



Nombre del Alumno: Hernández Velasco Georgina del Rosario.

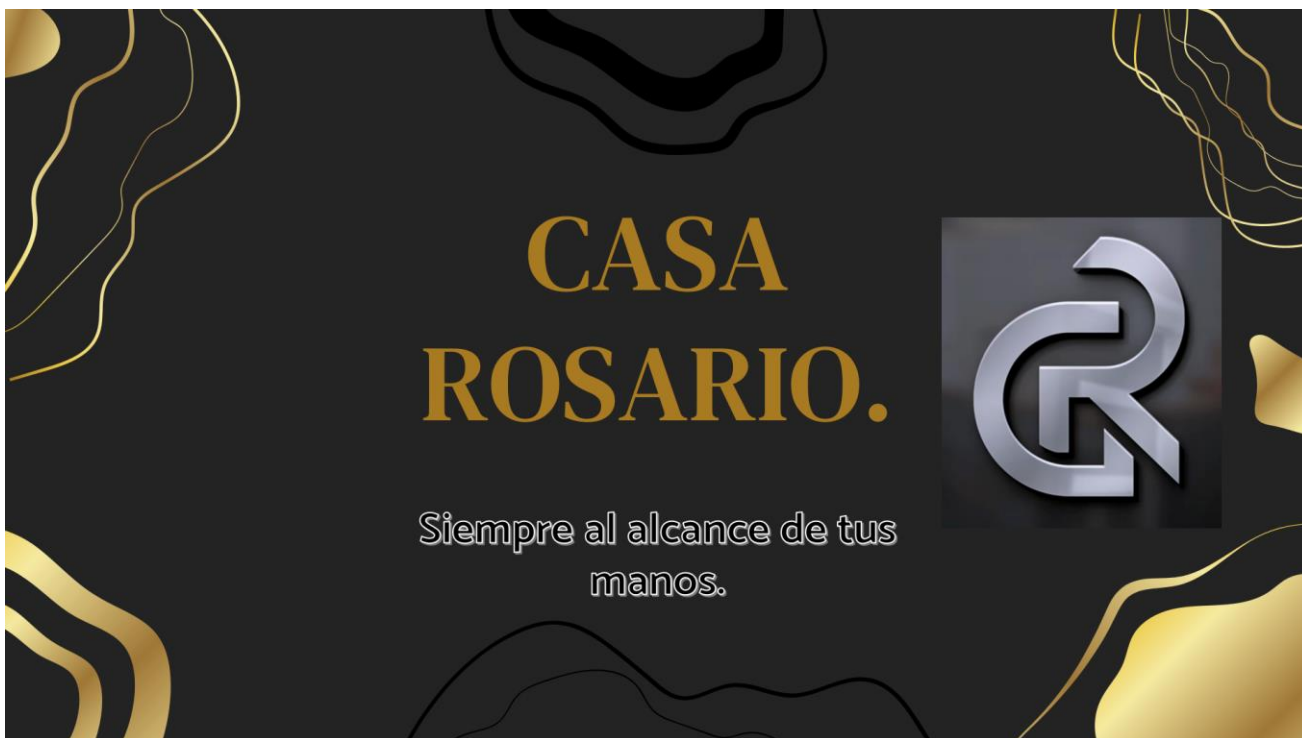
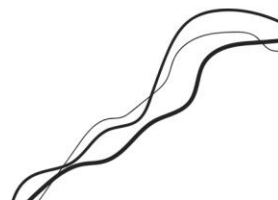
Nombre del tema: Idea de negocio.

Parcial: III

Nombre de la Materia: Taller del emprendedor.

Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime Díaz.

Cuatrimestre: 9°





DE QUE TRATA.

Casa Rosario es una empresa comprometida con las personas donde cuenta con el mejor personal capacitado para la atención a los clientes en general.

Su principal objetivo es que encuentres los mejores materiales y uniformes de la mejor calidad y comodidad.

- Constará en venta de artículos de Enfermería, donde encontraras todas las cosas que te sirvan para el cuidado y bienestar propio y de los pacientes.

Te atenderan de la mejor manera posible donde si no lo tenemos lo conseguimos para que puedes obtener todo en un solo lugar al mejor precio sin salir de tu confort.



ENCONTRARAS.

