



**NOMBRE DE ALUMNO: MARÍA
CANDELARIA JIMÉNEZ GARCÍA**

**NOMBRE DEL PROFESOR: JAIME DIAZ
JUAN MANUEL**

NOMBRE DEL TRABAJO: ENSAYO

MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 9

Grupo: B

Comitán de Domínguez Chiapas a 04 de julio de 2024

MODA Y ESTILO MARY



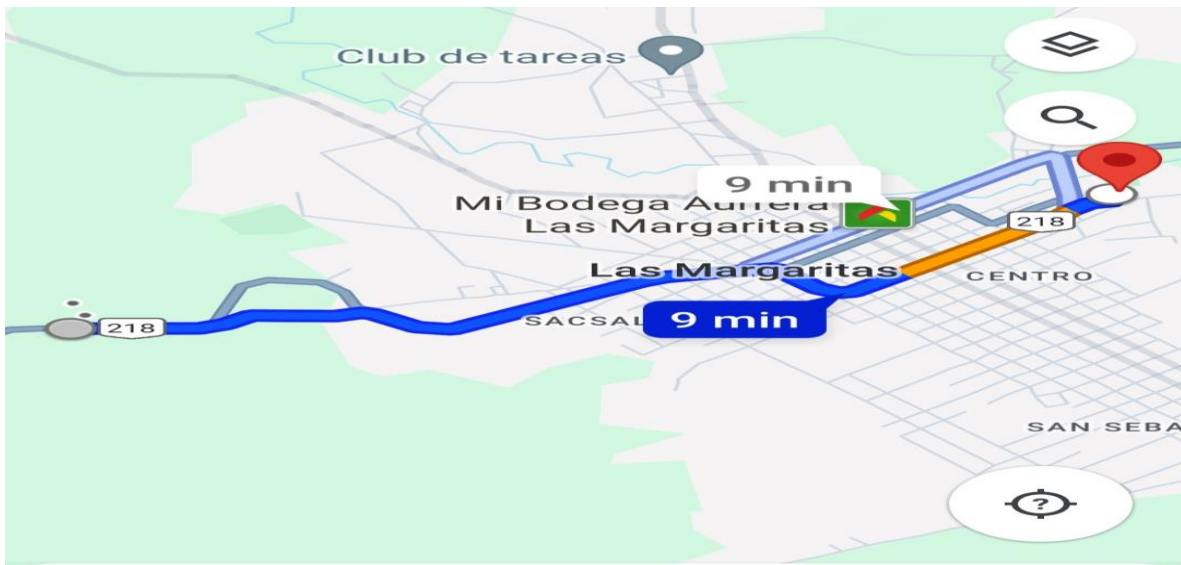
***NO PUEDES COMPRAR LA FELICIDAD,
PERO PUEDES COMPRAR ROPA***

Descripción de la empresa

Es un lugar donde se podrá encontrar todo tipo de ropa para toda la familia, económica y con diferentes diseños. Se trata de una tienda donde las personas encontrarán ropa para toda la familia y a un precio accesible. Para que las personas puedan encontrar lo que buscan con más facilidad y en un solo lugar.

Lo innovador de esto es que abra personas que costuren la prenda si le queda grande o si necesita algún ajuste.

Ubicación



Este establecimiento se encuentra ubicado en el Barrio los Pocitos al lado del hospital básico de Las Margaritas Chiapas.

Misión

Vestir nuestros clientes con una alta variedad de productos de moda, con calidad y a precios accesibles, a través de su diseño, mejorando la vida de las personas.

Visión

Ser el referente de moda del cliente para vestirse y sentirse bien, viviendo una experiencia única a través de un equipo capacitado y preparado, que lo ayudan en la elección de la mejor opción para usted

Valores

- Responsabilidad
- Seguridad
- Orientación al cliente
- Honestidad
- Trabajo en equipo
- Calidad

Justificación

Somos una empresa con una organización estricta, dirigida a la atracción visual para obtener más clientes, satisfaciendo una de las necesidades que es la vestimenta, siendo así una empresa con metas claras.

