



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

CAMPUS COMITÁN

**ALUMNO: CELINA GUADALUPE AGUILAR
ZAMORANO**

TRABAJO: CREACIÓN DE UNA EMPRESA

MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR

PROFESOR: JUAN JAIME

GRADO: 9NO

GRUPO: B

**COMITÁN DE DOMÍNGUEZ, CHIAPAS, MÉXICO.10 DE
FEBRERO DE 2024**



NOMBRE DE LA EMPRESA

**LIBRENDIPIA
Y
ESTAMPADOS**

A red book is being held by two hands, positioned centrally behind the text. The book is open, showing its pages. The hands are visible at the bottom, holding the book from underneath. The entire scene is set against a solid black background.



LOGO DE LA EMPRESA



LIBRENDIPIA Y ESTAMPADOS



9631689784



ESLOGAN DE LA EMPRESA





Porque si lo tuyo es
explorar otros mundos,
librendipia de
acompañía en el viaje





DESCRIPCION DE LA EMPRESA

¿De qué trata la empresa?

Es una tienda creada para aquellas personas que necesitan estar entre libros y todo lo relacionado con sus personajes literarios favoritos, es por ello que se tiene como prioridad satisfacer las expectativas del consumidor lector, a través de productos que tengan el sello personal de cada libro que se adquiera. Librendipia y estampados es una comunidad en la cual se realizan entregas personalizadas para su lector favorito.



TIENDA ONLINE O LOCAL

Tienda en línea Librendipia



librendipiayestampados.com



Librendipia y Estampados



Librendipia y Estampados



Librendipia y Estampados



9631689784



MISIÓN

Ser una empresa con artículos de calidad y durabilidad, que permita al mercado tener una gran variedad de modelos y diseños, además de libros en diferentes presentaciones.

VISIÓN



Mantener siempre la
innovación presente y
utilizar todos los
recursos para mejorar
el servicio al mercado.



VALORES

- ❖ Originalidad en los productos
- ❖ Diseños únicos y personalizados
- ❖ Responsabilidad y siempre a tiempo
- ❖ Accesible y se amolda al presupuesto
- ❖ Comunicación efectiva

