



Nombre del alumno: Celina Guadalupe Aguilar Zamorano

Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime

Nombre del trabajo: Cuadro sinoptico

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9no

Grupo: B

Comitan de Dominguez, Chiapas

ANÁLISIS FODA, MISIÓN Y VISIÓN DE LA EMPRESA, PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA EMPRESA

El análisis FODA es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto,

MISIÓN DE LA EMPRESA

- ☒ Atención (orientación al cliente).
- ☒ Alta calidad en sus productos y/o servicios.
- ☒ Mantener una filosofía de mejoramiento continuo.



VISIÓN DE LA EMPRESA

OBJETIVOS DE LA EMPRESA A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO

- Motivadora para todos los integrantes de la empresa.
- Clara y entendible.
- Factible o alcanzable, aunque no sea fácil.

- ☒ Asignación de recursos (qué).
- ☒ Asignación de actividades (cómo).
- ☒ Asignación de responsables (quién).
- ☒ Asignación de tiempos (cuándo).

- ☒ Ser alcanzables en el plazo fijado.
- ☒ Proporcionar líneas de acción específicas (actividades).
- ☒ Ser medibles (cuantificables).
- ☒ Ser claros y entendibles.

- ☒ Objetivos a corto plazo (6 meses a 1 año).
- ☒ Objetivos a mediano plazo (1 a 5 años).
- ☒ Objetivos a largo plazo (5 a 10 años).

VENTAJAS COMPETITIVAS

Ventajas competitivas. Peculiaridades del producto y/o servicio que lo hacen especial, lo cual garantiza su aceptación en el mercado

Distingos competitivos. Aspectos que forman parte de la estrategia de la empresa, que le dan imagen a la misma y que inclinarían, en un momento dado

ELEMENTOS DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS



- Segmento del mercado
- Propuesta de valor
- Flujo de efectivo
- Recursos clave
- Canales de distribución
- Relacion con los consumidores
- Actividades clave
- Socios clave
- Estructura de costos

