



NOMBRE DE ALUMNOS:
PAOLA JANETH V.G
NOMBRE DEL PROFESOR:
JUAN MANUEL JAIME DIAZ
NOMBRE DEL TRABAJO:
ESPIRITU DEL EMPRENDEDOR
MATERIA:
TALLER DEL EMPRENDEDOR

GRADO: 9 CUATRIMESTRE

GRUPO: B

Comitán de Domínguez Chiapas a viernes 25 de mayo del 2024

1.1 Espíritu emprendedor

> FINLEY (1990)

lo describe como alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios

> ASIMISMO, SHEFSKY (1997) Y BAUMOL (1993)

el término describe a cualquier miembro de la economía cuyas actividades son novedosas de alguna forma, así como a personas que, en definitiva, huyen de rutinas

> TANTO HEBERT COMO LINK (1989) Y HATTEN (1997)

especialista en asumir la responsabilidad por las decisiones propias de la localización y el uso de bienes

> CITADO POR DRUCKER (1989)

lo clasifica como un "buen administrador"

> PARA EL ACADÉMICO

es un vocablo que denota un perfil, un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada

> ASIMISMO, SHEFSKY Y BAUMOL CITADO ESTE ÚLTIMO POR IBÁÑEZ

se caracterizan por su capacidad para crear e innovar; es decir, salen de la costumbre y hacen cosas diferentes para mejorar lo existente

> STEINHOFF, BURGESS, SIROPOLIS Y DRUCKER

emprendedor como la persona que hace negocios exitosos, que desarrolla nuevas ideas o nuevas formas de enfocar el mercado

> RECURSOS E INSTITUCIONES

ágil captador y aprovechador de información y recursos" con la facultad para detectar oportunidades de negocios y aprovecharlas

> MORRIS Y KURATKO (2002)

es capaz de concentrar su mente en ciertos aspectos del medio que le rodea e ignorar otros, esto le permite aplicar su tiempo y esfuerzo en la búsqueda y materialización de oportunidades

1.1 Espíritu emprendedor

Harper (1991)

persona capaz de revelar oportunidades y poseedor de las habilidades necesarias para elaborar y desarrollar un nuevo concepto de negocio

Joseph Schumpeter (1934) - citado por Jennings (1994)

la innovación se genera a partir de la capacidad para emprender; es decir, no es propia de los capitalistas administradores o inventores

Jennings (1994)

entrepreneur, que a su vez se origina del verbo francés entreprendre, que significa "encargarse de"

1.2 CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR

John Kao (1989)

☒ Compromiso total, determinación y perseverancia.
☒ Capacidad para alcanzar metas. ☒ Orientación a las metas y oportunidades.

- ☒ Iniciativa y responsabilidad
- Persistencia en la solución de problemas
- Realismo.

- ☒ Autoconfianza.
- Altos niveles de energía.
- Busca de realimentación. ☒ Control interno alto.

- Toma de riesgos calculados.
- Baja necesidad de estatus y poder
- Integridad y confiabilidad.
- Tolerancia al cambio.

VanderWerf y Brush (1989)

al revisar 25 definiciones de emprender

es una actividad de negocios que consiste en una intersección de las siguientes conductas y acciones

- ☒ Creación: establecimiento de una nueva unidad de negocios.
- Administración general: dirección apropiada para una buena utilización de recursos.

- Innovación: generación y explotación comercial de nuevos productos, servicios, procesos, mercados, sistemas de organización, etcétera.
- Aceptación del riesgo: capacidad para manejar el riesgo de fallas potenciales al tomar decisiones o realizar acciones.
- Mejor desempeño: el intento por lograr altos niveles de desempeño o de crecimiento.

CONCEPTO 3

(Baty, 1990). Por su parte, Halloran (1992)

señala que los emprendedores son individuos dispuestos a tomar el riesgo y a asumir

Gray y Cyr (1994)

“alguien que organiza, controla y asume riesgos en un negocio ante su deseo de enfrentar desafíos, la oportunidad de alcanzar logros y el impulso por cumplir necesidades personales, emocionales y psicológicas”

Hiam y Olander (1996)

como un individuo que “inicia, administra y asume los riesgos y recompensas de un nuevo negocio”

Longenecker, Moore y Petty (1994)

una persona con “aptitud para innovar y disposición para asumir el riesgo”.