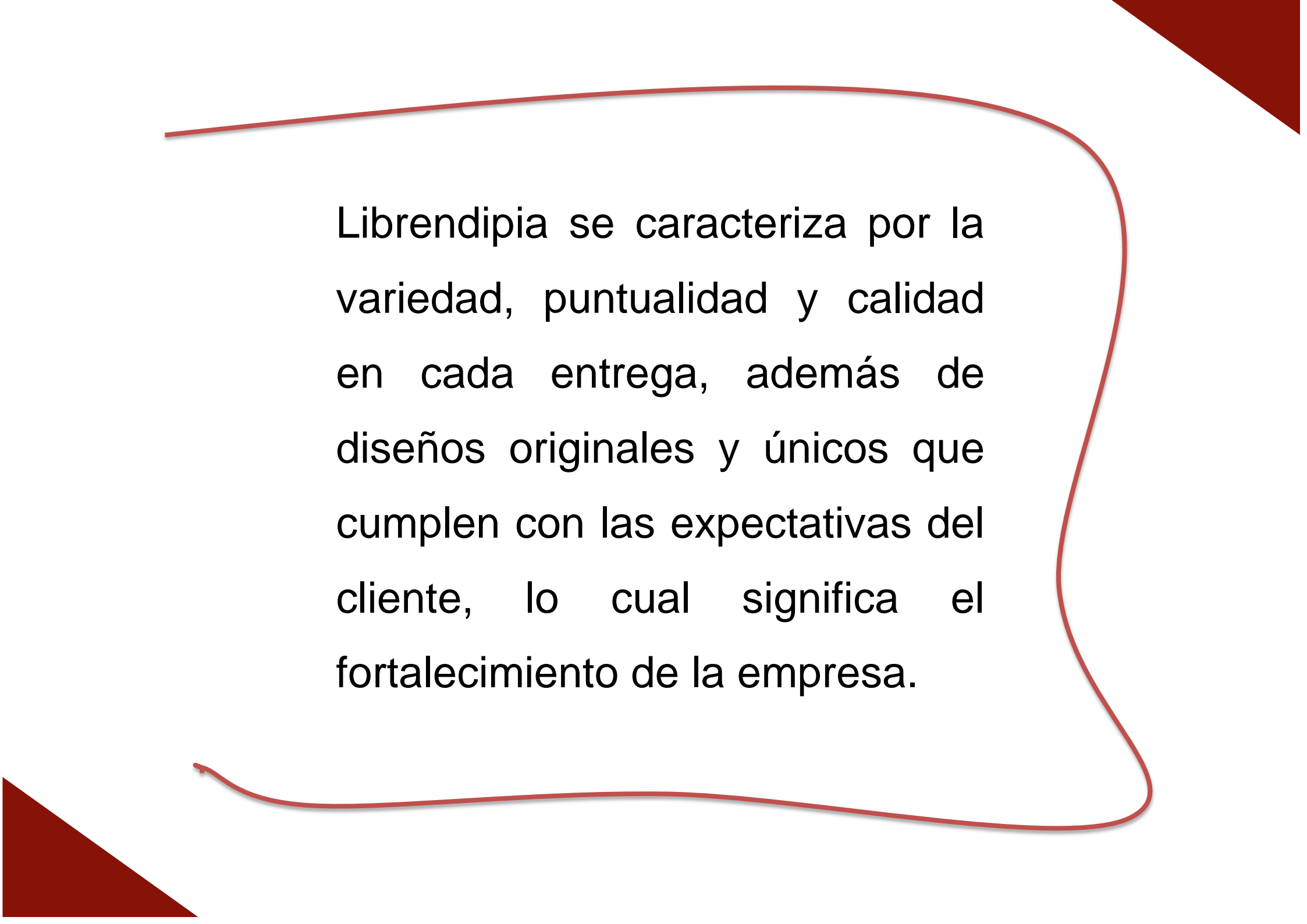


JUSTIFICACIÓN

Somos una empresa empeñada en la satisfacción del cliente, además del mejoramiento continuo y la actualización de todas las adaptaciones literarias, creando así un ambiente productivo, y se lanzan al mercado diferentes opciones y personalizaciones cumpliendo así la función principal de la empresa, que es CRECER



PROPUESTA DE VALOR



Librendipia se caracteriza por la variedad, puntualidad y calidad en cada entrega, además de diseños originales y únicos que cumplen con las expectativas del cliente, lo cual significa el fortalecimiento de la empresa.



OBJETIVOS

A CORTO PLAZO (6 MESES A 1 AÑO)

Tener un mayor reconocimiento a nivel local e ir a escalando para conseguir una comunidad más grande de la tienda en línea.

A MEDIANO PLAZO (1 AÑO A 5 AÑOS)

Poder tener la posibilidad de crear una sucursal presencial en un lugar estratégicamente concurrente en la cual se pueda contar con todos los servicios que ofrece la empresa y seguirla manteniendo en línea para los envíos a otras ciudades o incluso países.

A LARGO PLAZO (5 AÑOS A 10 AÑOS)

Crear más sucursales y tener exportaciones a países extranjeros, con una comunidad en internet superior a la que se inició, siendo creadores de nuevos empleos.



ANÁLISIS FODA

MATRIZ DOFA

D

DEBILIDADES

- No es muy reconocida
- La competencia y similitud en los servicios que ofertan otras empresas
- Por el momento los lugares de distribución son limitados
- El aumento que se a tenido últimamente con los libros

OPORTUNIDADES

- La lectura va en aumento y más en un rango de edad joven
- Los medios de comunicación como las redes sociales son un gran aliado para la promoción de la empresa
- Colaboración con otras empresas