- Uniformes clínicos.
- Uniformes quirúrgicos.
- Libros básicos (fundamentos de enfermería, etc).
- Material inox (tijeras, pinzas, bisturí, etc):
- Equipos de toma de T/A.
- Accesorios como son relojes, lapiceros. Etc.
- Cofias.
- Material desechable (gorros quirúrgicos, zapatos qx).
- Materiales especiales (sedas para suturar, campos quirúrgicos, puntos de aproximación, ect).



INNOVADOR.

- Contaremos con promociones cada mes, en el artículo más vendido.
- A los clientes les daremos tarjetas donde irán acumulando puntos y cuando tengan varios se les dará descuentos.



TIENDA FISICA O EN LINEA.




Ubicación.


Lugar.



CONTACTOS.

Whatsap — 963 144 98 08.



Facebook — Casa Rosario.



Instagram — Casa Rosario.



Tiktok — Uniformes Casa Rosario.



Página propia. — CASA ROSARIO.

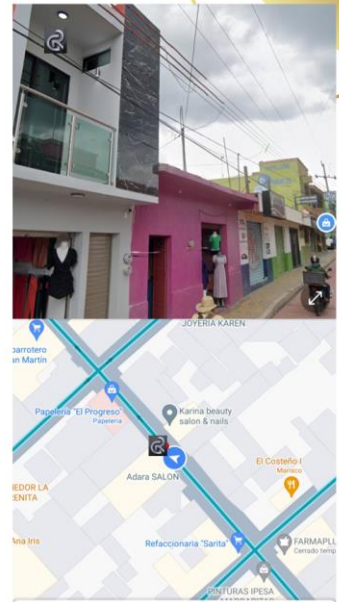


UBICACIÓN.



140 Av. Central Sur.

Las Margaritas, Chiapas.



140 Av. Central Sur



MISIÓN.

Ofrecer al cliente un servicio preciso consiguiendo la excelencia en el servicio asistencial y trato humano sobrepasando las expectativas del cliente.



VISIÓN.

Ser una empresa prestadora de servicios especializados en la calidad de los productos y la amabilidad hacia las personas.



VALORES.



JUSTIFICACIÓN.

Casa Rosario, esta dedicada a la venta de accesorios y uniformes para el personal de la salud, puede enfocarse en varios aspectos clave que destacan su relevancia y necesidad en el mercado.

Por lo cual esta se centra en satisfacer una demanda crítica y constante en el sector salud, proporcionando productos de alta calidad que cumplen con las normativas, mejoran la seguridad y presentación del personal, y apoyan la sostenibilidad y responsabilidad social. Esto no solo beneficia a los profesionales de la salud y a sus pacientes, sino que también contribuye al desarrollo económico y social del entorno en el que opera la empresa.



PROPUESTA DE VALOR.

En Casa Rosario, nos especializamos en proporcionar al personal de salud uniformes y accesorios de la más alta calidad, diseñados para ofrecer comodidad, durabilidad y estilo, cumpliendo con los más estrictos estándares de seguridad y normativas.

Nuestro compromiso es apoyar a los profesionales de la salud con productos innovadores que mejoren su rendimiento diario y fortalezcan su imagen profesional, mientras promovemos prácticas sostenibles y responsabilidad social.



ANÁLISIS FODA.

FORTALEZAS.

- Amplia gama de productos que incluye uniformes y accesorios para diversas especialidades médicas.
- Uso de materiales premium y tecnología avanzada para garantizar durabilidad y confort.

OPORTUNIDADES.

- Oportunidad de integrar nuevas tecnologías y materiales innovadores en sus productos.
- Formar alianzas con hospitales, clínicas y universidades para suministrar uniformes y accesorios de manera regular.

DEBILIDADES.

- Casa Rosario puede tener un menor reconocimiento de marca debido a otras empresas competitivas.
- Los altos precios por los materiales para crear los productos para hacerlos de mejor calidad puede afectar el enfoque de ventas.

AMENAZAS.

- Presencia de competidores bien establecidos que ofrecen productos similares a precios competitivos.
- Cambios económicos y crisis financieras pueden afectar la demanda de uniformes y accesorios.



OBJETIVOS.

Objetivos a corto plazo.

- Implementar un sistema de control de calidad más riguroso para asegurar que todos los productos cumplan con los estándares del sector salud.
- Desarrollar y lanzar una línea de productos personalizados para hospitales y clínicas, con opciones de logotipos y nombres.



OBJETIVOS.

Objetivos a mediano Plazo.

