



UDAS

Mi Universidad



Mariana Paola Ortiz Solís

Super Nota

Estructuras Organizacionales

Lic. Administración y Estrategias de Negocios

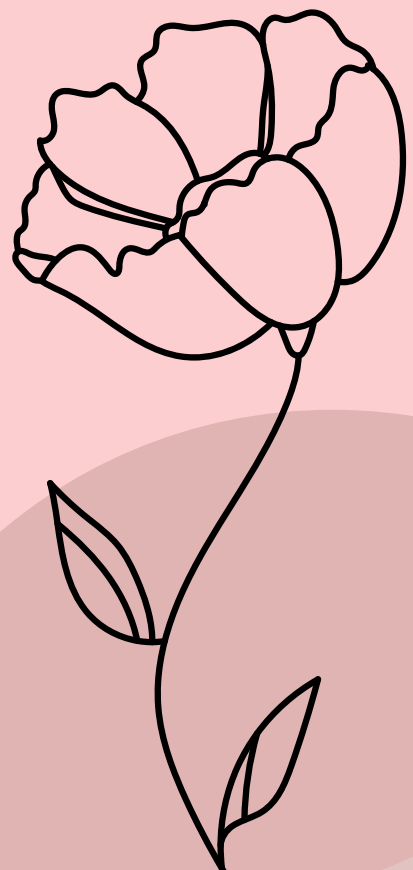
C.P Yaneth del Rocío Espinosa Espinosa

3er Cuatrimestre



Unidad 1

INTRODUCCIÓN A LAS ORGANIZACIONES



TEORÍA ORGANIZACIONAL

Proporciona las herramientas para analizar y entender de qué manera una empresa grande y poderosa, puede morir o puede surgir casi de la noche a la mañana como un gigante en la industria



La teoría organizacional ayuda a explicar qué sucedió en el pasado, así como lo que podría suceder en el futuro, con el fin de administrar las organizaciones en forma más efectiva.



DESAFÍOS ACTUALES

- Globalización
- Competencia Intensa
- Ética y responsabilidad
- Velocidad y capacidad de respuesta
- El lugar de trabajo digital
- Diversidad





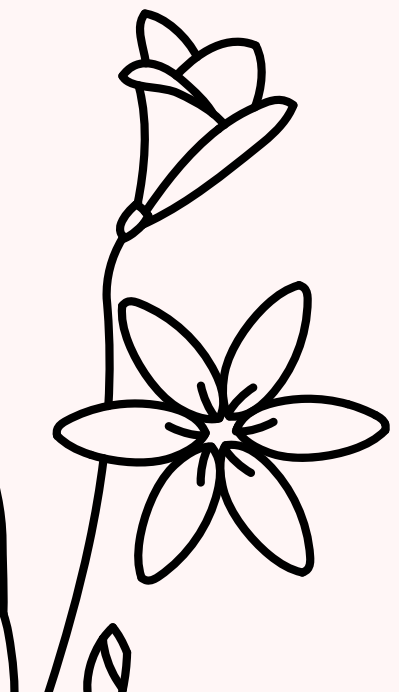
¿QUÉ ES UNA ORGANIZACIÓN?

Se designa a aquel sistema diseñado para alcanzar satisfactoriamente determinados objetivos o metas, en tanto, estos sistemas pueden, a su vez, estar conformados por otros subsistemas relacionados que cumplen funciones específicas.