O

F

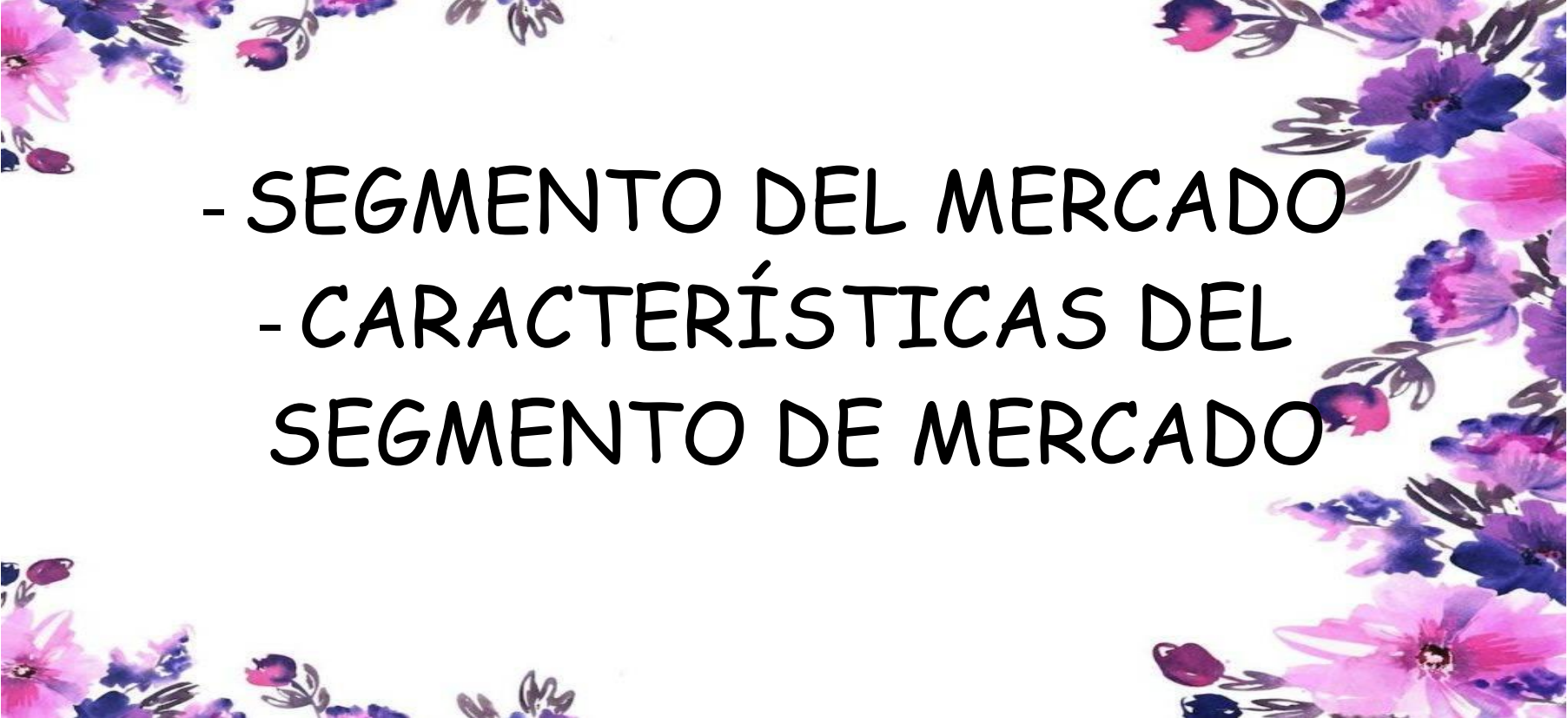
FORTALEZAS

- La lectura en diferentes rangos de edad
- El compromiso y responsabilidad al realizar cualquier entrega
- Seguridad y confianza en los pagos y todo lo relacionado con la compra de los productos
- Es una empresa innovadora
- Cuenta con un servicio al cliente de muy buena calidad
- Es una empresa realmente económica

AMENAZAS


- El surgimiento de empresas similares a la nuestra
- Aumento de costos de libros
- Falta de cultura hacia la lectura
- Economía en el país

A

- 
- SEGMENTO DEL MERCADO
 - CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO

Segmento del mercado

En el corto plazo el segmento del mercado elegido es el de la población de Comitán de Domínguez, Chiapas, cuya edad fluctúa entre 15 a 39 años; representado con 22% y con un total de 32,108 son mujeres, y con 19.3% con un total de 36,530 son hombres.



CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO

- ❖ Aficionados a la lectura
- ❖ Fanáticos de los personajes literarios
- ❖ Buscan precios bajos
- ❖ Prefieren que los productos les lleguen a sus hogares, donde se sientan cómodos