- Expandir la presencia de Casa Rosario a al menos dos nuevas regiones o países mediante la apertura de nuevas sucursales o alianzas estratégicas.
- Aumentar la cuota de mercado en un 10% en las áreas actualmente atendidas mediante estrategias de ventas y marketing.



OBJETIVOS.

Objetivos a largo Plazo.

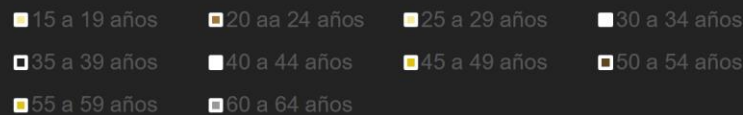
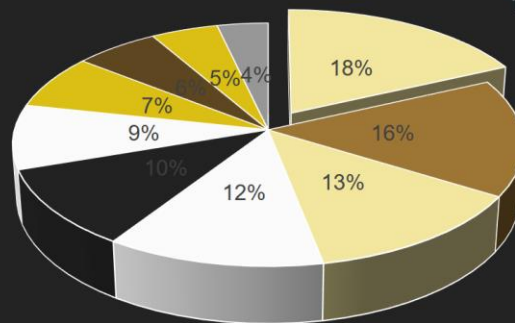
- Convertirse en el proveedor líder de uniformes y accesorios para el personal de salud en al menos en 3 estados de la republica.
- Aumentar las ventas anuales en un 50% respecto a la base actual mediante expansión y diversificación de productos.



ENCUESTA.

1. ¿Cuál es su edad?

Grafica de edad de hombres.

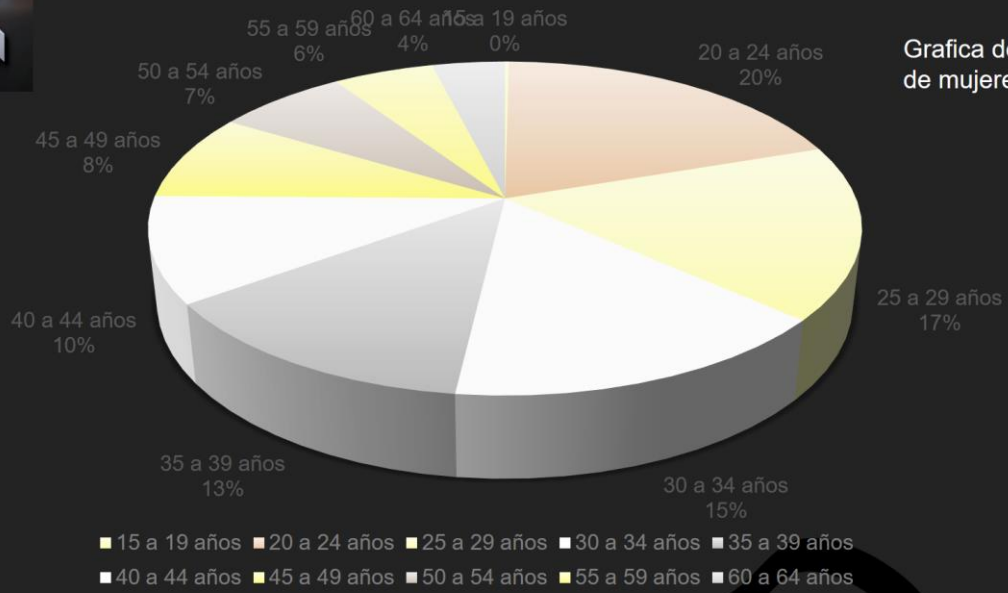




ENCUESTA.

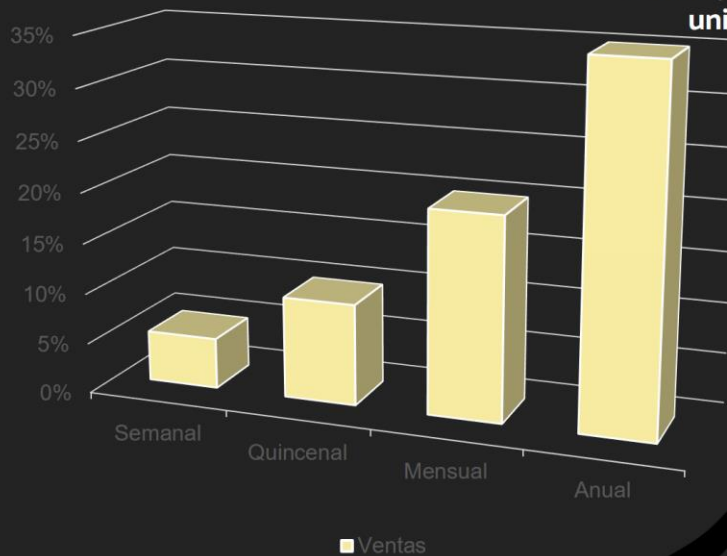
1. ¿Cuál es su edad?