Propuesta de valor

Nuestra empresa va dirigida a un mercado con diferentes gustos, que somos capaces de cumplir con la variedad de ropa que tenemos, haciendo lucir estilos únicos y atuendos originales.

Análisis FODA

FORTALIZAS

- ❖ Variedad de diseños
- ❖ Calidad de los productos
- ❖ Diseños únicos y atractivos
- ❖ Buena atención al cliente
- ❖ Modelos exclusivos a buen precio
- ❖ Variedad de tallas y colores
- ❖ Ropa para toda la familia

OPORTUNIDADES

- ❖ Creciente de moda para toda la familia
- ❖ Oportunidades de abrir mas sucursales

DEBILIDADES

- ❖ Tamaño limitado de la empresa
- ❖ Carecer de experiencia
- ❖ Los recursos económicos

AMENAZAS

- ❖ Competidores establecidos
- ❖ Cambios de tendencia de la moda
- ❖ Ofertas de la competencia
- ❖ Mercancía que no se logre vender

Objetivos

Objetivo a corto plazo

Obtener más ingresos y ganancias para poder crear más sucursales.

Objetivo a mediano plazo

Poder abrir más sucursales en diferentes partes y que sean sucursales más grandes.

Objetivo de largo plazo

Hacer alianzas con otras empresas para que la sucursal sea mas grande y poder incluir calzados de diferentes marcas igual para toda la familia.

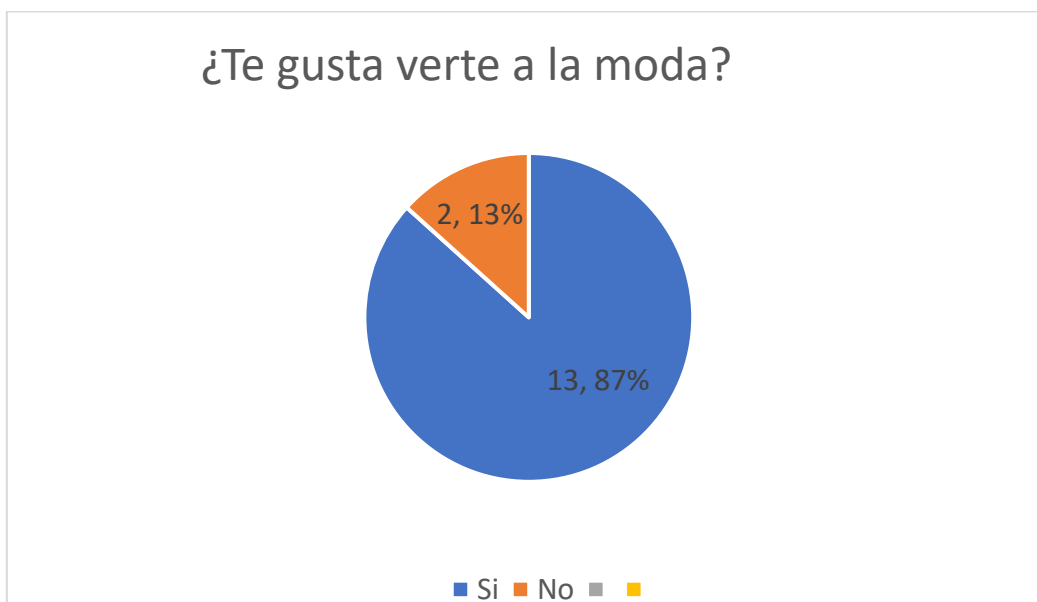
Segmento del mercado

En el corto plazo el segmento de mercado elegido es el de las Margaritas Chipas, cuya edad fluctúa entre la edad de un mes y 85 años en adelante; 51.19% son mujeres y 48.83 son hombres.