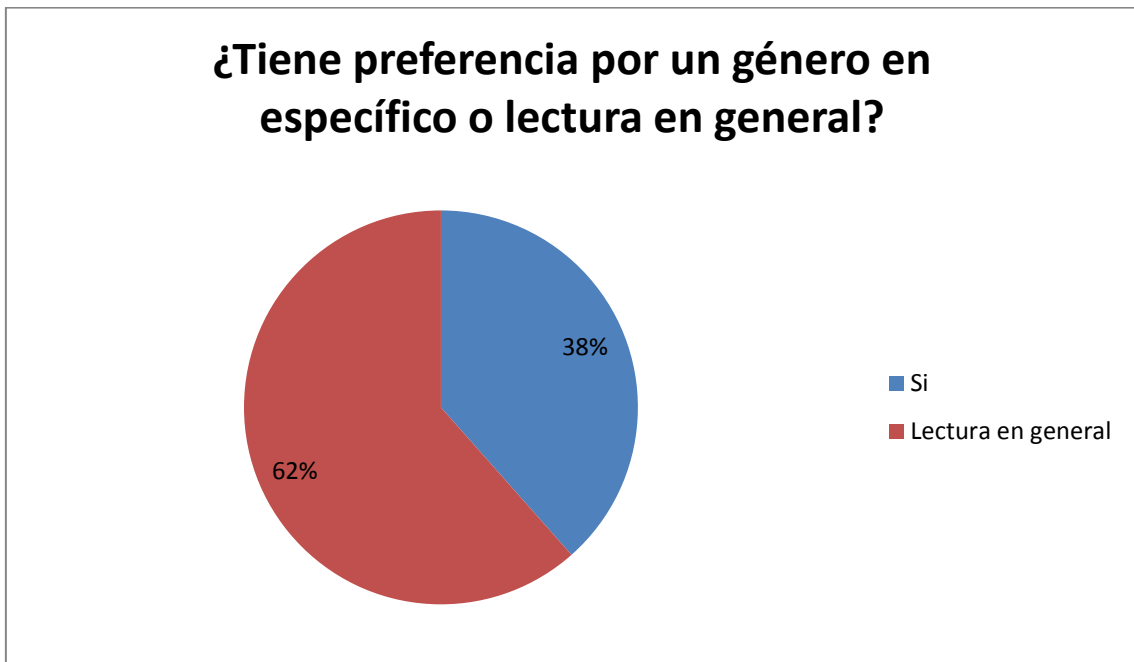


ENCUESTA ESTUDIO MERCADO

- 1- ¿Te gusta leer?
 - a) Si
 - b) No
- 2- **¿Tiene preferencia por un género en específico o lectura en general?**
 - a) Si
 - b) Lectura general
- 3- ¿En qué tiempo desea recibir su producto?
 - a) Menor a 2 semanas
 - b) Menor a 1 semana
 - c) 1 mes
- 4- ¿Cuál es el rango de edad?
 - a) 15-19 años
 - b) 20-24 años
 - c) 25-29 años
 - d) 30-34 años
 - e) Mayor a 35 años
- 5- ¿Qué es lo que busca en un artículo de lectura?
 - a) Entretenimiento y calidad
 - b) Bajos precios y calidad
- 6- ¿Prefieres impresiones en camisetas o artículos domésticos?
 - a) Camiseta
 - b) Artículos domésticos
- 7- ¿Qué regalo prefieres?
 - a) Post-tips y lapicera
 - b) Marcadores
 - c) Regalo sorpresa
- 8- ¿En qué tiempo termina de leer un libro?
 - a) Más de 6 meses
 - b) Menos de 6 meses
 - c) Sólo necesito una semana
- 9- ¿Tienes alguna rutina de lectura?
 - a) Si
 - b) No
- 10- ¿Qué prefieres?
 - a) Libros con pasta dura
 - b) Libros económicos

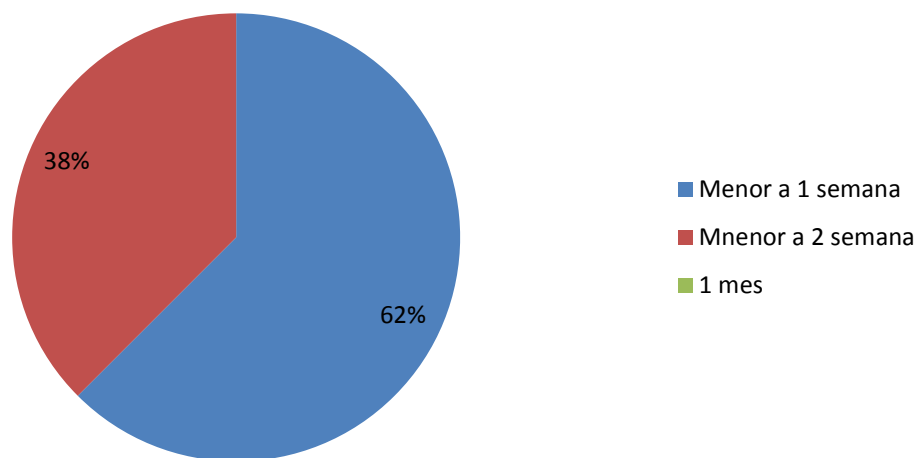


El 60% de las personas dijo que si le gusta leer. Mientras que el 40% dijo lo contrario.