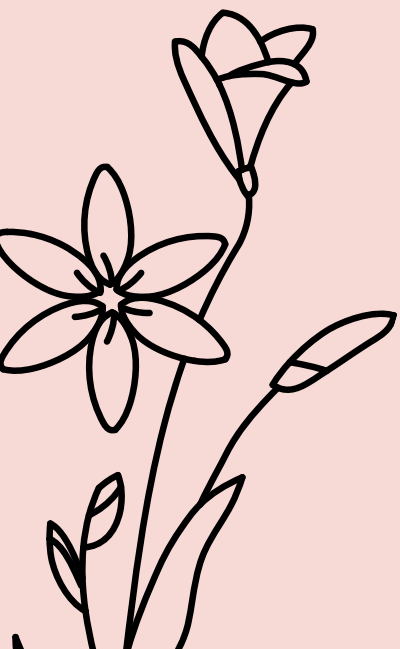
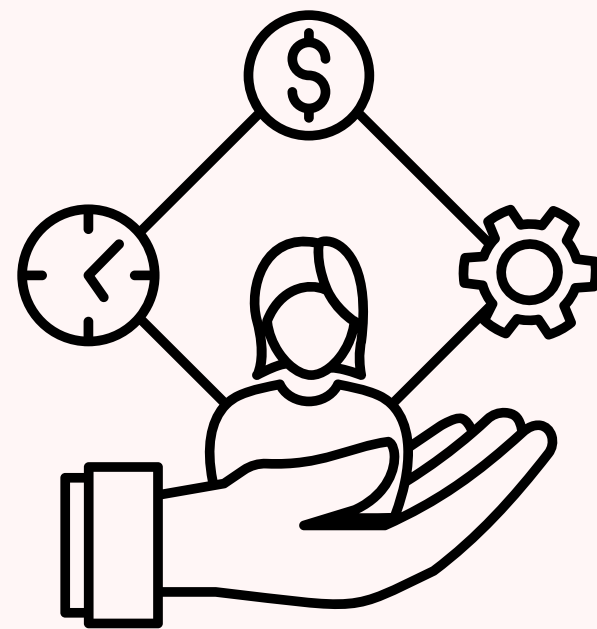
IMPORTANCIA DE LAS ORGANIZACIONES

Hoy día, la administración es muy importante para el surgimiento, desarrollo y consolidación de cualquier organización dedicada a la producción, comercialización o prestación de algún servicio.



ELEMENTOS QUE CONSTITUYEN UNA ORGANIZACIÓN

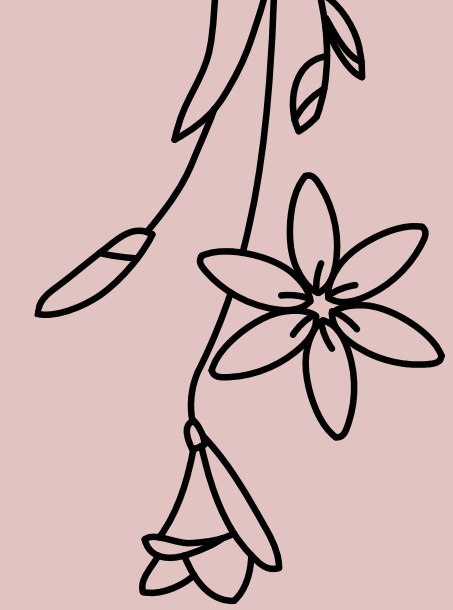
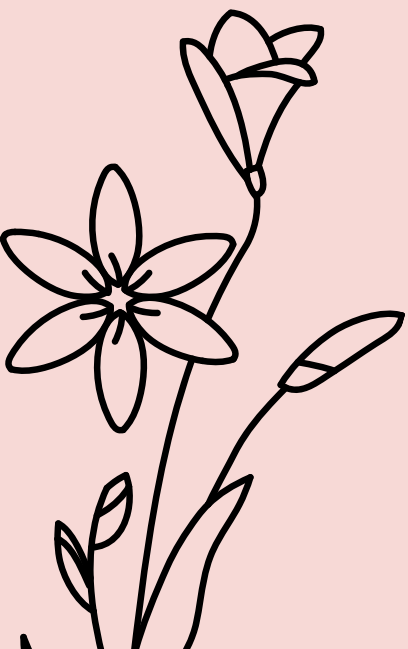
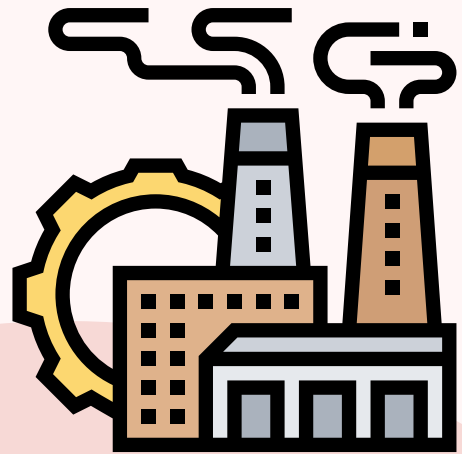
- Grupo humano
- Recursos
- Fines y objetivos por alcanzar
- División de trabajo
- Proceso de dirección
- Posibilidad de remoción y sustitución del recurso humano



PERSPECTIVAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES

Perspectiva Histórica

El surgimiento del sistema de fábricas durante la Revolución Industrial representó problemas que las primeras organizaciones no habían enfrentado. Como el trabajo se realizaba en una escala mucho mayor y por un mayor número de trabajadores, las personas empezaron a pensar en cómo diseñar y administrar el trabajo con el fin de aumentar la productividad y ayudar a las organizaciones a lograr un máximo de eficiencia.

