



Nombre del alumno: Celina Guadalupe Aguilar Zamorano

Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime

Nombre del trabajo: Mapa conceptual

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9no

Grupo: B

Comitan de Dominguez, Chiapas

Introducción al emprendedurismo

Es

Es la concreción de las ideas de un emprendedor

Puntos

- Desarrollo de un proyecto
- Alcanzar metas determinadas
- Facilita toma de decisiones
- Canalizar recursos

7 Áreas de importancia

- Naturaleza del proyecto
- Mercado
- sistema de producción
- Organización
- aspecto legal
- Finanzas
- P. de planeación

Plan de negocios

Es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación para el logro de sus metas y objetivos

Debe ser

Claro

Conciso

Informativo

Beneficios

- Carta de presentación
- Minimiza la incertidumbre
- Obtiene información necesaria
- Factibilidad de marketing

Elementos

- Nombre
- F. jurídica
- Objetivos
- Análisis de mercado
- P. Operaciones
- FODA
- P. Financiero
- P. Marketing
- P. Recursos humanos
- P. Viabilidad

1.1 Espíritu emprendedor

**Ronstadt, Shefsky,
Baumol**

Describe a cualquier miembro de la economía cuyas actividades son novedosas de alguna forma, así como a personas que, en definitiva, huyen de rutinas y prácticas aceptadas por la mayoría

Joseph Schumpeter

Afirma que la innovación se genera a partir de la capacidad para emprender

Emprendedor- Finley

Lo describe como alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios

**Steinhoff, Burgess,
Siropolis y Drucker**

Persona que "hace negocios exitosos, que desarrolla nuevas ideas o nuevas formas de enfocar el mercado".

Itebert, Link, Hatten

Especialista en asumir la responsabilidad por las decisiones propias de la localización y el uso de bienes

Say

Lo clasifica como un "buen administrador"

Se origina del verbo francés *entreprendre*, que significa "encargarse de"

Morris, Kuratko

Agrega valor a cualquier proceso o actividad en la que interviene.

1.2 Características del emprendedor

Conductas y acciones

- Creacion
- Administracion general
- Innovacion
- Aceptacion del riesgo
- Mejor desempeño

John Kao

- ☒- Iniciativa y responsabilidad.
- ☒ - Persistencia en la solución de problemas.
- ☒ - Realismo.
- ☒ - Autoconfianza.
- ☒ - Altos niveles de energía.

Factores

- Motivacionales
- Personales
- Fisicas
- Inteletuales
- Generales

1.3 Tipos de emprendedores

Imitador

Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes

Incubador

Crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos

Adquisitivo

Se mantiene en continua innovación

Administrativo

Hace uso de la investigación y del desarrollo.

Oportunista

Busca constantemente las oportunidades

1.5 Creatividad y términos afines



Creatividad deriva del latín creare, que significa "dar origen a algo nuevo."

Innovacion

Hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte.

Es decir

Hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte.

Secuencia de creatividad

Eduardo Kastika

Pensamiento divergente

Ver un problema

Tener una idea

Hacer algo con ella

Analizar los posibles resultados

Aplicar posibles mejoras

La creatividad no se debe definir de modo teórico, porque o se le precisa correctamente.