Grafica de edad de mujeres.



ENCUESTA.

2. ¿ Con que frecuencia adquiere uniformes clinicos?





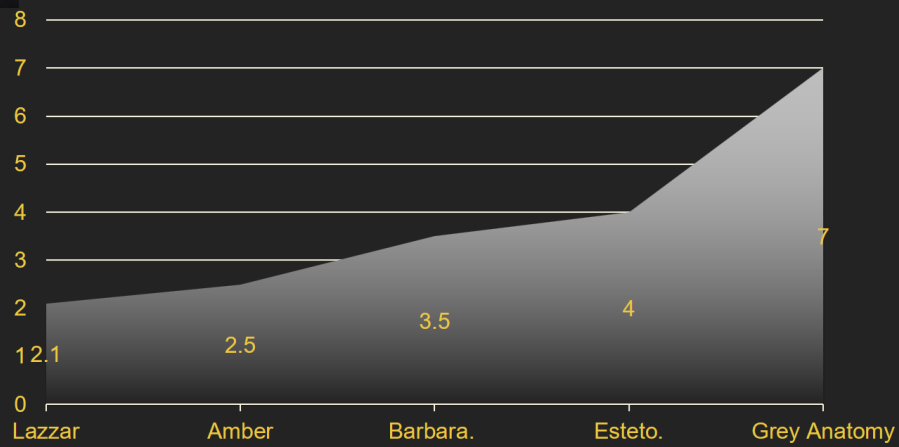
ENCUESTA.

3. ¿ Con que frecuencia compra suministros de enfermería?



ENCUESTA.

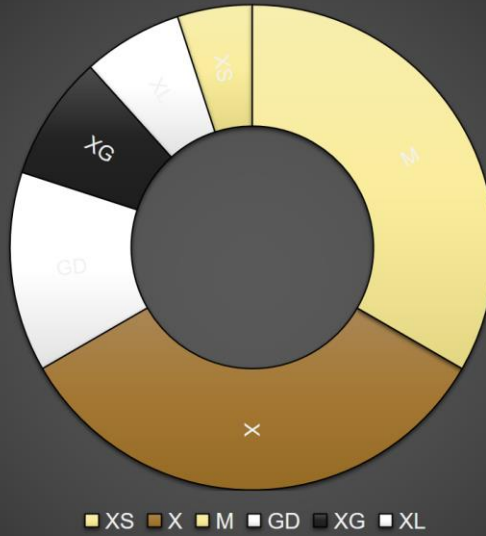
4. ¿Que marca de uniformes prefiere?





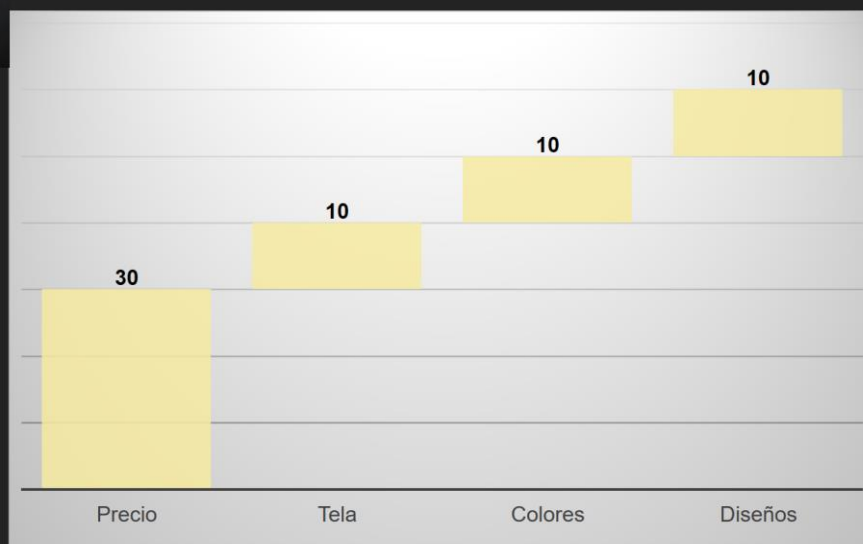
ENCUESTA.

