



UDES

Mi Universidad

.....

Mariana Paola Ortiz Solís

Cuadro Sinóptico

Estructuras Organizacionales

Lic. Administración y Estrategias de Negocios

C.P Yaneth del Rocío Espinosa Espinosa

3er Cuatrimestre



UNIDAD 4: CULTURA ORGANIZACIONAL Y VALORES ÉTICOS

CULTURA ORGANIZACIONAL

La cultura proporciona a las personas un sentido de identidad organizacional y genera en ellas un compromiso con las creencias y los valores que son más grandes que ellas mismas.

DISEÑO Y CULTURAS ORGANIZACIONALES

Los gerentes quieren una cultura corporativa que refuerce la estrategia y el diseño estructural que necesita la organización para ser efectiva dentro de su entorno.

VALORES ÉTICOS

Una empresa responsable, necesariamente debe asumir un modelo de actuación basado en principios éticos y debe reflejarse en todas las acciones de la empresa

ÉTICA GERENCIAL

La ética gerencial consiste en los principios que guían las decisiones y el comportamiento de los gerentes en lo concerniente a si están en lo cierto o están equivocados.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

La responsabilidad social corporativa es una extensión de la idea de la ética gerencial y se refiere a la obligación de la gerencia de hacer elecciones y emprender una acción

INNOVACIÓN Y CAMBIO

Las organizaciones responden a las fuerzas globales adoptando equipos autodirigidos y estructuras que mejoran la comunicación y la colaboración, modernizando los canales de suministro y distribución y superando las barreras del tiempo y del espacio

TIPO DE CAMBIO ESTRATÉGICO

Los gerentes se pueden enfocar en cuatro tipos de cambio dentro de las organizaciones para lograr una ventaja estratégica. Estos cuatro tipos de cambio son: tecnología, productos y servicios, estrategia y estructura y cultura.

PROCESOS DE TOMA DE DECISIONES

El proceso tiene dos etapas principales: La etapa de la identificación del problema y la etapa de la solución del problema