Defiinitiones asociadas

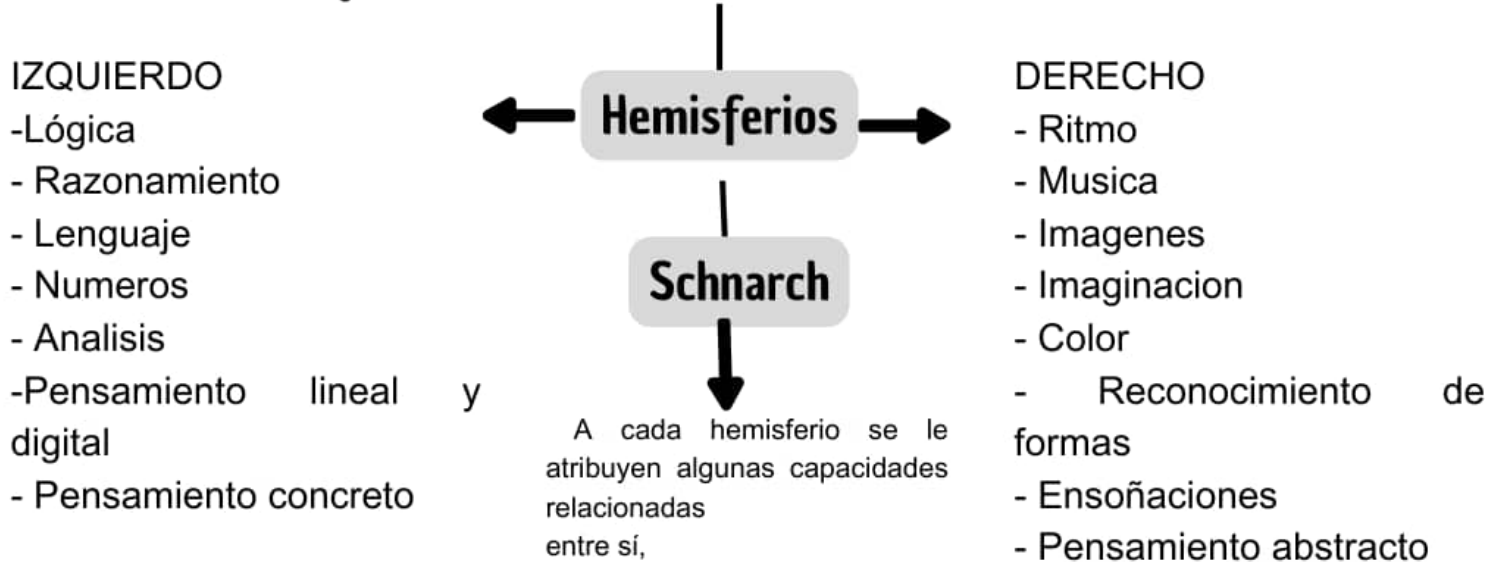
- ☒ Facultad de crear.
- ☒ Capacidad de creación.

Ante un problema específico, formula varias opciones

Pensamiento convergente

Que ocurre cuando sólo es posible una solución.

1.6 El proceso de la creatividad



1.4 Evaluación de la capacidad de emprender



Autoevaluación que se realiza con el fin de reconocer las habilidades o debilidades que se tienen al intentar ser un emprendedor, aunque claro esto no define nada, las limitantes se las pone uno,

1.7 Tipos de creatividad



Es la capacidad para dar existencia o generar algo nuevo, y se califica de acuerdo con el contexto en que se aplica

La ordinaria aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida

← **De acuerdo con la psicología** →

la excepcional rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres.

1.8 Equipo de trabajo



Es una unidad compuesta por un número indeterminado de personas, quienes se organizan para la realización de una tarea concreta, relacionadas entre sí

Es un grupo de personas con una perspectiva clara y organizada sobre sus metas, que trabaja de manera interdependiente

1.9 Características de los equipos efectivos de trabajo



1. Liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros.

2. Responsabilidad compartida que permita a todos los individuos involucrarse en el mismo grado y, de esa manera, propiciar un compromiso voluntario.

3. Una comunidad de propósito

Comunicacion



proceso mediante el cual se produce un intercambio de información, opiniones, experiencias, sentimientos, etc., entre dos o más personas a través de un medio (teléfono, voz, escritura y otros).

Sinergia



Este termino indica que el todo es mayor que la suma de sus partes

Causas por las que fracasa un negocio



- No tener metas y objetivos claros ni compartidos por sus integrantes.
- La ausencia de un buen proceso de comunicación, que repercute en desmotivación
- El liderazgo rígido (o inexistente)

Bibliografía

UDS, RECUPERADO EL... ANTOLOGÍA DE TALLER DEL EMPRENDEDOR.