

**PONENTE: EDSON DANIEL DE LEON
DOMINGUEZ.**

PROFESOR: JUAN JAIME.

MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR.

**ACTIVIDAD: CREAR LOGO, ESLOGAN DE
UNA EMPRESA.**

**NOMBRE DE LA
EMPRESA.**

**DEPORTES
DE LEON.**

TIENDA DEPORTIVA.

LOGO DE LA EMPRESA.



**ESLOGAN DE LA
EMPRESA.**

**AQUI JUGAMOS
TODOS.**



Descripción de la empresa.

¿De que trata la empresa?

Es una tienda creada para aquellas personas amantes de los deportes y el ejercicio, aquí encontraras todo lo relacionado con el deporte que mas te gusta, DE LEON tiene como propósito satisfacer las necesidades de cada una de las personas que nos visitan, con los productos de calidad.

Tienda online y local.



**DE LEON TIENDA
DEPORTIVA.**



DE LEON TIENDA DEPORTIVA.

MISION.

Ser la empresa con los mas altos
estándares de calidad y servicio
en equipos y material deportivo.



VISION.

**Ser la mejor tienda
deportiva destacándose
por la buena calidad,
servicio y comodidad de
sus productos.**

VALORES.

- **CALIDAD.**
- **INNOVACION.**
- **COMPROMISO.**
- **RESPONSABILIDAD.**

JUSTIFICACION.

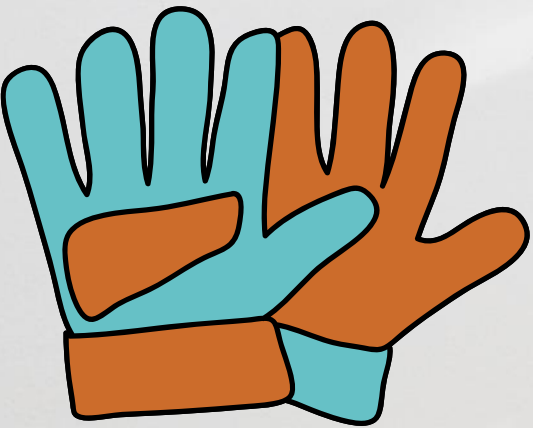


Ser una empresa deportiva empeñada en satisfacer a nuestros clientes además del mejoramiento de la empresa, la innovación de los artículos además de ser una empresa que se adapta a todos los presupuestos.

**PROPUESTA
DE VALOR.**

Deportes de leon.

se caracteriza por la
variedad, calidad, diseños de
cada uno de nuestros
artículos y marcas, ya que
te ofrecemos diseños únicos.



OBJETIVOS.

Acorto plazo:

Aumento de ventas mensuales.

Mejora de productividad.

Lanzamiento de productos y promociones.

A mediano plazo:

Expansión.
Crecimiento sostenible.
Responsabilidad social empresarial.



A largo plazo.

Expansión.

Responsabilidad social empresarial.





F

FORTALEZAS: MARCA SOLIDA, CAPACIDAD INNOVADORA, IDENTIFICAR Y APROVECHAR CADA FORTALEZA QUE PUEDE AYUDAR A NUESTRA EMPRESA A LOGRAR UN CRECIMIENTO SOSTENIDO.

O

OPORTUNIDADES: Crecimiento del mercado de tenis, expansión, sostenibilidad, tecnología deportiva.


D

No es muy reconocida.

