



**Alumna: Samantha Frias Alvarado**

**Profesor: Juan Manuel Jaime Díaz**

**Nombre del trabajo: Nacimiento de la idea de negocio**

**Materia: Taller del emprendedor**

**Grado: 9**

**Grupo: B**

Comitán de Domínguez, Chiapas a 13 de Junio del 2024.

# NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

## Propuesta de valor

Es la mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes.

## Generación de ideas

Puntos importantes a analizar por el emprendedor

- El mercado
- La experiencia que recibió el cliente.
- El producto o servicio.
- Las alternativas y las diferencias
- Las evidencias o pruebas.

## Elementos relacionados con el cliente

- Características del mercado potencial.
- Necesidad que cubrirán.
- Beneficios de permanencia con el producto.
- Descripción del producto que resalte sus ventajas.
- Canal o canales de distribución.
- Precio.
- Servicios de posventa.

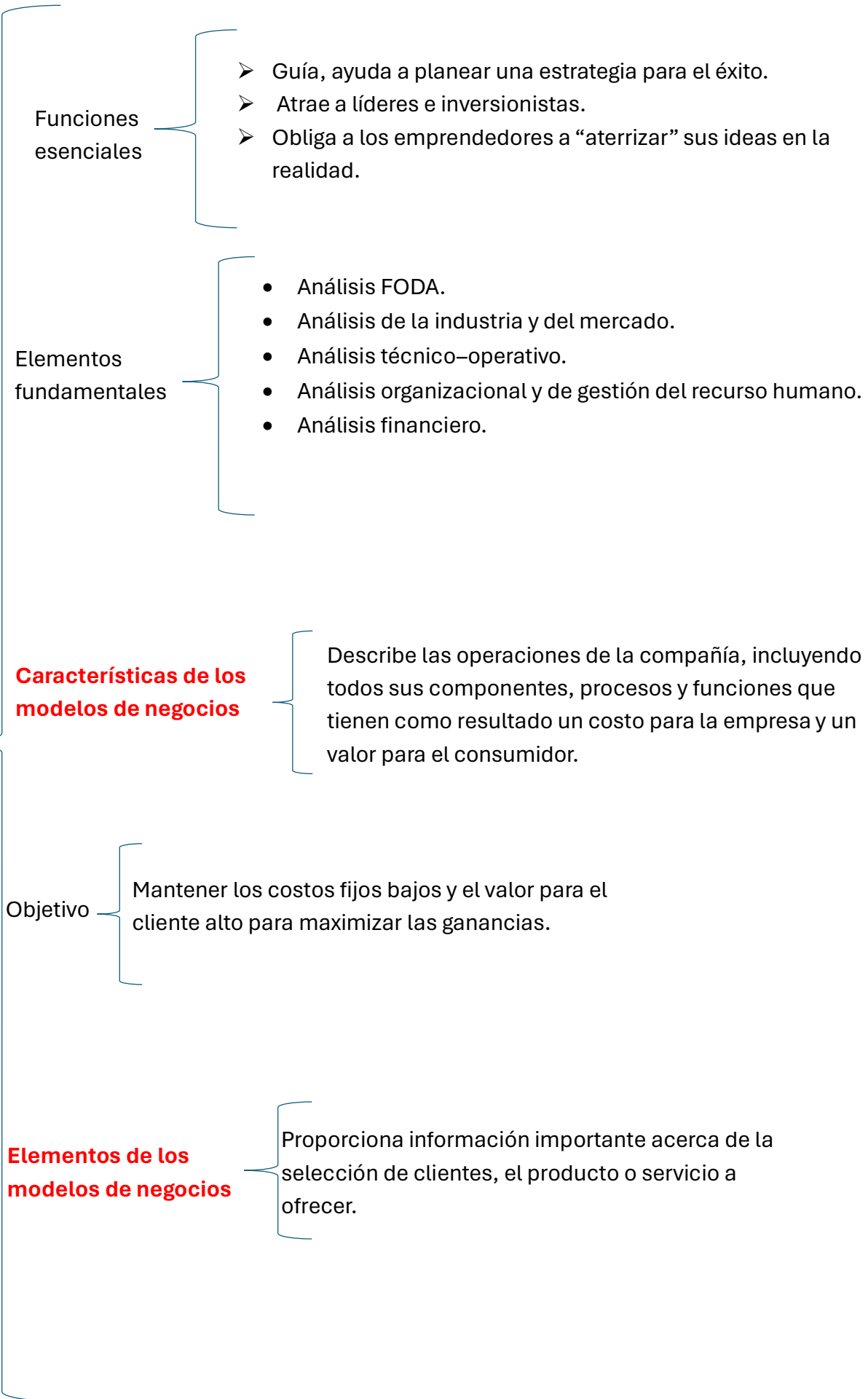
## Elementos relacionados con el punto de vista de la empresa

- Objetivo estratégico de la empresa .
- Cómo logrará la empresa ser percibida por el cliente.
- Recursos físicos, logísticos, tecnológicos y humanos necesarios.
- Inversiones necesarias, presentes o futuras.
- Riesgos calculados y posibles acciones.
- Objetivos del plan de ventas.
- Controles de calidad.

## Modelo de negocio

Describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social.

# NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO



# NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

Principales elementos que componen a un modelo

- Propuesta de valor.
- Segmento de mercado.
- Estructura de la cadena de valor.
- Generación de ingresos y ganancias.
- Posición de la compañía.
- Estrategias competitivas.

**Naturaleza del proyecto**

Antes de iniciar cualquier negocio, es necesario definir la esencia del mismo, es decir, cuáles son los objetivos de crearlo, cuál es la misión que persigue y por qué se considera justificable desarrollarlo.

**Justificación de la empresa**

Debe justificar la importancia de la misma, especificar la necesidad o carencia que satisface, o bien el problema concreto que resuelve.

**Análisis FODA**

Es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones.