



**Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime Díaz.**

**Nombre del trabajo: mapa conceptual.**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**Materia: taller del emprendedor.**

**Grado: 9no cuatrimestre.**

**Nombre de alumno: Karen Mayte Marroquín Morales.**

**Grupo: B**

Comitán de Domínguez Chiapas a 26 de mayo del 2024.

# INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO.

## PLAN DE NEGOCIOS.

Es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que lo ayude a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos.

## COMO DEBE SER UN PLAN DE NEGOCIOS.

- Claro.
- Conciso.
- Informativo.

## ELEMENTOS DEL PLAN DE NEGOCIOS.

- Forma jurídica.
- Objetivos del proyecto.
- Plan de operaciones.
- Análisis FODA.
- Plan financiero.
- Plan marketing.

## EMPRENDER Y EMPRENDEDOR.

- Emprender viene del concepto encargarse de.
- Emprendedor es aquel individuo o equipo de persona que identifica una oportunidad de negocio.

## BENEFICIOS QUE PERMITE OBTENER EL PLAN DE NEGOCIOS.

- Es una carta de presentación.
- Reduce el riesgo y la probabilidad de errores.
- Toma de decisiones ágil y correcta.
- Facilita la factibilidad del marketing.

## CARACTERISTICAS IMPORTANTES DEL EMPRENDEDOR.

- Visión.
- Liderazgo.
- Iniciativa.
- Pasión.
- Creativo.
- Perseverante.
- Optimista.
- Aceptación del riesgo.

# INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO.

## TIPOS DE EMPRENDEDOR.

- Emprendedor administrativo.
- Emprendedor oportunista.
- Emprendedor adquisitivo.
- Emprendedor incubador.
- Emprendedor imitador.

## DONDE SURGE LA CREATIVIDAD.

- En el hemisferio izquierdo.
- Hemisferio derecho.

## CLASIFICACIÓN DEL EMPRENDEDOR SEGÚN POR LO QUE APRENDEN.

- Por aprovechar una oportunidad.
- Por necesidad.
- Intrapreneur, entrepreneur.

## PROCESO DE LA CREATIVIDAD.

- Las ideas surgen espontáneamente.
- Debes descartarse los que no son fáciles de realizar.
- Para iniciar un proyecto se requiere integrar un plan para llevar a lo práctico.

## CREATIVIDAD.

Deriva del latín creare, que significa dar origen a algo nuevo, hacer algo que no había.

## TIPOS DE CREATIVIDAD.

- La científica.
- La artística.
- La ordinaria.
- La excepcional.

# INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO.

## LA CREATIVIDAD.

Es la capacidad para dar existencia o generar algo nuevo y se clasifica de acuerdo con el contexto en que se aplica.

## CARACTERÍSTICAS DE LOS EFECTIVOS DE TRABAJO.

- Una comunidad de propósito.
- La buena comunicación.
- Respuesta rápida y proactiva.

## EQUIPO.

Es una unidad compuesta por un número indeterminado de personas, quienes se organizan para la realización de una tarea concreta.

## CAUSAS DEL FRACASO DE LOS EQUIPOS DE TRABAJO.

- No tener metas y objetivos claros.
- Falta de coordinación para la meta pretendida.
- La ausencia de un buen proceso de comunicación.

## TRABAJO EN EQUIPO.

Es un grupo de personas con una perspectiva organizada y clara sobre sus metas, que trabaja de manera interdependiente.

## COMUNICACIÓN.

Es el proceso mediante el cual se produce un intercambio de información, opiniones, experiencias, sentimiento, entre dos o más personas a través de un medio.