JUSTIFICACION DE LA EMPRESA

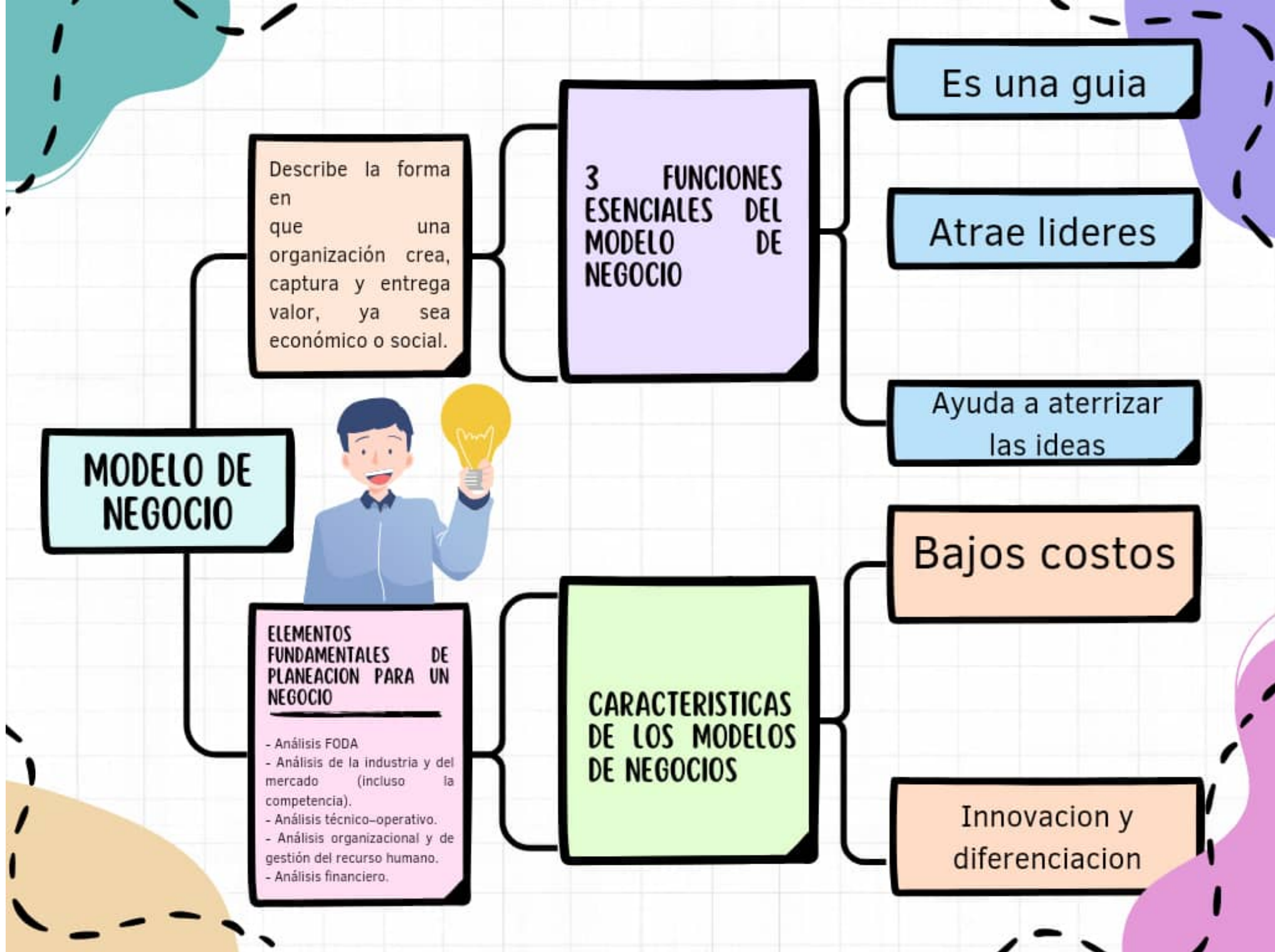
Una vez que ha seleccionado una idea, debe justificar la importancia de la misma, especificar la necesidad o carencia que satisface, o bien el problema concreto que resuelve.

NATURALEZA DEL PROYECTO: PROCESO CREATIVO

El primer elemento a considerar en la formación de una empresa de éxito radica en lo creativo de la idea que le da origen.

PROPUESTA DE VALOR, NOMBRE DE LA EMPRESA, DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA, PROPUESTA DE VALOR

Es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, la idea que diferenciará un producto de elementos similares a los de la competencia





NACIMIENTO DE UNA IDEA DE NEGOCIO



UNA IDEA ORIGINAL

Es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, es la idea que diferenciara un producto con elementos similares

LAS OPORTUNIDADES QUE SE CONVERTIRAN EN IDEAS DE NEGOCIO

- Existe demanda de un producto y nadie ha atendido esta necesidad
- Es posible fabricar un producto mas barato o de mejor calidad existente
- posibilidad de reciclar una materia prima por otra que ofrezca mas

LA PROPUESTA DE VALOR

Es la mezcla unica de productos, servicios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes

ELEMENTOS A CONSIDERAR PARA UNA PROPUESTA DE VALOR

Cualidades del producto

Relacion con el consumidor

Imagen y prestigio

PUNTOS IMPORTANTES A ANALIZAR POR EL EMPRENDEDOR

- El mercado
- la experiencia que recibe el cliente

- El producto o servicio
- Las evidencias o pruebas

ELEMENTOS RELACIONADOS CON EL CLIENTE DENTRO DE LA PROPUESTA DE VALOR

- Politicas de atencion y servicio

- Servicios de posventa
- Canal o canales de distribucion

Bibliografía

(UDS, ANTOLOGÍA DE TALLER DEL EMPRENDEDOR...)