



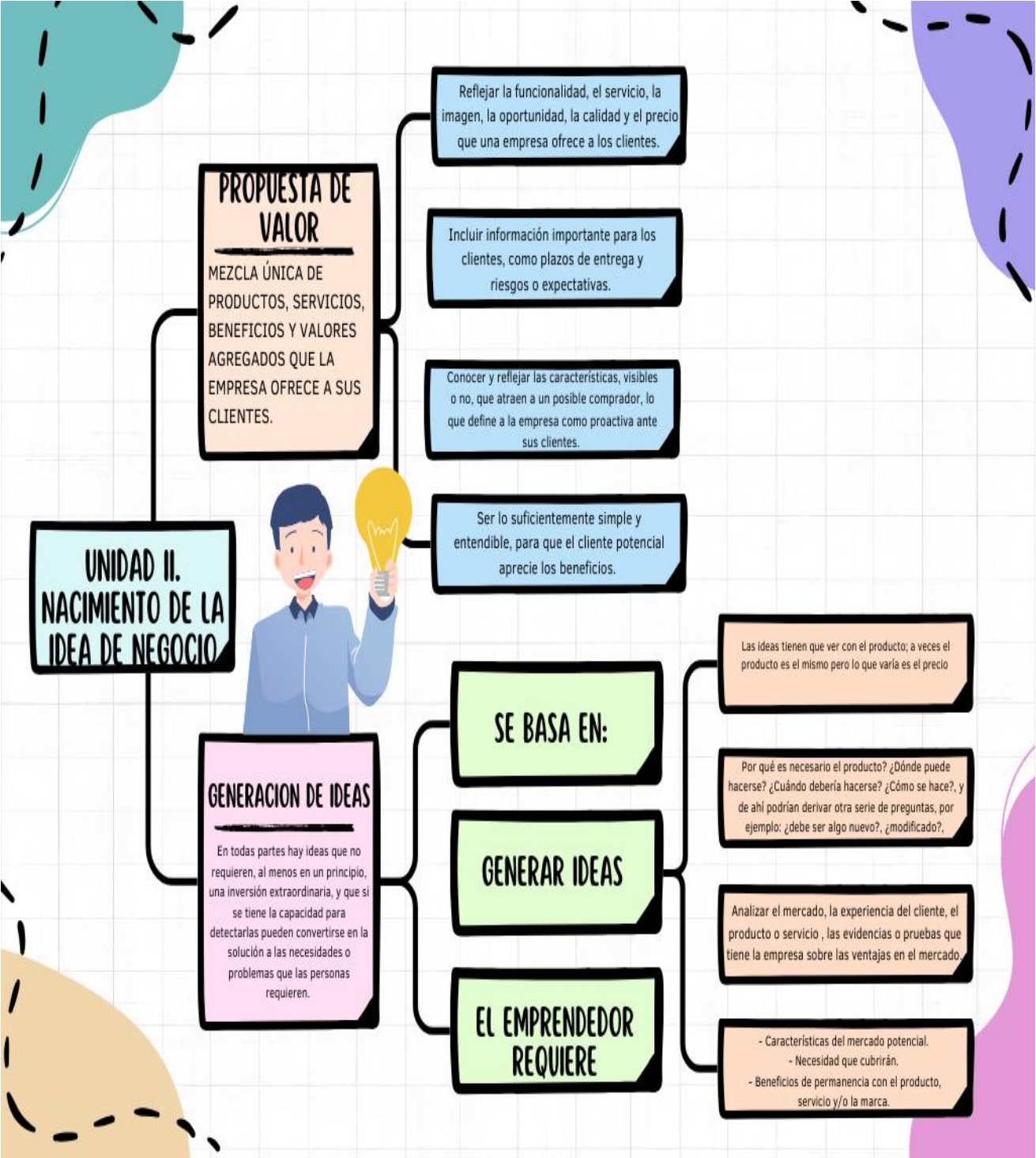
**Nombre de alumno: Josmary Selinette
Albores Hernandez**

**Nombre del profesor: Felipe Antonio
Morales**

**Materia: Administración y evaluación de
los servicios de enfermería**

Cuatrimestre: 9no

Grupo: LEN B





MODELO DE NEGOCIO

QUE ES

(también conocido como diseño de negocios) describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social

El término abarca un amplio rango de actividades que conforman aspectos clave de la empresa, tales como el propósito de la misma, estrategias, infraestructura, bienes que ofrece, estructura organizacional, operaciones, políticas

Según lo expuesto, un modelo de negocio podría ser un diagrama de los componentes clave de la empresa a integrar al iniciar y operar la misma.

MODELOS

- **Seleccionar a sus clientes.**
- **Segmentar sus ofertas de producto/servicio.**
- **Crear valor para sus clientes.**
- **Conseguir y conservar a los clientes.**

El diseño del modelo de negocio que se seleccione no es definitivo, sino que debe evolucionar ante el entorno cambiante, lo que generará variaciones en el futuro de los modelos generados en el presente.

FUNCIONES

- - Guía las operaciones de una compañía al prever el curso futuro de la empresa y ayuda a planear una estrategia para el éxito.
- - Atrae a líderes e inversionistas.
- - Obliga a los emprendedores a "aterrizar" sus ideas en la realidad.

"Un modelo de negocio describe la base para saber cómo una organización crea, entrega y captura valor"

