



Nombre de alumno: Erivian Usbaldo Felipe Vazquez.

Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime Diaz.

Nombre del trabajo: Mapa conceptual.

PASIÓN POR EDUCAR

Materia: Taller del emprendedor.

Grado: noveno cuatrimestre.

Grupo: B

Comitán de Domínguez Chiapas a 16 de junio de 2024

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

PROPUESTA DE VALOR.

describe que la meta de elaborar y desarrollar un plan estratégico es crear una ventaja competitiva, agregar factores que identifiquen y diferencien a la compañía de sus competidores y le den una posición única y superior en el mercado.

GENERACIÓN DE IDEAS.

En todas partes hay ideas que no requieren, al menos en un principio, una inversión extraordinaria, y que si se tiene la capacidad para detectarlas pueden convertirse en la solución a las necesidades o problemas que las personas requieren

MODELO DE NEGOCIO

describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social.

CARACTERÍSTICAS DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS

tal como hemos señalado, un modelo de negocio describe las operaciones de la compañía, incluyendo todos sus componentes, procesos y funciones que tienen como resultado un costo para la empresa y un valor para el consumidor.

ELEMENTOS DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS

¿Quién es el cliente potencial para la empresa?
¿Está perfectamente clara la propuesta de valor que se ofrece al cliente potencial?
¿Cuáles son las ventajas competitivas que diferencian a la empresa?

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

NATURALEZA DEL PROYECTO

➔ Antes de iniciar cualquier negocio, es necesario definir la esencia del mismo, es decir, cuáles son los objetivos de crearlo, cuál es la misión que persigue y por qué se considera justificable desarrollarlo.

JUSTIFICACIÓN DE LA EMPRESA.

➔ Una vez que ha seleccionado una idea, debe justificar la importancia de la misma, especificar la necesidad o carencia que satisface, o bien el problema concreto que resuelve.

PROPUESTA DE VALOR

➔ es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, la idea que diferenciará un producto de elementos similares

ANÁLISIS FODA

➔ El análisis FODA es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones.

Referencias

sureste, U. u. (16 de junio de 2024). *Antología Taller del emprendedor*. Obtenido de file:///C:/Users/Erivian%20Usbaldo/Desktop/taller%20del%20emprendedor/TALLER%20EL%20EMPRENDEDOR.pdf