5. ¿Indique su talla?



ENCUESTA.

6. ¿Qué le llama la tenación o que le presta más atención al momento de comprar un producto?

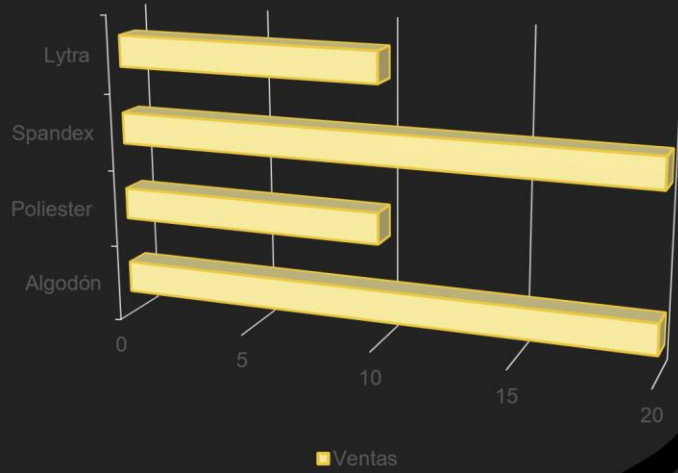




ENCUESTA.

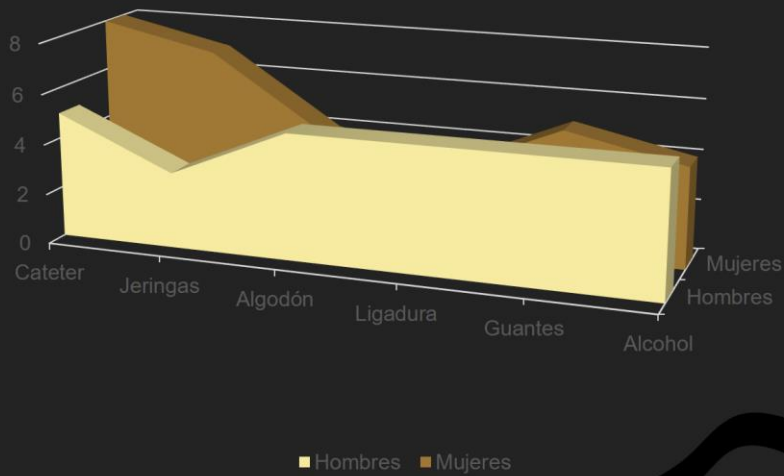
7. ¿Que tipo de tela prefiere para su uniforme médico?

Ventas



ENCUESTA.

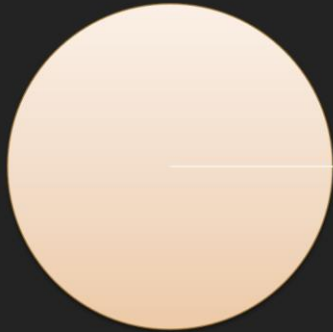
8. ¿Qué producto es el que más le utilizan dentro de su universidad?





ENCUESTA.

9. ¿Qué prefiere atención el local físico o por medio de una app?