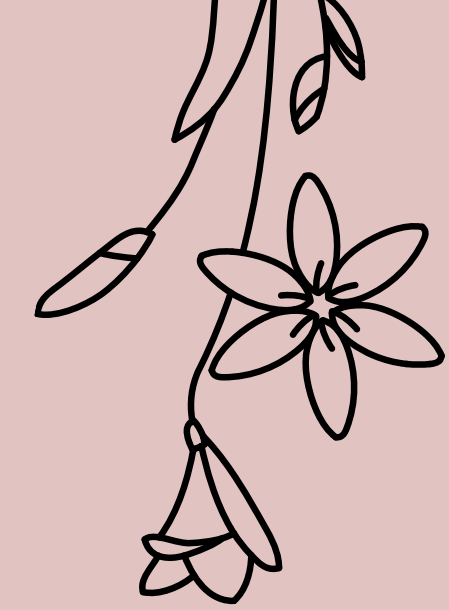
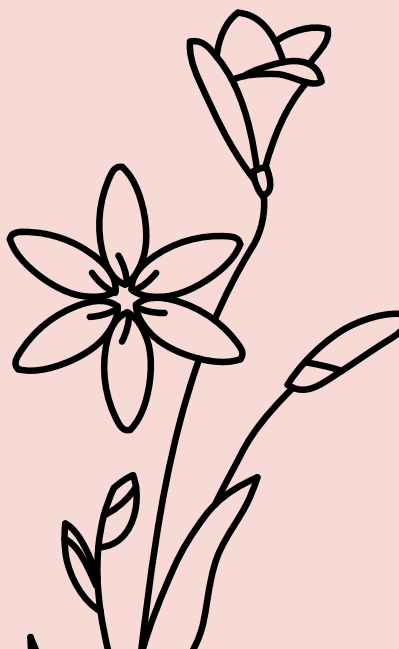


PERSPECTIVAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES

Teoría Clásica

3 Corrientes de pensamiento:

- Taylor: él se centró en lo que era el aumento de la confianza mutua, desde la parte de la gerencia hasta los empleados.
- Weber: presenta la importancia de la correcta aplicación de las normas, lo referente a los procedimientos y el proceso de la toma de decisiones.
- Fayol: se encargó de documentar lo que es la teoría administrativa que presenta el concepto de especialización de tareas, lo que ayuda a mejorar el comportamiento organizacional, impactando directamente la remuneración, la equidad, entre otros.



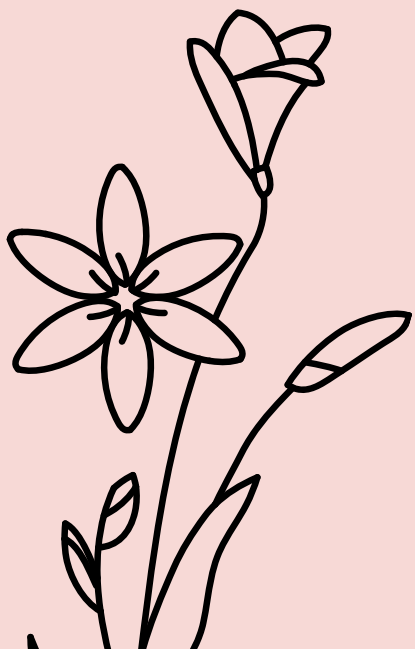
PERSPECTIVAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES

Teoría Neoclásica

Se centra en la importancia de cada uno de los individuos que forman parte de la organización; busca reconocer lo que es la importancia del correcto comportamiento tanto individual como grupal