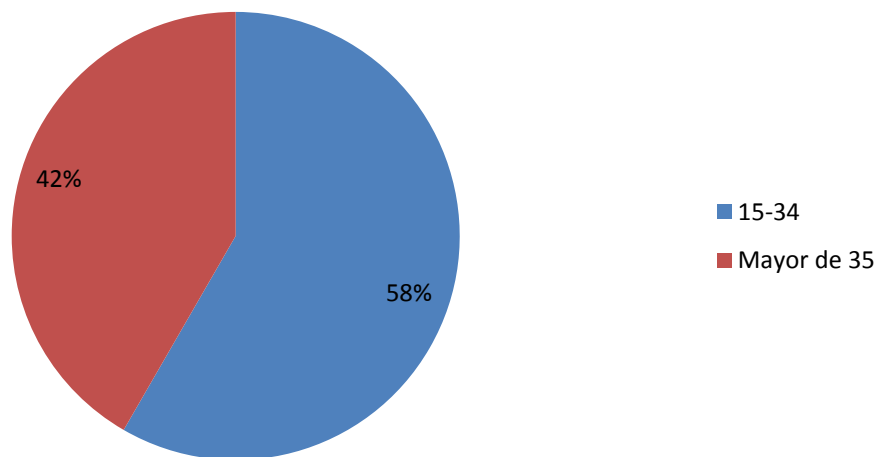
En conclusión el 82% tiene preferencia por la lectura en general.

¿En qué tiempo desea recibir su producto?



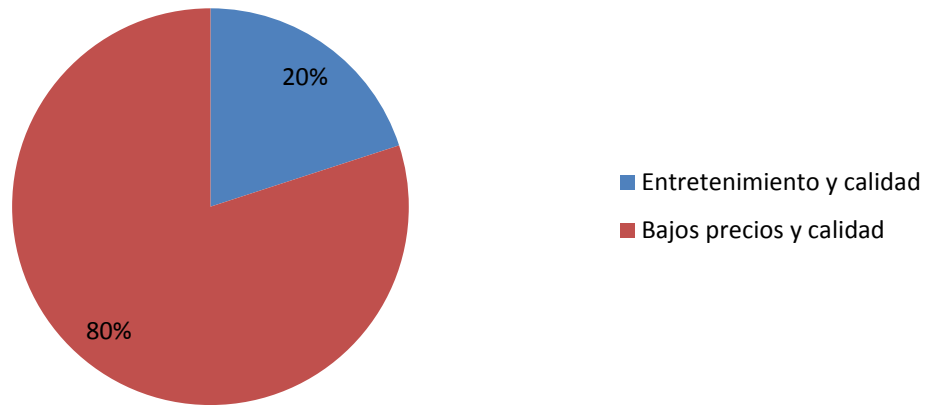
En conclusión el 62% prefiere recibir su producto en menos de una semana.

¿Cuál es el rango de edad?



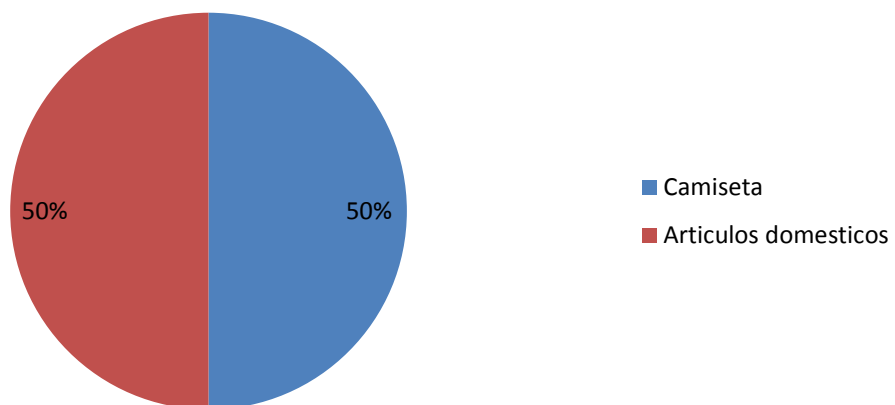
El 58% de los encuestados nos dice que tienen entre 15 a 34 años.

