



**NOMBRE DE ALUMNO: MARÍA  
CANDELARIA JIMÉNEZ GARCÍA**

**NOMBRE DEL PROFESOR: JAIME DIAZ  
JUAN MANUEL**

**NOMBRE DEL TRABAJO: MAPA  
CONCEPTUAL**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR**

**Grado: 9**

**Grupo: B**

Comitán de Domínguez Chiapas a 25 de mayo de 2024

# INTRODUCCION AL EMPRENDEDURISMO

## Un plan de negocios

¿Qué es?

Es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuve a seleccionar al camino para el logro de las metas.

Beneficios

Es una carta de presentación reduce el riesgo permite obtener información.

Puntos para tener éxito

El producto o servicio  
La competencia  
El mercado  
La elaboración del producto

Otras áreas importantes

Naturaleza del proyecto  
el mercado del producto  
sistema de producción  
la organización.

El plan de negocios debe ser

Claro, conciso e informático

## Espíritu emprendedor

Emprender

Conjunto de características que hacen actuar a una persona, muestra ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos.

Emprendedor

Es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro.

Innovación

Se genera a partir de la capacidad para emprender, no es propia de los capitalista, administradores o inventores.

## Características del emprendedor

Factores motivacionales

Necesidad de logro, de reconocimiento, de desarrollo personal, del beneficio económico, de poder y estatus, de independencia.

Características personales

Iniciativa personal, capacidad de decisión, aceptación de riesgos, estabilidad emocional y honestidad.

Características físicas

Energía y trabaja con ahincó

Características intelectuales

Versatilidad/flexibilidad, creatividad/imaginación, búsqueda de la verdad y planificación con limite.

Competencias generales

Liderazgo, orientación al cliente, capacidad para conseguir recursos y gerente.

## Tipos de emprendedores

Emprendedor administrativo

Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.

Emprendedor oportunista

Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.

Emprendedor adquisitivo

Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.

Emprendedor incubador

Crea unidades independientes que al final se convierte en negocios nuevos.

# TALLER DEL EMPRENDEDURISMO

## Creatividad y términos afines

### Creatividad

Deriva del latín creare, que significa "dar origen a algo nuevo", hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte.

### ¿Qué es?

Es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y origina.

### Se afirma que odas las personas

Tiene la facultad para crear ideas u objetos nuevos y socialmente valioso, lo hacer cada vez que transforman ideas e imágenes mentales en hechos concretos.

### El empresarial

Para el cual una compañía es creativa cuando sus empleados realizan algo nuevo sin necesidad de que se les muestre o enseñe de forma directa.

## El proceso de creatividad

### Hemisferio izquierdo

Lógica, razonamiento, lenguaje, números, análisis, pensamiento lineal, digital y concreto.

### Hemisferio derecho

Ritmo, música, imaginación imágenes, color, reconocimiento de formas y ensoñaciones.

### Las personas que usan los dos lados del cerebro

Tiene una mayor posibilidad de realizar inventos creativos y de alto valor agregado.

### Creatividad científica

Es la actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras

## Equipo de trabajo

### ¿Qué es?

Es un ser social y debido a ello necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse.

Es un número reducido de individuos con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito.

### Para lograr el desempeño adecuado para el equipo

Los miembros deben tener presente un objetivo común deben tener competencias diversas todas las actividades del equipo deben estar estructuradas.

### Creatividad artística

Se aplica en las artes, como la narrativa y la poseía, el teatro, la pintura y la escultura.

## Características de los equipos efectivos de trabajo

### Equipo efectivo

es algo que un simple grupo de individuos cuya coordinación de esfuerzo es buen.

Para que el equipo sea considerad de alto desempeño debe tener

Liderazgo efectivo, responsabilidad compartida, una comunidad de propósito, buena comunicación, mira en el futuro respuesta rápida y proactiva.

### Acciones para motivar al equipo

Crear un entono de trabajo agradable, que todos los integrantes del trabajo se conozcan entre sí, crear nuevos e interesantes retos, mostrar calidez humana.

### Comunicación

Es el proceso mediante el cual se produce un intercambio de información, opiniones, experiencias, sentimientos, etc. Entre dos o más personas a través de un medio.

(UDS)

## Bibliografía

UDS. (s.f.). TALLER DEL EMPRENDEDOR . En *TALLER DEL EMPRENDEDOR* (págs. 2-30). COMITAN DE DOMINGUEZ CHIAPAS .