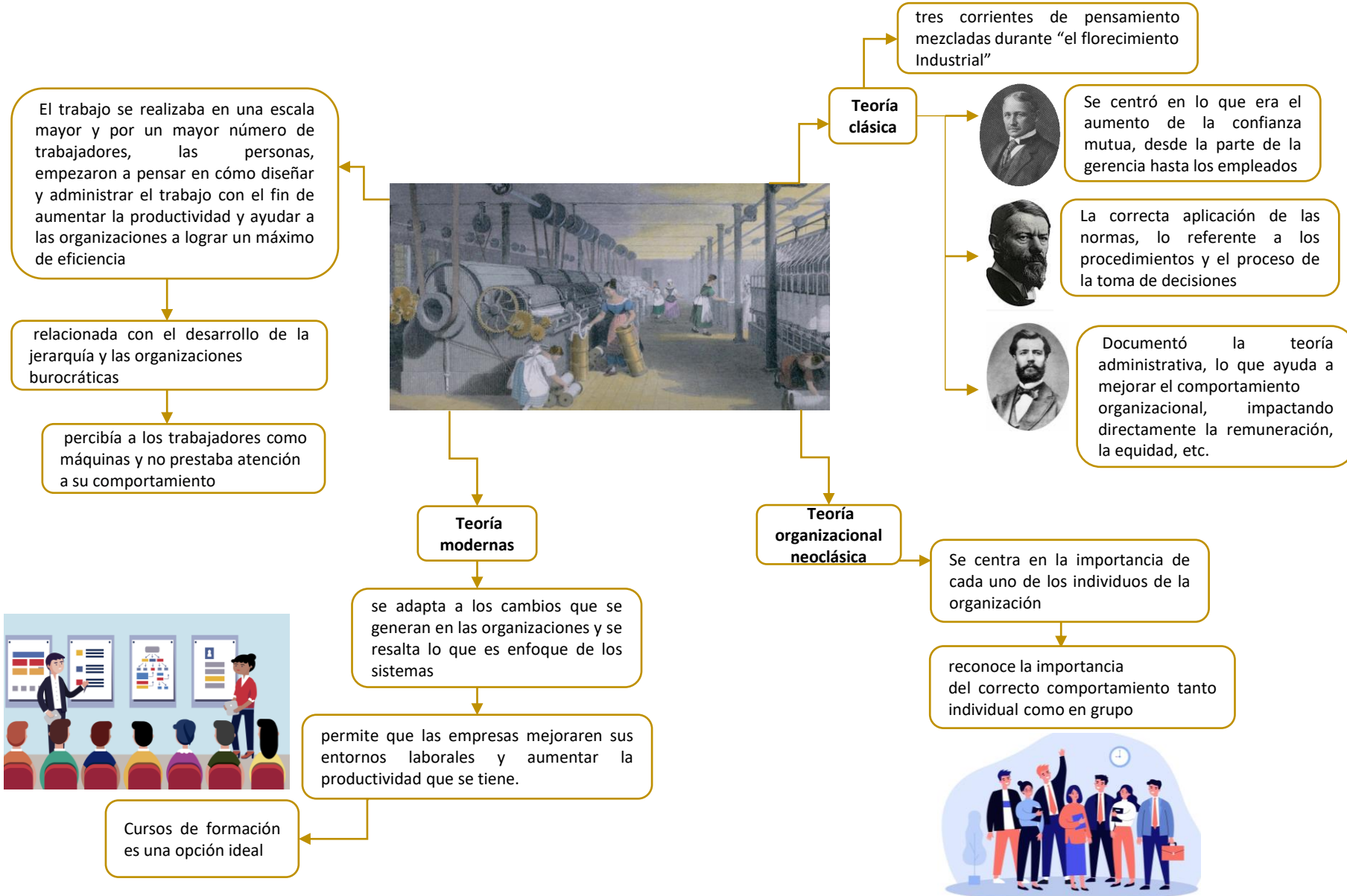
1. 4 IMPORTANCIA DE LAS ORGANIZACIONES



1. 5 ELEMENTOS QUE CONSTITUYEN A LA ORGANIZACIÓN



1. 6 IMPORTANCIA DE LAS ORGANIZACIONES



1. 7 DIMENSIONES DEL DISEÑO ORGANIZACIONAL



Estructurales

características internas de la organización

Crean una base para medir y comparar las organizaciones

Formalización



Documentación que incluye procedimientos, descripciones de puestos, regulaciones, manuales de políticas.

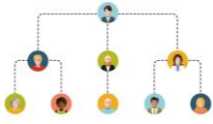
Describen el comportamiento y las actividades

Especialización

Grado en el que las tareas organizacionales se encuentran subdivididas en trabajos separados

Si es muy extensa, cada empleado realiza sólo un rango limitado de tareas

Jerarquía de la autoridad



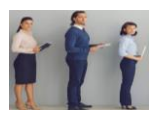
Describe quién le reporta a quién y el tramo de control para cada gerente

Centralización

Nivel jerárquico que tiene la autoridad para tomar una decisión



Profesionalismo



Nivel de educación formal y capacitación de los empleados

Razones del personal

Distribución de personas entre las diversas funciones y departamentos

Contextuales

Describen el escenario organizacional que incluye y da forma a las dimensiones estructurales

caracterizan a toda la organización, incluidos su tamaño, tecnología, entorno y metas

Se mide como un todo o por sus componentes específicos, como una planta o división

El tamaño

Las herramientas, técnicas y acciones empleadas para transformar los insumos en productos

Tecnología organizacional

Incluyen la industria, el gobierno, los clientes, los proveedores y la comunidad financiera

Entorno

Definen el propósito y las técnicas competitivas que la diferencian de otras organizaciones

Metas y estrategia

Conjunto subyacente de valores, creencias, entendimientos y normas clave compartidos por los empleados

La cultura

1. 8 ENTORNOS DE LAS ORGANIZACIONES