¿Qué es lo que busca en un artículo de lectura?



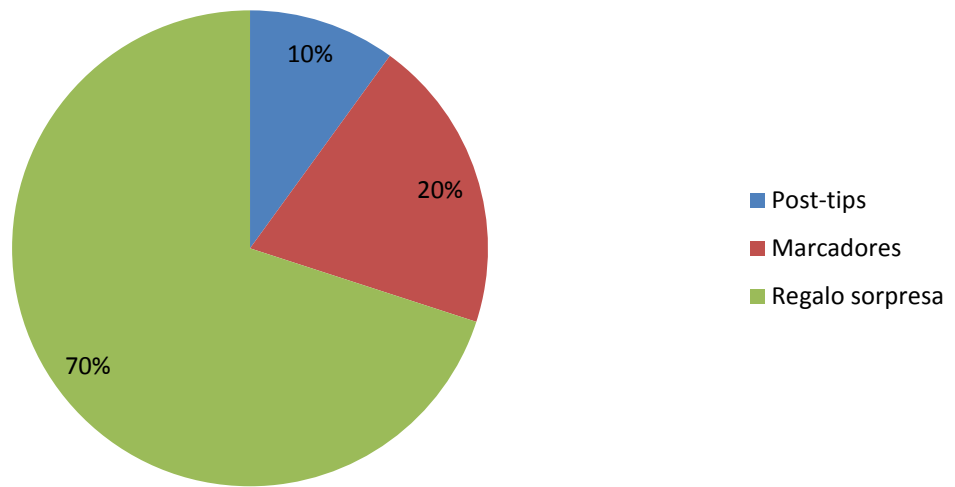
Se encontró que el 80% buscan bajos precios pero también calidad en los productos

¿Prefieres impresiones en camisetas o artículos domésticos?



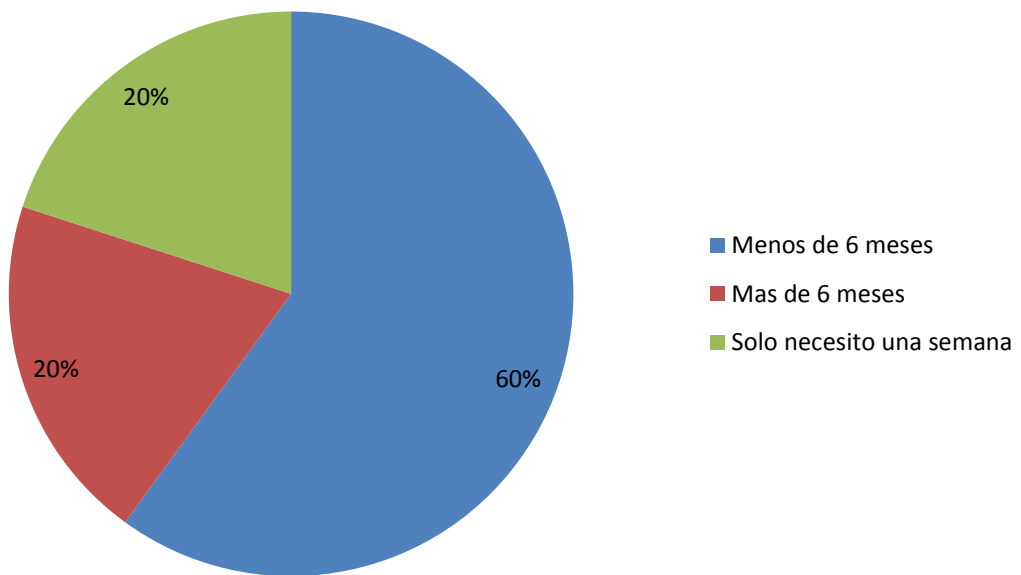
En esta grafica podemos observar que el hay una división del 50% y 50% respecto a las impresiones en los artículos que se adquieren.

¿Qué regalo prefieres?