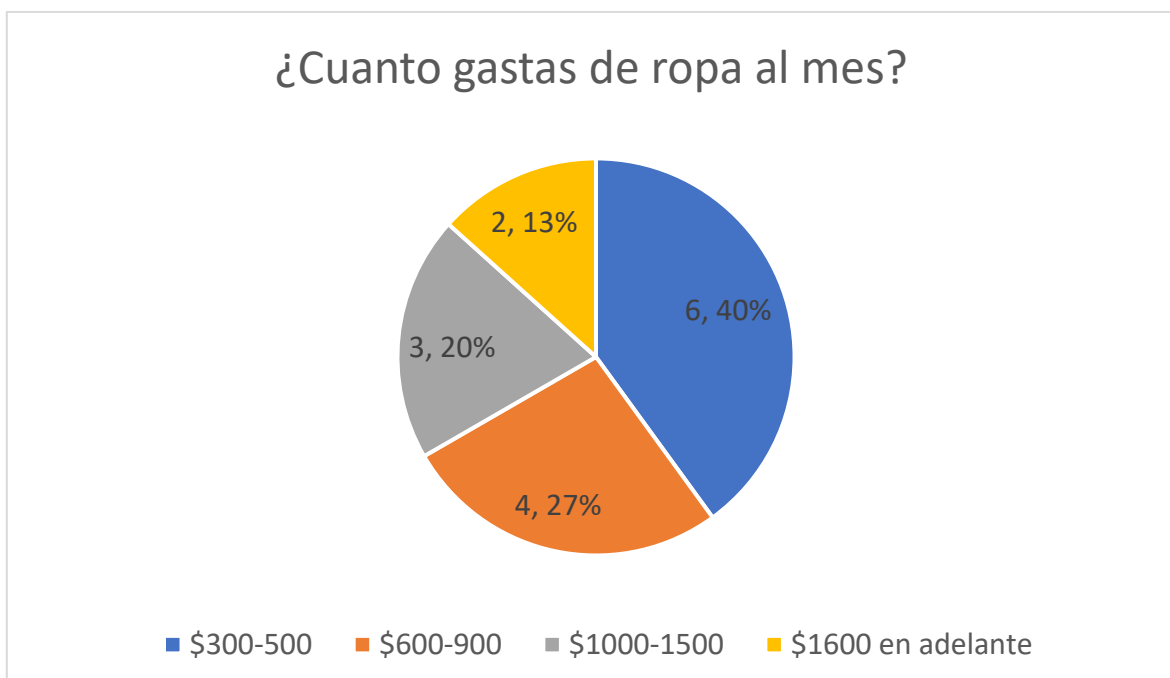
Características del segmento del mercado

- Muestran preferencia por precios bajos
- Les gusta estar a la moda
- Buscan comodidad
- Buscan un servicio de calidad
- Buscan nuevos estilos

Estudio del mercado

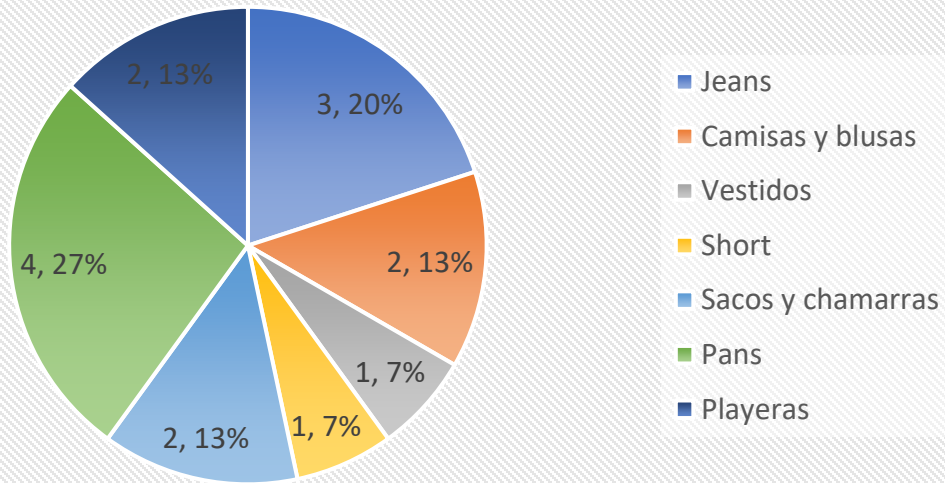


El 87% de las personas les gusta estar siempre a la moda.