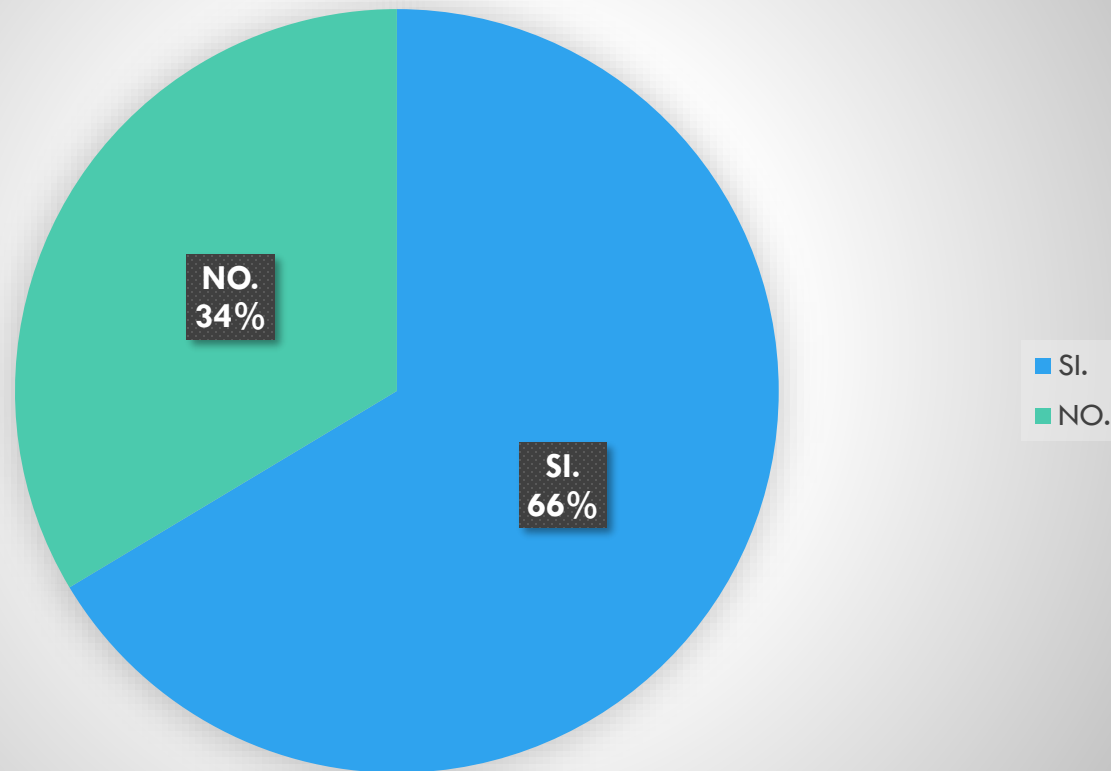
Por el momento los lugares de distribución son limitadas.

A

Amenazas: Aumento de costos de tenis y ropa deportiva.
Economía en el país.

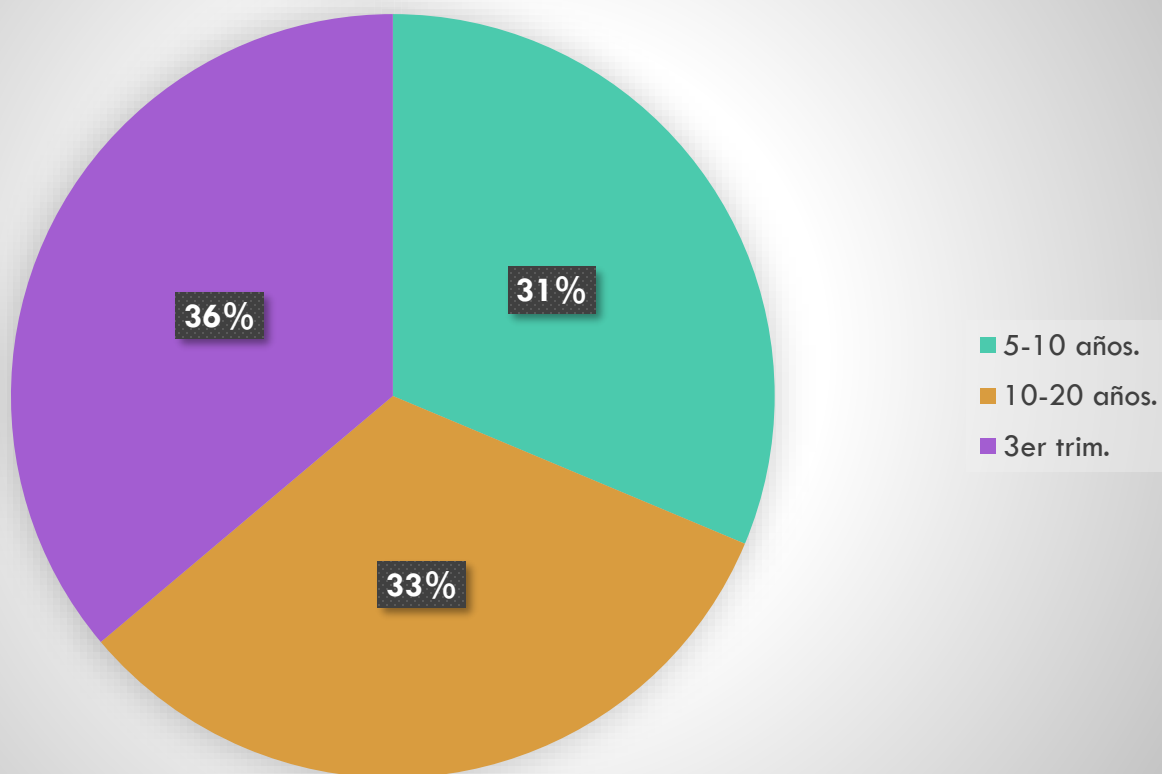


¿PRACTICAS ALGUN DEPORTE?