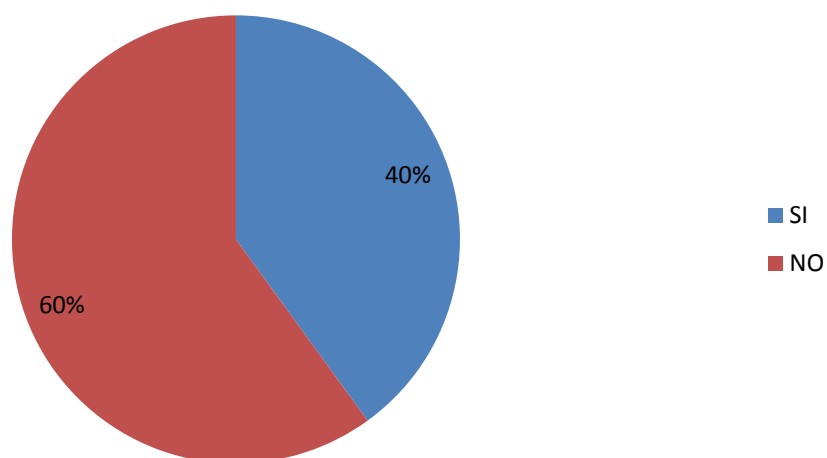
El 70% prefiere un regalo sorpresa en cada compra

¿En qué tiempo termina de leer un libro?



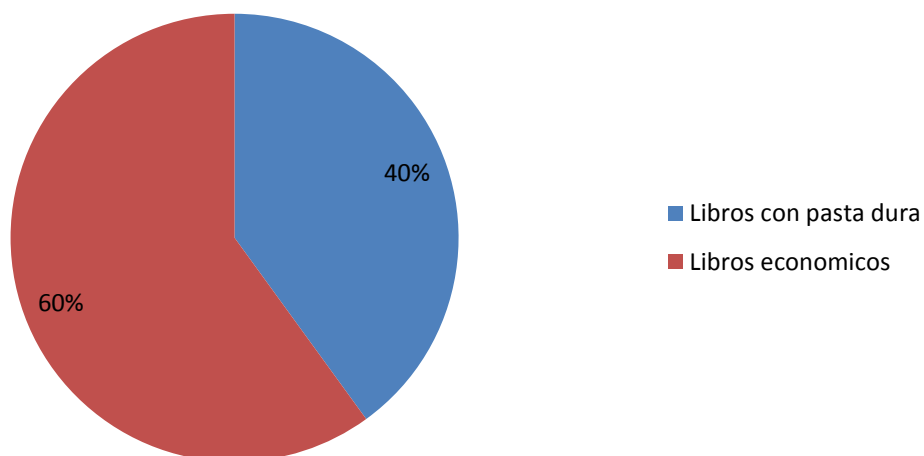
El 60% de las personas terminan su lectura en menos de 6 meses

¿Tienes alguna rutina de lectura?



El 60% de las personas encuestadas nos mencionan que si tienen una rutina para terminar su lectura.

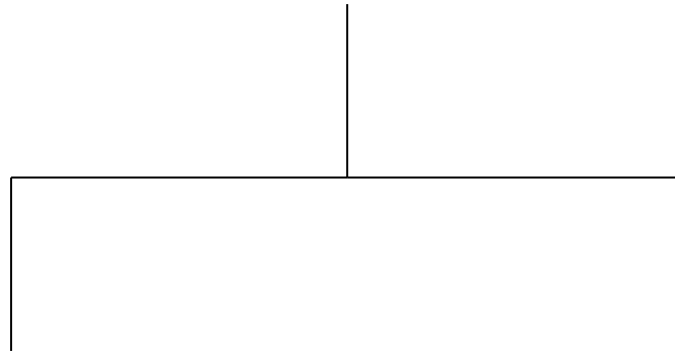
¿Qué prefieres?



El 60% de las personas prefieren utilizar y leer libros económicos

ORGANIGRAMA

GERENTE UNICO



**ENCARGADO DE
MARKETING**

**ENCARGADO DE
ENVIOS Y VENTAS**

Gerente único: es el que se encarga de supervisar todo y a todos.

Encargado de marketing: es quien se encarga de las promociones de la página y productos, contestar los pedidos y anunciar en las diferentes redes sociales.

Encargado de envíos y ventas: es el encargado de buscar las vías por las cuales se enviarán los productos y el medio para pagarlos.

Bibliografía

(DS, RECUPERADO EL... ANTOLOGIA DE TALLER DEL EMPRENDEDOR)