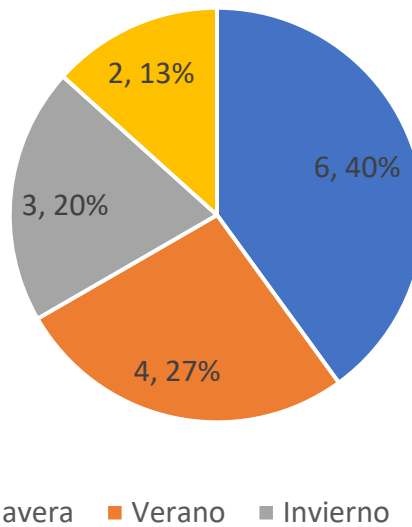
El 87% de las personas les gusta estar siempre a la moda.

¿Qué compras más am menudo?



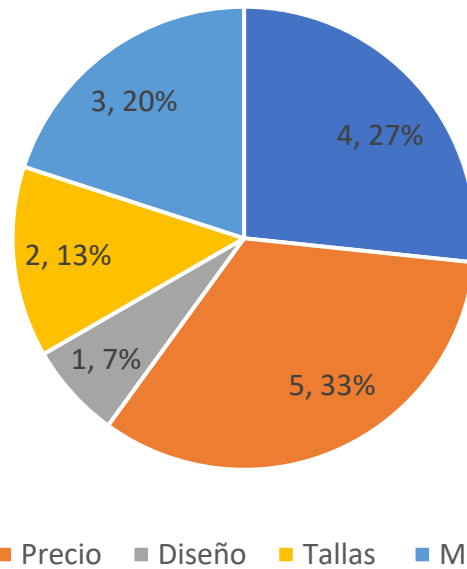
El 27% de las personas les gusta comprar más el pans por que esta más cómodo.

¿Cuándo prefieres comprar ropa?



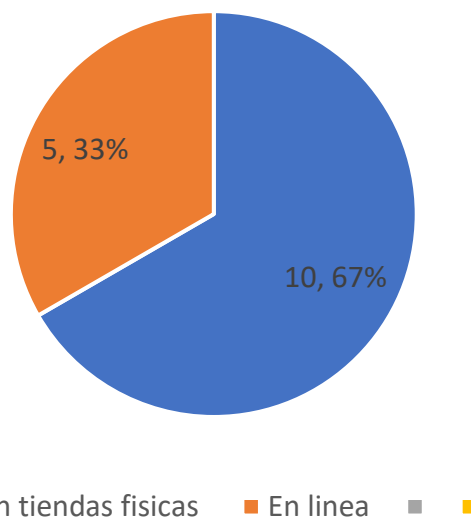
El 40% de las personas prefieren comprar más ropa en primavera.

¿Qué es lo que buscas en una prenda de vestir?



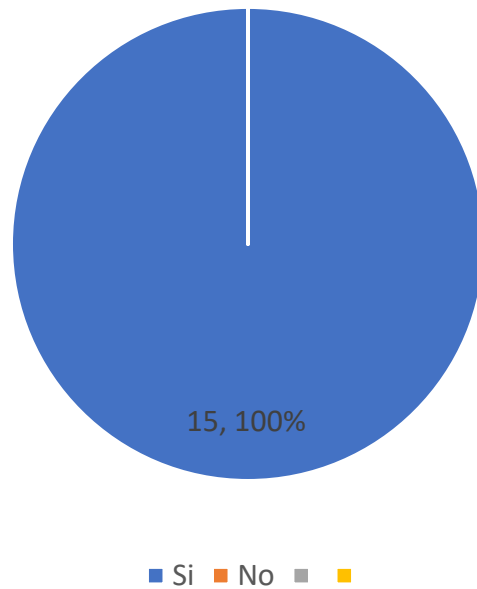
El 33% de las personas buscan un buen precio en cada prenda que quieran comprar.