Local físico 50%

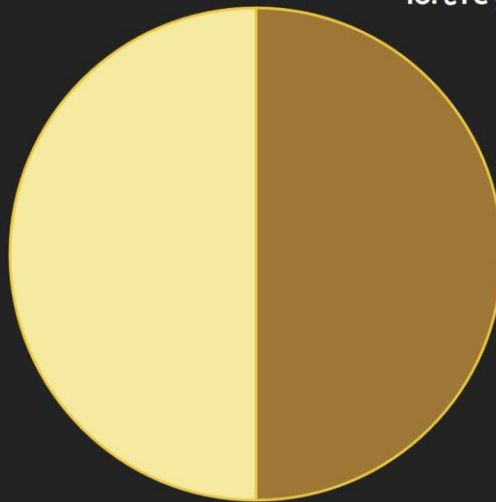


App 50%



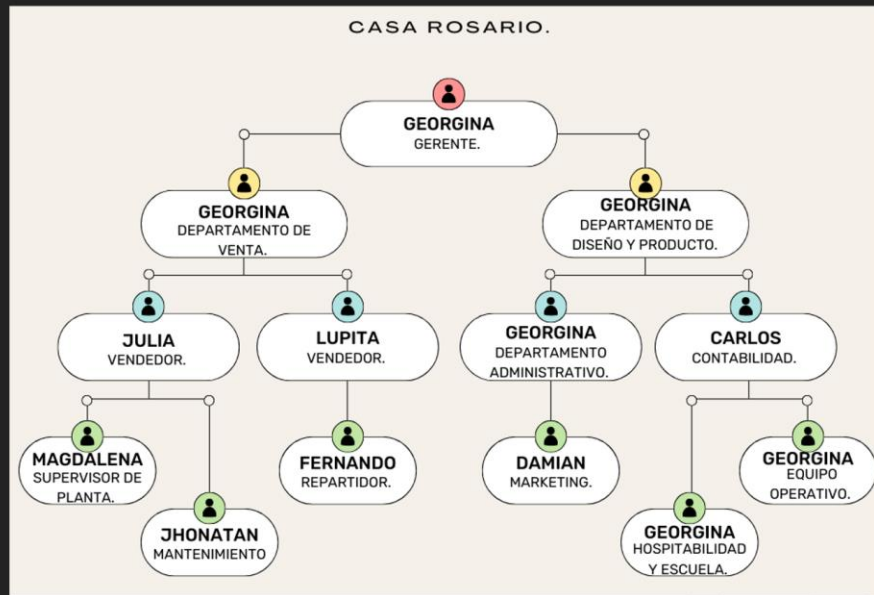
ENCUESTA.

10. ¿Te gustaría dejarnos una opinión de mejora?



■ Te gustaría dejar una opinión ■ si ■ no ■

ORGANIGRAMA.



RESPONSABILIDADES.

- ❖ GERENTE: Es la persona responsable de planear y dirigir el trabajo de un grupo que conforman la empresa, monitoreando su desempeño y tomando la acción correctiva cuando sea necesario. GEORGINA. HERNANDEZ.
- ❖ DEPARTAMENTO DE VENTA: Encargada de identificar las necesidades de los consumidores e identificar la posibilidad de adquirirlas. GEORGINA HERNANDEZ.
- ❖ DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y PRODUCTO: Encargada de conseguir o diseñar nuevos diseños aportando ideas, colores, dibujos. GEORGINA HERNANDEZ.
- ❖ VENDEDORES: Encargados de la venta de los productos y del mostrador, y dar servicio al público en general. JULIA VELASCO Y LUPITA LOPEZ.
- ❖ SUPERVISOR DE PLANTA: Encargada de verificar que todo funcione correctamente bien en la empresa y los trabajadores. MAGDALENA HERNANDEZ.
- ❖ REPARTIDOR: Es el encargado de realizar las entregas de los productos a domicilio. FERNANDO GARCIA.



RESPONSABILIDADES.

- ❖ **MANTENIMIENTO:** Se encarga de que todos los equipos de trabajo funcione correctamente y las instalaciones de la empresa. JHONATAN JIMENEZ.
- ❖ **DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO:** Se encarga de coordinar y dirigir los procesos que permitan asegurar el adecuado funcionamiento operativo de la empresa. GEORGINA HERNANDEZ.
- ❖ **CONTABILIDAD:** Registrar las operaciones y movimientos que se necesitan dentro de la empresa de manera clara y precisa de todas las operaciones de ingreso y egresos. CARLOS ALVAREZ.
- ❖ **MARKETING:** Es el encargado de gestionar los proyectos relacionados con las campañas de publicidad de la empresa, los enlaces de medios de comunicación y eventos de promoción. DAMIAN VELASCO.
- ❖ **EQUIPO OPERATIVO:** Se encarga de crear conceptos, copys, diseño y programación por medio de comunicación y sistemas. GEORGINA HERNANDEZ.
- ❖ **COORDINADOR DE HOSPITALIDAD Y ESCUELA:** Se encarga de hacer contratos con escuelas y hospitales dentro de la ciudad. GEORGINA HERNANDEZ.

CONCLUSIÓN.

Esta es una empresa la cual lleva una finalidad de hacer que tengan una nueva empresa dentro de la ciudad, con la información y los ejemplos antes dados queremos que se den cuenta que es una empresa muy bien diseñada donde podrán adquirir productos de calidad e innovadores donde estarán a bajos precios cuidando la economía de su bolsa.





BIBLIOGRAFIA.

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LEN/c35799364accd8c09bfa9e29f2c84c99-LC-LEN904%20TALLER%20DEL%20EMPRENDEDOR.pdf>