1.3 Tipos de emprendedores

EL EMPRENDEDOR ADMINISTRATIVO

uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas

EL EMPRENDEDOR OPORTUNISTA

Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean

EL EMPRENDEDOR ADQUISITIVO

Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.

EL EMPRENDEDOR INCUBADOR

En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente

EL EMPRENDEDOR IMITADOR

Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

1.3 Tipos de emprendedores

MCCLELLAND — CITADO POR KURILOFF Y HEMPHILL

el emprendedor es una persona que posee necesidades psicológicas básicas, las cuales, como en todo ser humano

LA RAZÓN POR LA QUE EMPRENDEM

encontraron una necesidad insatisfecha o un nicho de mercado desatendido, o porque tienen una buena idea

RAZÓN POR LA QUE EMPRENDEM

Por necesidad o porque el emprendedor se encuentra en una situación desfavorable, es el caso si está desempleado

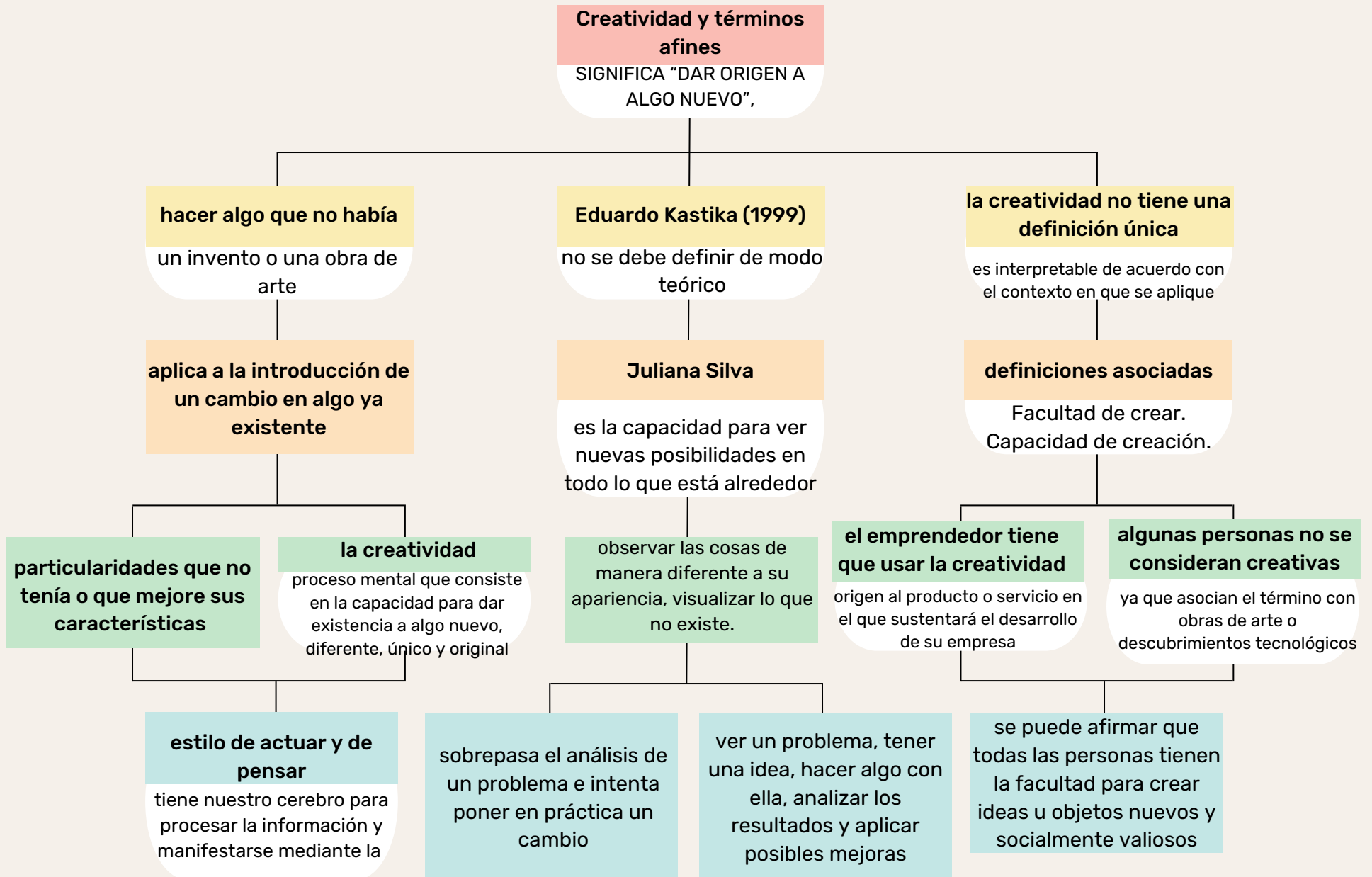
TIPO DE EMPRESA QUE DESARROLLAN

El emprendedor social busca, a través de su creatividad, entusiasmo y trabajo, producir un cambio social

TIPO DE EMPRESA QUE DESARROLLAN

El emprendedor que busca destacar en cierta área y ser modelo para otros; por ejemplo en las artes, el deporte o la política.

ORGANIZATION CHART



EL PROCESO DE LA CREATIVIDAD

(PABLO CAZAU, 1999)

Lo fundamental es contar con la habilidad necesaria para utilizar ambos hemisferios, ya que así se está en un completo balance y se logra una creatividad más efectiva

PARA REALIZAR PROYECTOS CON ÉXITO, A PARTIR DE:

Las ideas surgen espontáneamente, pero no cuando se está cerrado a las posibilidades y necesidades del medio en el que se desenvuelve.

PARA REALIZAR PROYECTOS CON ÉXITO, A PARTIR DE:

De todas las ideas que vienen a la mente, deben descartarse las que no son fáciles de realizar o que son incosteables.

DÓNDE SURGE LA CREATIVIDAD

Es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho

SEGÚN SCHNARCH (2001)

Lorem ipsum dolor sit amet
consectetur adipiscing elit,
inceptos cum velit luctus
dapibus dictumst himenaeos,
iaculis primis hendrerit dis
placerat varius.

hemisferio izquierdo
lógica
razonamiento