¿Dónde prefieres comprar tu ropa?



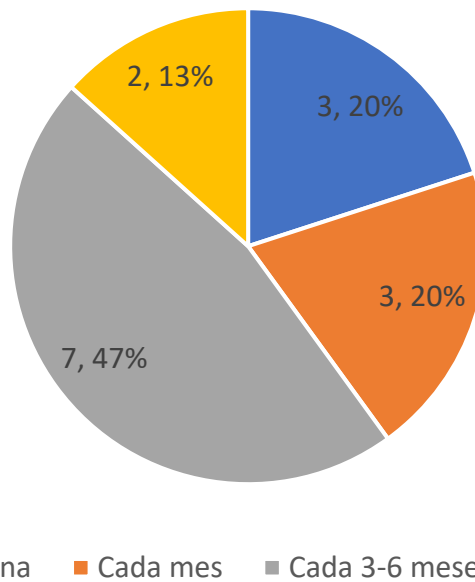
El 67% de las personas prefieren comprar en tiendas físicas, porque ven mejor el producto y las tallas.

¿Buscas comodidad en las prendas?



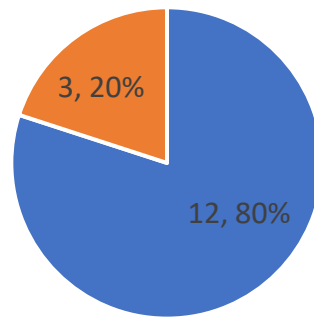
El 100% de las personas buscan siempre la comodidad en cada prenda que quieren comprar.

¿Cada cuando compras ropa?



El 47% de las personas compran su ropa cada 3 o 6 meses.

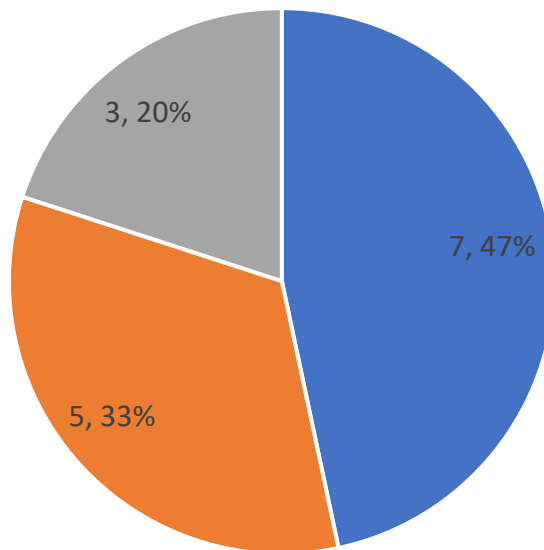
¿Crees que la calidad de la ropa importa?



■ Si ■ No ■ ■

El 80% de las personas consideran la importancia de la calidad de la ropa que utilizan.