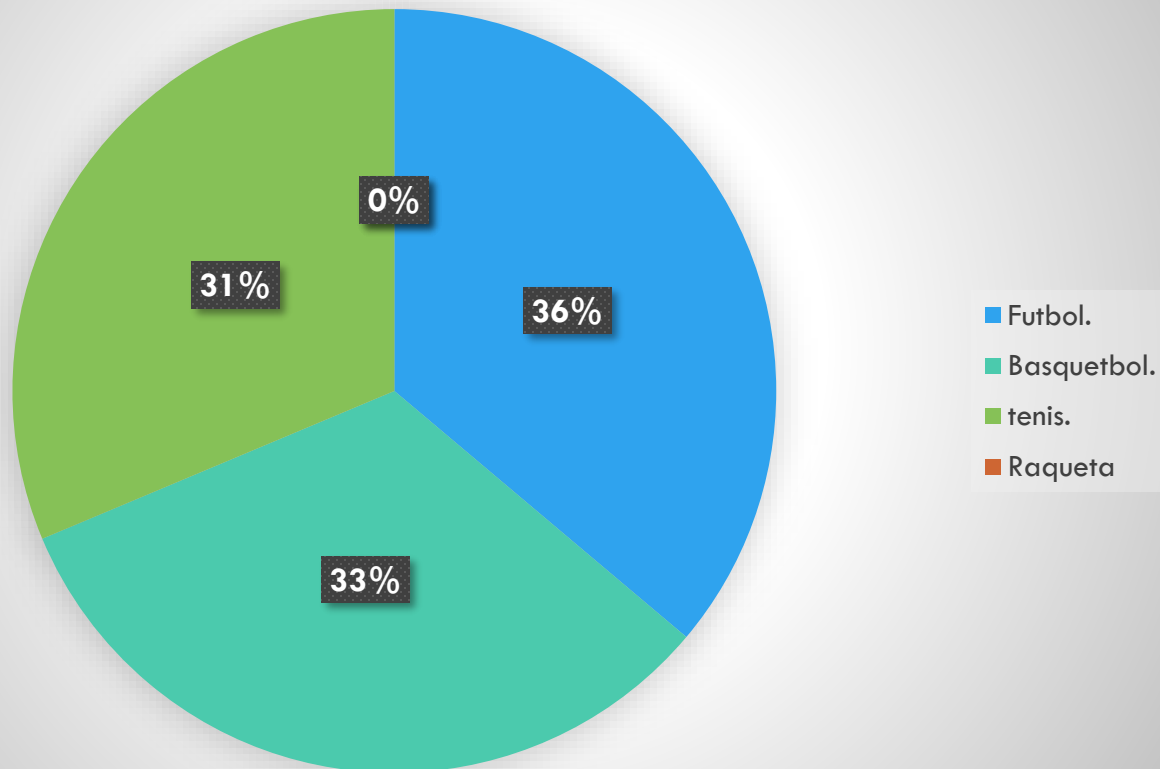
EL 34% DE LAS PERSONAS NO PRACTICAN DEPORTES.
MIENTRAS EL 66% SI PRACTICA UN DEPORTE.

¿Cuál es tu rango de edad?



5-10 AÑOS: 26 PERSONAS EQUIVALE AL 31%.
10-20 AÑOS: 27 PERSONAS EQUIVALEN A 33%.
MAS DE 20: 30 PERSONAS EQUIVALEN A 36%.

¿Qué deportes practicas?



¿Qué deporte practicas?