lengua
números
análisis

hemisferio derecho
ritmo
musica
imaginacion
imágenes
color

TIPOS DE CREATIVIDAD

```
graph TD; A[TIPOS DE CREATIVIDAD] --> B[LA CREATIVIDAD ARTÍSTICA]; A --> C[LA ORDINARIA]; A --> D[WEISBERG (1989)]; A --> E[EL ARTISTA ES EL GENUINO CREADOR]; A --> F[GUILFORD (1978)];
```

LA CREATIVIDAD ARTÍSTICA

se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura

LA ORDINARIA

aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida; la excepcional rompe paradigmas y genera cambios relevantes

WEISBERG (1989)

divide a la creatividad en dos tipos: científica y artística

EL ARTISTA ES EL GENUINO CREADOR

posee capacidad para desarrollar procesos mentales y sensibilidad extraordinarios, así como una actitud abierta a nuevas experiencias

GUILFORD (1978)

propone un modelo de inteligencia en el que llama creatividad al pensamiento divergente

CARACTERÍSTICAS DE LOS EQUIPOS EFECTIVOS DE TRABAJO

SINERGIA

indica que el todo es mayor que la suma de sus partes

equipo efectivo

elemento básico que favorece la integración y promueve el enfoque en una sola dirección generando un alto nivel de motivación

UN EQUIPO EFECTIVO

Constituir un grupo de alto desempeño, o altamente efectivo, requiere algunas características que les permitan alcanzar resultados de excelencia.

MOTIVAR AL EQUIPO

- Crear un entorno de trabajo agradable
- Que todos los integrantes del equipo se conozcan entre sí
- Mostrar interés por las inquietudes personales de los integrantes del equipo

- Dedicar tiempo suficiente a la capacitación técnica
- Dar continuidad a las acciones que el equipo realiza
- Proporcionar suficiente espacio y tiempo
- Encomiar los logros y otorgar incentivos.
- Crear nuevos e interesantes retos.

BUCHHOLZ (1993)

- Liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros

- Responsabilidad compartida que permita a todos los individuos involucrarse
- Una comunidad de propósito

- La buena comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación.
- La mira en el futuro, tanto en la meta final como en el proceso

- Concentración en las tareas que se acuerdan en las reuniones
- Respuesta rápida y proactiva