Teoría Moderna

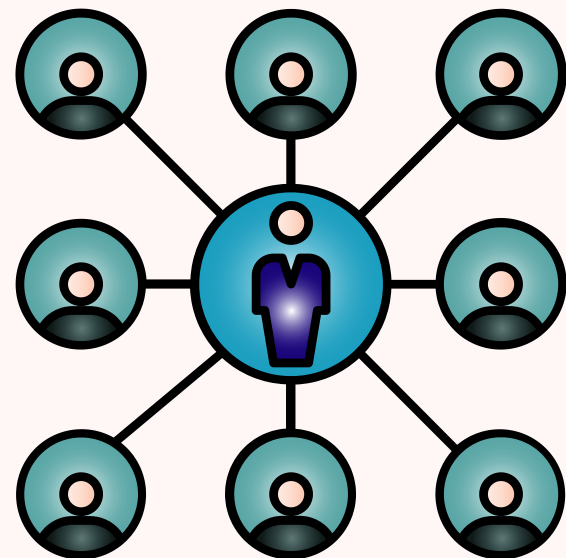
Se percibe esta teoría como una que se adapta a los diferentes cambios que se generan en las organizaciones y en este punto se resalta lo que es enfoque de los sistemas.



DIMENSIONES DEL DISEÑO ORGANIZACIONAL

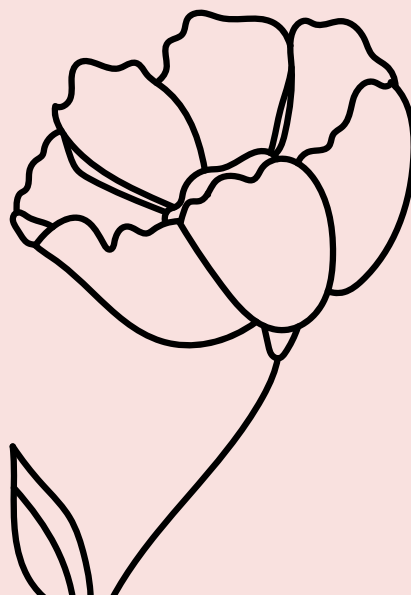
Las dimensiones organizacionales se dividen en dos tipos: estructurales y contextuales.

Las dimensiones estructurales proporcionan etiquetas para describir las características internas de una organización. Crean una base para medir y comparar las organizaciones. Las dimensiones contextuales caracterizan a toda la organización, incluidos su tamaño, tecnología, entorno y metas.



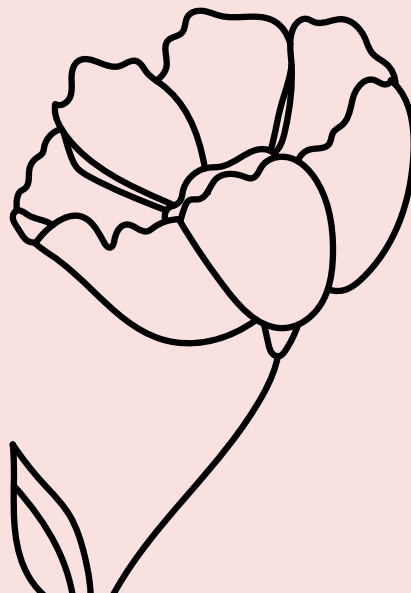
ENTORNOS DE LAS ORGANIZACIONES

La relación de intercambio entre la empresa y el mercado se desarrolla dentro de un sistema comercial, en el que hay una serie de factores no controlables por la empresa. Estos factores, que constituyen el entorno, influyen en los comportamientos del mercado, en las decisiones de mercadotecnia de la empresa



IMPORTANCIA DE ENTORNOS DE LAS ORGANIZACIONES

El entorno de las organizaciones se relaciona con el éxito de la empresa, dado que esta puede ayudar o hacer mucho más difícil la toma de decisiones estratégicas u operaciones, afectando su creación, desarrollo, sino se tiene en cuenta el análisis de agentes externos se podría perder tiempo, esfuerzo y recursos vitales para el negocio u organización.



TIPOLOGÍAS DE ENTORNO Y LA INCERTIDUMBRE PERCIBIDA

El entorno percibido está constituido por dos dimensiones: homogéneo/heterogéneo y estable/dinámico, las cuales determinarán de manera importante cómo deberá ser definida la estructura organizativa