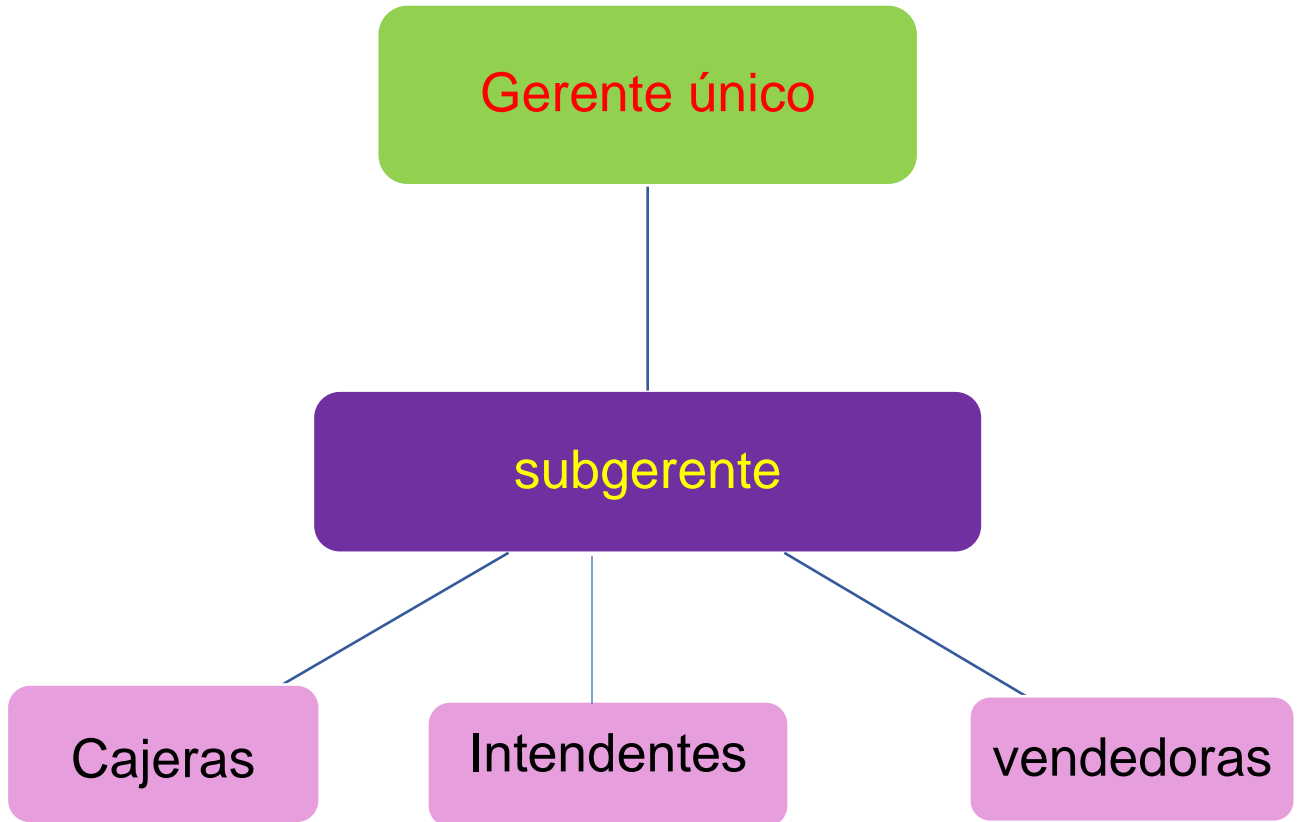
¿Cual es el mejor precio para ti?



■ \$300-400 ■ \$500-600 ■ \$800 para arriba ■

El 47% de las personas consideran que el mejor precio que puede tener una ropa es de 300 a 400 pesos.

Organigrama



Gerente único

Es el que encarga de supervisar todo y a todos los que trabajan en la tienda.

Sub gerente

Asistir al gerente en la organización, planeación e implementación de la estrategia.

Es el que se asegura de que los empleados cumplan con los horarios y objetivos de la tienda.

Vendedoras

Son las que ayudan al cliente a elegir las ropas que van a comprar; también reponen el material en las estanterías.

Cajeras

Son las encargadas de cobrarle a las personas, las prendas que hayan comprado.

Intendentes

Se encargan de limpiar todas las áreas de trabajo del edificio. Higienizar los baños y solicitar el establecimiento consumos de limpieza.

(UDS)

Bibliografía

UDS. (s.f.). Taller del emprendedor. En UDS, *Taller del emprendedor* (págs. 64-88). Comitan de dominguez chiapas .