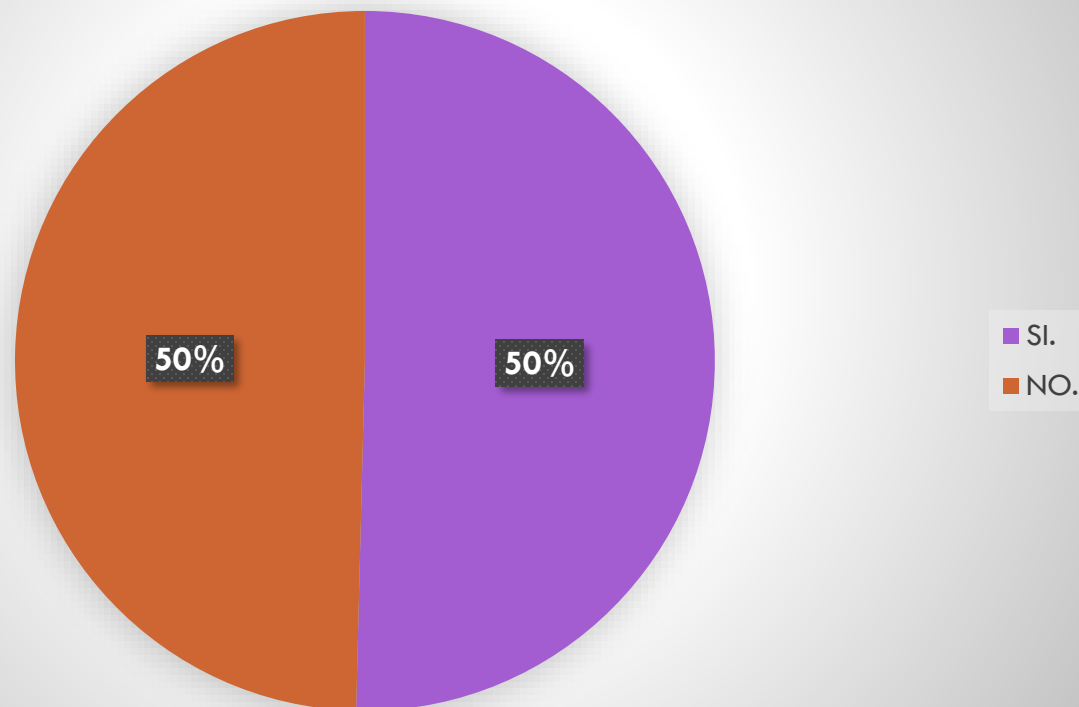
Fútbol: 30 personas equivale al 36%.

Basquetbol: 27 personas equivale al 33%.

Tenis: 26 personas equivalen al 31%.

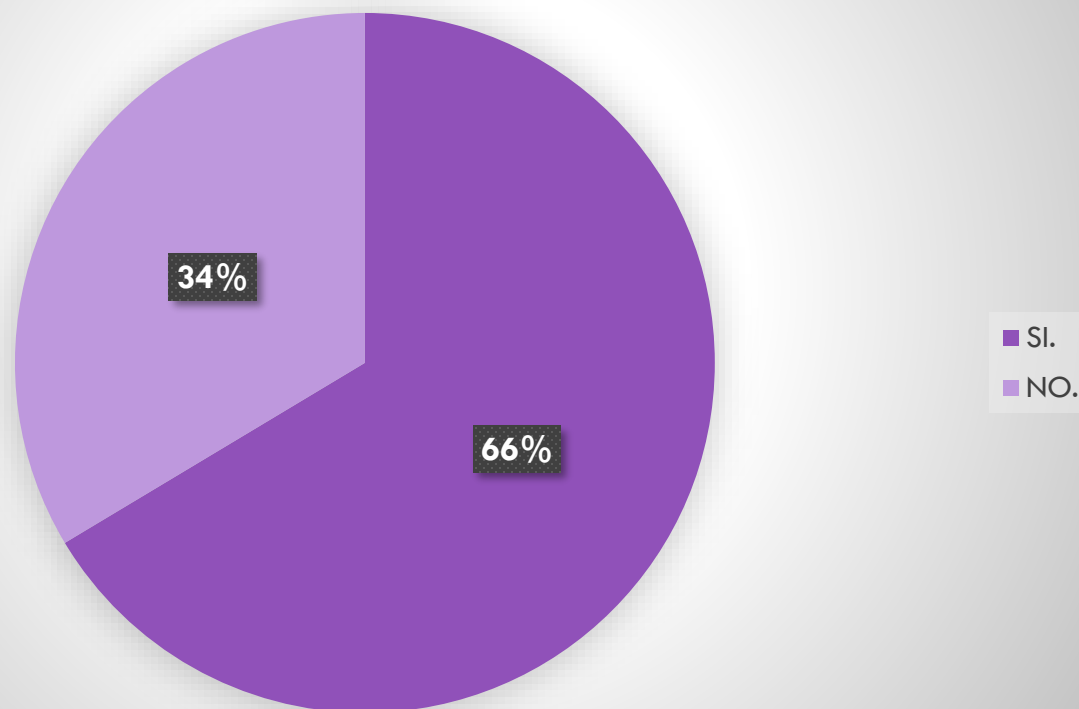
Raqueta: 0 personas equivale al 0%

**Te gustaria que en la tienda manejaríamos
tenis clones?**



**TE GUSTARIA QUE EN NUESTRA TIENDA
MANEJARAMOS TENIS CLONES?
SI. 63 PERSONAS QUE EQUIVALE AL 50%
NO. 62 PERSONAS QUE EQUIVALEN AL OTRO 50%**

¿Te gustaria que manejemos marcas de tenis en espedico?

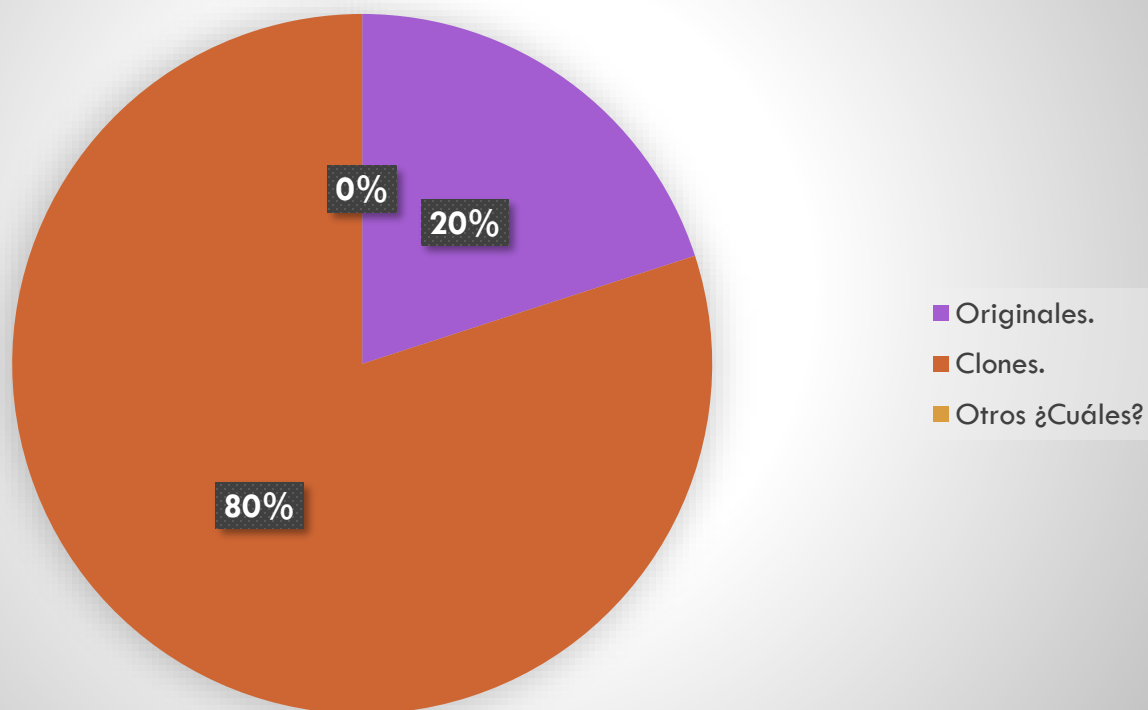


Te gustaría que manejemos marcas de tenis en especifico?

SI. 83 PERSONAS ADIDAS, NIKE EQUIVALE AL 66%.

NO. 42 PERSONAS EQUIVALE AL 34%.

¿Qué marcas de uniformes te gustaría encontrar?



¿Qué marcas de uniformes te gustaría encontrar?

ORIGINALES: 25 PERSONAS EQUIVALE AL 20%.

CLONES: 100 PERSONAS EQUIVALE AL 80%.

OTROS ¿Cuáles? 0 PERSONAS EQUIVALE AL 0%.